

# La SEO e il posizionamento organico su Google

Luca De Berardinis  
SEO manager – Sandhills Italy



**Università degli  
Studi di Cagliari**

Mi presento...



SAPIENZA  
UNIVERSITÀ DI ROMA



# Di cosa parliamo oggi...

---

1. Cos'è la SEO e perché è importante
2. Google e il suo funzionamento
3. I criteri di ranking del 2020
4. Le keyword generiche e la long tail
5. Il search intent e l'osservazione delle SERP
6. Google My Business e le "ricerche locali"
7. I meta tag e la SEO on-page
8. SEO tools



# Cos'è la SEO e perché è importante

# Definizione di SEO

---

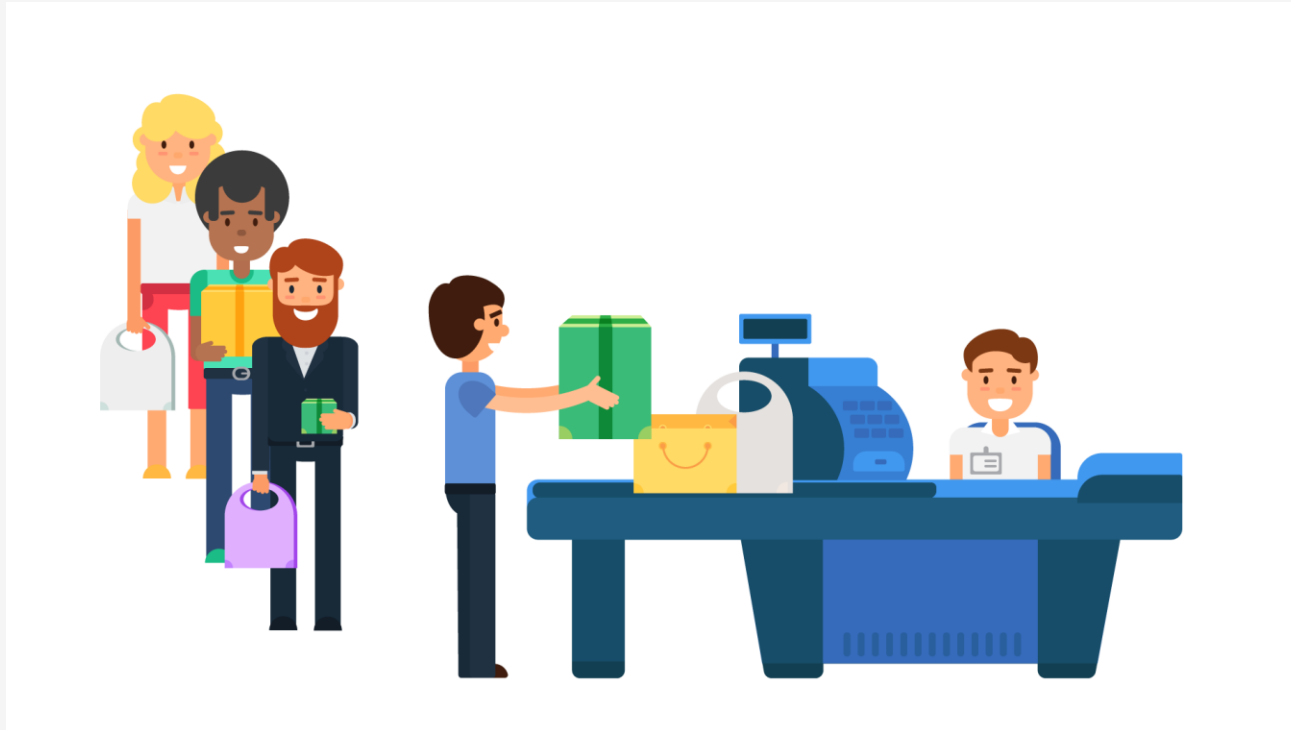
SEO sta per Search Engine Optimization ed è l'insieme delle tecniche e delle strategie utili a posizionare un sito e le sue pagine nei risultati delle ricerche di Google e degli altri motori di ricerca.



# La SEO è uno strumento, non il fine

---

Molti considerano la SEO e la visibilità su Google come il fine ultimo dell'attività di ottimizzazione per i motori di ricerca. In realtà la SEO è e dovrebbe essere solo un mezzo attraverso il quale ottenere contatti qualificati da trasformare in clienti.



# La SEO serve anche a fidelizzare i clienti

---

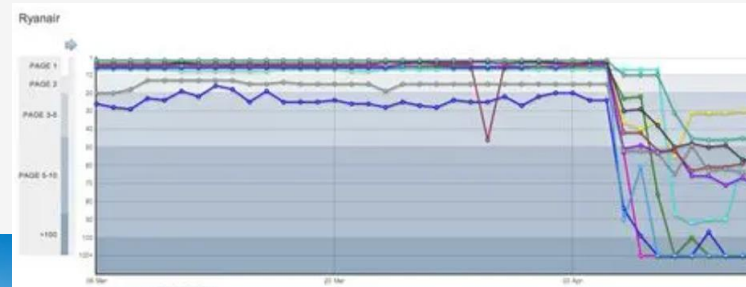
Attraverso una accurata attività di produzione di contenuti utili ai nostri potenziali clienti e ad una attenta ottimizzazione degli stessi con le keyword strategiche possiamo trasformare il nostro sito web in un vero e proprio punto di riferimento nel nostro settore di business. I contenuti che risolvono i problemi fidelizzano le persone.



