



## **CONCORSO VIDEO “IL BELLO E LA SFIDA DI ESSERE DONNA” - REGOLAMENTO CONTEST SU FACEBOOK -**

- VISTO** il bando di concorso D.R. n. 880 del 26/09/18 (di seguito bando) con cui l’Università degli Studi di Cagliari (di seguito UniCa) promuove il percorso multidisciplinare e concorso video/elaborati giornalistici “Il bello e la sfida di essere donna”, finalizzato a promuovere tra gli studenti dell’Ateneo una cultura di rispetto e valorizzazione della figura femminile e a premiare la creazione e la diffusione di video su tematiche inerenti il ruolo della donna nella società odierna, evidenziando le difficoltà che la donna incontra nella realizzazione delle proprie aspirazioni e nella crescita professionale;
- VISTE** le Condizioni d’uso delle Pagine Facebook e la necessità di dotarsi di un regolamento ufficiale;
- VALUTATA** l’opportunità di prevedere i termini di inizio e fine del contest su Facebook e l’esigenza di avere un documento di dettaglio che riporti alcune delle norme previste nel bando;

si specificano le seguenti norme di dettaglio per la gestione del contest su Facebook del concorso video “Il bello e la sfida di essere donna”.

### **Premessa**

(per ulteriori informazioni si veda il bando - [link](#))

### **Oggetto e finalità del percorso multidisciplinare e del concorso**

L’Università degli Studi di Cagliari promuove il percorso multidisciplinare e il concorso video “Il bello e la sfida di essere donna” finalizzato a coinvolgere attivamente gli studenti nella creazione e diffusione di video su tematiche inerenti il ruolo della donna nella società odierna, evidenziando le difficoltà che la donna incontra nella realizzazione delle proprie aspirazioni e nella crescita professionale;

L’Ateneo, nella sua veste istituzionale formativa ed educativa, vuole contribuire, con i video creati dai suoi studenti, alla creazione di una cultura di rispetto e valorizzazione della figura femminile.

### **Destinatari e requisiti**

Il percorso/concorso è riservato agli studenti regolarmente iscritti, alla data del 25 ottobre 2018, ai Corsi di studio (laurea, laurea magistrale, laurea magistrale a ciclo unico, dottorato, specializzazione, master) di UniCa – siano essi in corso o fuori corso - indipendentemente dall’età anagrafica, dall’anno d’iscrizione e dal tipo di Corso di Studio, nonché agli studenti Erasmus attualmente ospiti di UniCa. Sono esplicitamente esclusi dalla partecipazione al percorso/concorso, qualora siano studenti, tutti gli organizzatori, i membri delle commissioni e della giuria di esperti, e i dipendenti che a vario titolo hanno prestato la propria attività lavorativa, o la presteranno, nell’espletamento del presente bando.

### **Destinatari, tema del concorso e caratteristiche dei video**

Il concorso video è riservato agli studenti, regolarmente iscritti al percorso/concorso entro il 25 Ottobre 2019, che hanno partecipato almeno a 3 dei 4 incontri previsti nel percorso multidisciplinare.

Gli studenti possono partecipare come singoli (autore unico) o come gruppo di studenti (più autori) e presentare una sola opera.

I video inviati dovranno essere rappresentativi di tematiche inerenti “il ruolo della donna nella società odierna, evidenziando le difficoltà che la donna incontra nella realizzazione delle proprie aspirazioni e nella crescita professionale”.

### **Dichiarazione dell’Università degli studi di Cagliari**

L’Università degli studi di Cagliari dichiara che il contest non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associato a Facebook e solleva Facebook da qualsiasi responsabilità.

### **Regolamento del contest su Facebook**

#### **Art. 1 - Iscrizioni al contest su Facebook**

Gli studenti che hanno inviato la domanda di partecipazione (che comprende il video allegato) nel rispetto delle modalità stabilite nel bando hanno dichiarato, nel modulo da loro sottoscritto, di accettare ogni punto del bando, quindi anche la pubblicazione, da parte di UniCa, nella pagina Facebook “UniCa Il bello e la sfida di essere donna” dell’Ateneo: <https://www.facebook.com/UniCa-Il-bello-e-la-sfida-di-essere-donna-1144938795654976/> - dei video presentati.

La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l’accettazione incondizionata e totale delle clausole contenute nel bando e nella presente disposizione di dettaglio.

#### **Art. 2 - Modalità di valutazione, termini e premi**

I video, prima di essere ammessi al concorso e pubblicati su Facebook, sono stati oggetto di una valutazione preliminare – svolta da un’apposita commissione - sull’idoneità e congruità con l’oggetto del concorso, tesa anche ad escludere eventuali video offensivi o lesivi dell’immagine dell’Ateneo o di persone fisiche o giuridiche.

I video ammessi e pubblicati online concorreranno al **Premio social** nel rispetto delle modalità indicate di seguito.

I video saranno pubblicati da UniCa nella pagina Facebook “UniCa Il bello e la sfida di essere donna” dell’Ateneo: <https://www.facebook.com/UniCa-Il-bello-e-la-sfida-di-essere-donna-1144938795654976/>

Data inizio contest Facebook: 19/03/2019

Data fine contest Facebook: 18/04/2019 alle ore 13.00

Dalla data di pubblicazione i video saranno oggetto di valutazione da parte di tutti gli utenti della rete che potranno inserire i “like” a seguito della visione dei video.

