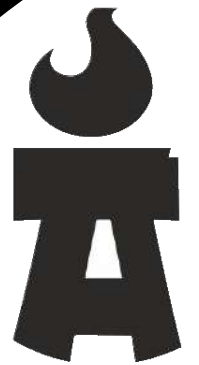


ATENEIKĀ

sport music & you





sport

1800 atleti
partecipanti in 10
discipline sportive.

Dieci giornate intense
all'insegna della
competizione,
culminanti nel terzo
tempo.



music

Più di 100 artisti nelle
prime 5 edizioni, dal
2013 ad oggi.

Un palco accogliente,
un festival eterogeneo,
10 giornate ad ingresso
gratuito nel cuore della
città di Cagliari.



you

Un unico grande
villaggio, un quartiere
che si mette in gioco.

Frutta, cocktail e
caramelle: 20 stand
espositivi per tutti i
gusti. Un totale di 60
mila presenze nel 2017.



SPORT



UN MOMENTO FORMATIVO E UN'OCCASIONE DI CRESCITA

La passione e la goliardia, unite alla vitalità degli studenti che partecipano a più di 2 mila gare, dà luogo a dieci giorni di fascino e battaglie in campo, palestra e pista con il coinvolgimento di migliaia di spettatori.

Le discipline: atletica leggera, badminton, basket, calcio a 5, calcio balilla, crossfit, pallavolo, scacchi, tennis, tennistavolo.



UN FESTIVAL ETEROGENEO, GRATUITO E PARTECIPATO

Una programmazione musicale continua, connessa al momento storico e sociale ed attenta alle novità. Un evento che si rivolge ad un target vasto che va dagli under 18 alle famiglie, passando per la comunità universitaria.

Il portfolio musicale: Nada, Nitro, Linea77, Canova, Madh, Marta sui tubi, Selton, Sara Loreni, Giorgiencs, Wrongonyou, Giorgio Canali, We love 2000, Altre di B e tanti altri.





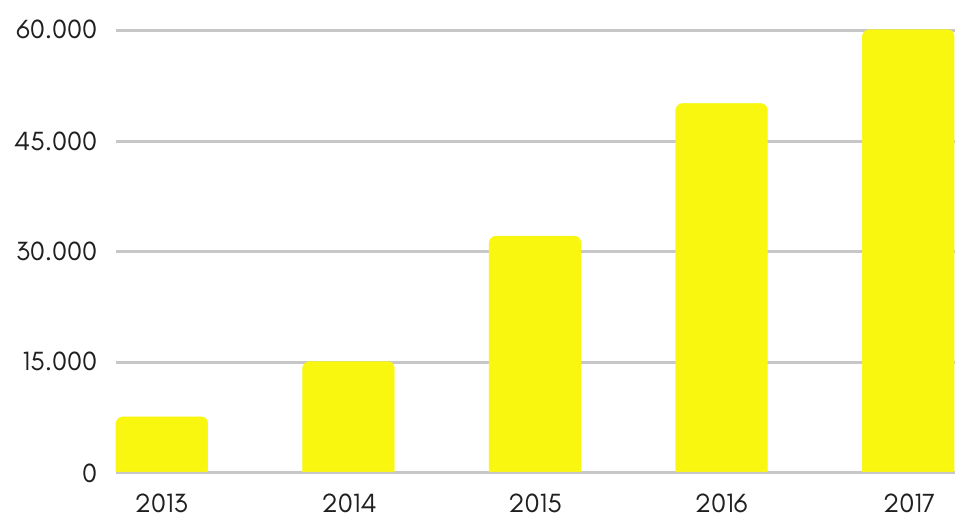
IL CUORE PULSANTE DELLA MANIFESTAZIONE

I visitatori, gli atleti, i commercianti del quartiere, le associazioni e i volontari danno vita al villaggio conferendo all'evento solidità ed energia propulsiva.

Una scelta innovativa: la crescita del quartiere, e della città stessa, può e deve passare attraverso lo sport, la cultura e l'aggregazione, fattori di inserimento e di partecipazione alla vita sociale.



