



Progetto di ricerca per l'assegnazione della Borsa di Studio Supernews

SuperNews, testata giornalistica di informazione sportiva, promuove un progetto di ricerca volto alla realizzazione di un elaborato video che segua le logiche di un servizio televisivo.

L'iniziativa premia il miglior progetto presentato attraverso uno stage retribuito presso la redazione di SuperNews.

Il tricolore non parteciperà ai Mondiali di calcio 2018 in Russia: gli italiani seguiranno comunque l'evento? Per quale squadra tiferanno? Conduci un'indagine

Il candidato dovrà condurre un'indagine attraverso interviste e sondaggi. L'elaborato dovrà essere presentato in forma video, attraverso la creazione di un servizio televisivo della durata massima di 7 minuti.

Opzionale: maggiore valore sarà attribuito alle candidature di quegli studenti che condivideranno il link relativo alla pagina creata per promuovere l'iniziativa (<http://news.superscommesse.it/iniziative/borsa-di-studio.html>) su pagine web, forum e blog dedicati al mondo universitario e a quello giornalistico. Le pagine su cui si è condiviso il link andranno comunicate sul fondo del documento inviato per la candidatura.



Come candidarsi

I progetti dovranno essere inviati alla mail ufficiostampa@superscommesse.it, indirizzo valido anche per l'inoltro di qualsiasi domanda relativa al tema oggetto della Borsa.

Per candidarsi occorre:

1. Essere uno studente iscritto a un'università italiana e, in particolare, a un corso di laurea triennale o specialistica di una delle seguenti Facoltà: Lettere, Scienze della Comunicazione, Scienze Politiche, Giurisprudenza ed Economia

2. Poter dimostrare l'impegno e l'interesse, nel proprio percorso accademico, per il mondo del giornalismo sportivo, attraverso:

- Un documento che attesti l'iscrizione all'Università e il piano di studi con gli esami sostenuti ed esiti

- Un video sviluppato secondo le logiche del servizio televisivo della durata massima di 7 minuti. Il video dovrà mostrare i risultati di un'indagine condotta attraverso lo strumento del sondaggio di opinione e sarà tesa a comprendere il comportamento degli italiani in occasione dei Mondiali di calcio. In particolare l'indagine dovrà rispondere alle seguenti domande: gli italiani guarderanno i Mondiali? Per quale nazionale tiferanno?

- Una lettera motivazionale di circa 500 parole che spieghi l'interesse e la passione per il mondo del giornalismo sportivo e in particolare per i linguaggi dell'informazione televisiva. La lettera motivazionale dovrà essere accompagnata dall'autorizzazione al trattamento dei dati personali - "Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003"

La domanda di partecipazione dovrà essere presentata online entro e non oltre il 31 Luglio 2018.