**Per “like” valido ai fini del contest si intende solamente il simbolo del pollice sollevato (mi piace). Sono pertanto esclusi gli altri emoticon.**

Sono ammessi i like provenienti da ogni utente di Facebook senza limitazioni di sorta.

Nella gestione della pagina – inserimento di commenti etc. – si utilizzeranno le regole di netiquette previste per la pagina ufficiale di Facebook dell’Università degli studi di Cagliari ([https://www.facebook.com/pg/UniversitaCagliari/about/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/UniversitaCagliari/about/?ref=page_internal)).

La valutazione tramite i “like” da parte degli utenti Facebook durerà dalla data di pubblicazione al **18/04/2019 alle ore 13.00 – data in cui l’ufficio stampa registrerà il numero di “like” totali ricevuti dai singoli video.**

La modalità di registrazione dei like sarà scelta dall'ufficio stampa (che potrà anche rendere non visibile la pagina all'orario esatto della scadenza per effettuare il conteggio ed impedire l'inserimento di ulteriori like oltre termine).

Il conteggio dei like postati sarà effettuato dall'ufficio stampa tenendo conto **esclusivamente dei like ottenuti nella pagina Facebook “UniCa Il bello e la sfida di essere donna” dell’Ateneo Cagliariano**. Non saranno presi in considerazione, in alcun modo, i like ottenuti in altre pagine.

A seguito del conteggio dei like l'ufficio stampa stilerà una graduatoria dei video più votati che saranno premiati come segue:

**Premi Social:**

1° classificato: **€ 700**

2° classificato: **€ 300**

**Comunicazione dei vincitori e ritiro dei premi**

La comunicazione dei vincitori - premi giuria esperti e premi social – verrà data nella homepage di UniCa, nella pagina dedicata al concorso, nelle pagine Facebook UniCa e UniCa “Il bello e la sfida di essere donna” e via e-mail agli autori. Gli autori verranno premiati in un apposito evento (la data sarà comunicata in seguito con le stesse modalità sopra descritte). In caso di gruppo di studenti il premio verrà suddiviso in parti uguali tra tutti gli autori indicati nel modulo di iscrizione.

**Art. 3 - Condizioni relative al materiale inviato e alle immagini, utilizzo e diritti di proprietà intellettuale**

Il diritto d'autore sui video o elaborati giornalistici inviati appartiene all'Università degli Studi di Cagliari (art. 11 l. 633/41).

L'autore o gli autori dei video o elaborati conservano il diritto morale ad essere riconosciuti autori dell'opera ed il diritto di opporsi a qualsiasi deformazione, mutilazione od altra modificazione, ed a ogni atto a danno dell'opera stessa, che possano essere di pregiudizio al suo/loro onore o alla sua/loro reputazione (art. 20 l. 633/41).

Il riassunto, la citazione o la riproduzione dei video o elaborati debbono sempre essere accompagnati della menzione del titolo dell'opera e del nome dell'autore (art. 70, comma 3, l. 633/41) I partecipanti al concorso dichiarano di essere gli unici autori del video o degli elaborati giornalistici inviati e manlevano l'Università degli Studi di Cagliari da eventuali pretese di terzi sulla proprietà intellettuale conseguita nell'ambito del percorso.

Gli autori dichiarano, inoltre, di avere preventivamente ottenuto – anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al D.lgs. n. 196/2003 e del Regolamento Generale per la protezione dei dati personali (GDPR) dell'Unione Europea n. 2016/679 – tutti i consensi e le liberatorie previste dalle vigenti normative in ordine all'utilizzo e alla pubblicazione del materiale inviato per la partecipazione al presente concorso.

Le opere inviate, siano essi video o elaborati giornalistici, non verranno restituite ma entreranno a far parte dell'Archivio dell'Ateneo.

Gli autori non potranno ad alcun titolo avanzare diritti o pretese economiche nei confronti dell'Università degli Studi di Cagliari in relazione alla proprietà intellettuale conseguita nell'ambito del percorso.

I partecipanti dichiarano inoltre di essere a conoscenza che il concorso non è in nessun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associato a Facebook e di sollevare Facebook da qualsiasi responsabilità.

#### **Art. 4 - Pubblicazione e disposizioni finali**

La presente disposizione di dettaglio sarà pubblicata con finalità informative sul sito internet di UniCa e nella pagina Facebook “UniCa Il bello e la sfida di essere donna”.

L’Ateneo si riserva il diritto di apportare modifiche e/o integrazioni alla presente disposizione per esigenze organizzative e/o funzionali, di prorogare i termini per la valutazione dei video e di annullare il concorso. Eventuali variazioni verranno in ogni caso tempestivamente comunicate nel sito di UniCa e nelle pagine Facebook al quale si rimanda per ogni altra integrazione.

In nessun caso i partecipanti potranno avanzare pretese nei confronti di UniCa in relazione alla partecipazione al contest su Facebook e alla mancata premiazione dei video.

In caso di contestazioni in merito all’interpretazione della presente disposizione o all’attuazione della stessa le Parti si impegnano a una conciliazione per una soluzione immediata della controversia.

#### **Art. 5 - Informazioni utili**

Ai sensi di quanto disposto dall’art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile del procedimento, è la dott.ssa Alessandra Orrù, Via Università 40 e-mail: unacadonnacontest@unica.it – Telefono 0706752209.

Per informazioni sullo svolgimento del contest è possibile contattare il responsabile del procedimento.

Cagliari, 19/03/2019

F.to Alessandra Orrù  
Responsabile del procedimento