I NUMERI

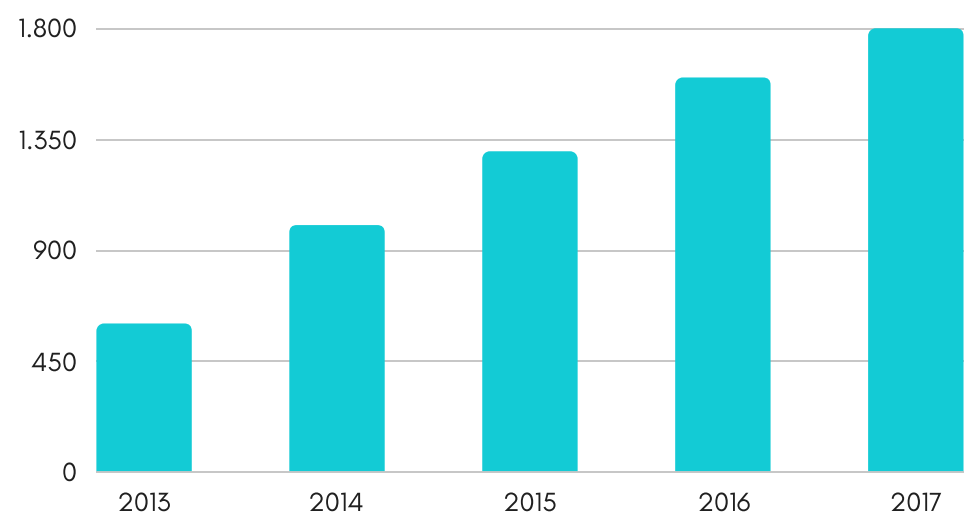


60mila

Presenze stimate durante l'evento. Dai 7.500 della prima edizione nel 2013.

1.800

Studenti iscritti nelle 10 discipline sportive proposte nel 2017.





L'INDOTTO ECONOMICO

Dai 30mila euro della prima edizione oggi AteneiKa investe più di **200mila euro** per la riuscita del festival. Di questi, **114 mila euro** sono stati impiegati all'interno del Comune di Cagliari; considerando la spesa all'interno della Provincia, invece, la quota sale fino a raggiungere i **197mila euro**.

L'ATTENZIONE PER L'AMBIENTE

Nella quinta edizione l'evento ha prodotto **18 mila kg di rifiuti** in dieci giorni, suddivisi in plastica, vetro e carta, **tutti riciclati** a fine evento.

I CONSUMI

Il 2017 si è reso protagonista per la crescita esponenziale dei consumi nella categoria Food & Beverage. Più di **15 mila pasti caldi** e **30 mila litri di bevande varie consumati**.



IL FESTIVAL CHE NON C'È

L'obiettivo a lungo termine è l'affermazione di AteneiKa come evento a tutto tondo. Un'unica location in mezzo al polmone verde di Cagliari tra Tuvixeddu, il CUS e Monteclaro, in grado di ospitare, insieme, **sport, musica, cultura ed enogastronomia**

Un format innovativo che possa far crescere il turismo culturale a Cagliari ed in Sardegna, ed allo stesso tempo un modello da esportare oltremare dando così lustro e prestigio alla nostra terra.



IL NOSTRO DOMANI

LO STAFF



Durante AteneiKa più di 100 volontari vivono un'esperienza unica lavorando all'interno di un grande evento multi sportivo e culturale, costituendo la spina dorsale dell'organizzazione; gran parte del successo dipende ampiamente dalla loro motivazione e dalle loro abilità. A guidarli uno staff esperto e consolidato.



ALESSIO

General
Management



NICOLA

Amministrazione
e Permessi



CERMELLI

IT



GIULIA

Produzione
Musica



PIERMICHELE

Sport
Management



GABRIELE

Allestimenti e
Logistica



MARIO

Food & Beverage



LUCA

Tecnologie e
Innovazione



MATTEO

Distribuzione



MARIA

Segreteria e
Front Office



CHECCO

Web Editor



SOCIAL BRAIN

Comunicazione



Il successo delle passate edizioni è stato possibile grazie al supporto di enti, associazioni e partner privati che non ringrazieremo mai abbastanza.

AteneiKa 2018 è alla ricerca di partnership con cui poter pianificare insieme un format personalizzato capace di creare un forte engagement intorno al brand aziendale.

Grazie al team di professionisti che seguirà la comunicazione sapremo costruire una proposta adatta alle vostre esigenze e a quelle del nostro pubblico.



Università di Cagliari



Cagliari
CentroCommercialeNaturale
Is Mirrionis
Car, Bus, Wheelchair, Bicycle icons

ATENEIKA

sport music & you



www.ateneika.com

Alessio Damiano Correnti
Event Manager

ateneika@cuscagliari.it

+39 347 23 75 275