# La SEO è anche conservativa...

Con la SEO possiamo conservare il posizionamento acquisito nel tempo. Pensate all'epic fail di Ryanair che al cambio di dominio ha perso tutto il traffico da Google...

<https://www.theguardian.com/business/2014/apr/17/ryanair-website-drops-out-top-google-flight-search-results>



## Ryanair drops out of top Google flight search results after website overhaul

Airline's website, despite relaunch with easier booking system, no longer in top 100 results for flights to European destinations

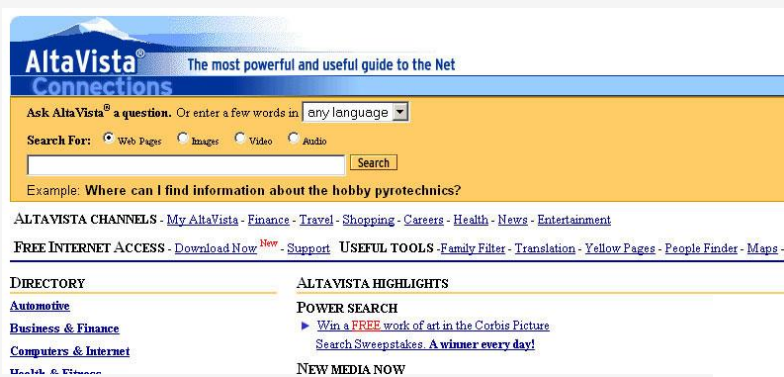


▲ Michael O'Leary, Ryanair chief executive, said in January: 'If you need information, your first port of call is Google.' Photograph: Thomas Frey/EPA



# La SEO nasce insieme ai motori di ricerca

La Search Engine Optimization nasce più o meno contemporaneamente con i primi motori di ricerca e inizia ad affermarsi con Google alla fine degli anni '90.



Services and Tools - Privacy Policy - Terms of Service - Submit Your Site  
Copyright © 2004 Yahoo! Inc. All rights reserved. Methods2earn.com

# Google Discover anticipa le nostre ricerche

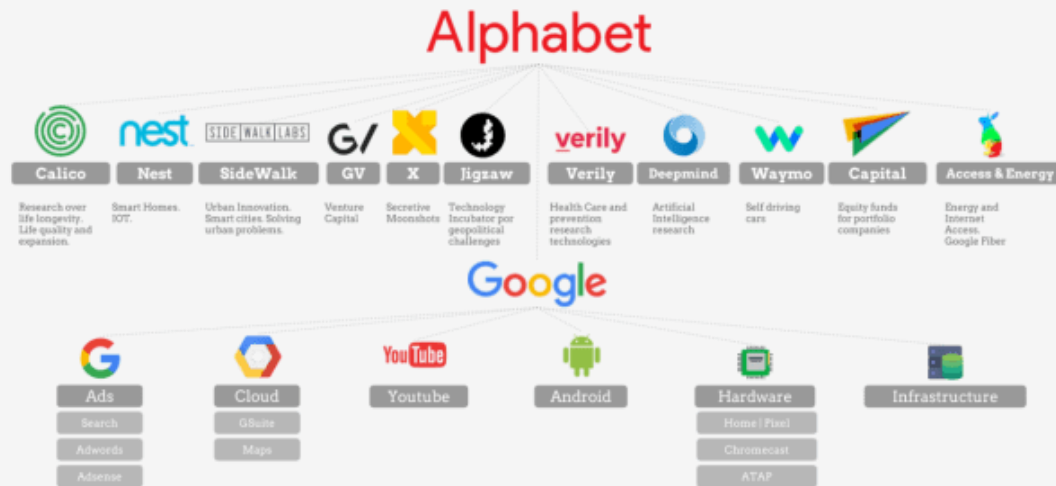
All'inizio era nota come Google Feed, poi dal 20° compleanno del motore di ricerca Google Discover che, come dice il nome, consente di «scoprire» news su tematiche di nostro interesse. I contenuti proposti automaticamente (basta aprire Chrome mobile) sono connessi con le nostre abitudini di ricerca.



# Google e il suo funzionamento

# Google è... un'azienda!

Google fa capo alla holding Alphabet con un fatturato di oltre 160 miliardi di \$, più di 100mila dipendenti e un utile netto che supera i 30 miliardi di \$.



# Google come piattaforma di Advertising

La principale fonte di guadagno di Google sta nel sistema di advertising di Google Ads. Con questa piattaforma Google guadagna ogni volta che un utente fa clic su un annuncio sponsorizzato.

The image shows a screenshot of Google Ads search results for car insurance. The results are displayed in a grid format. The first column contains four ads from different sources: Genertel, Segugio.it, Facile.it, and Arrighi Assicurazioni. The second column contains two summary cards: 'Volume' and 'Difficoltà delle keyword'. The third column contains a 'Volume totale' bar chart showing the distribution of clicks across different countries.

**Annuncio - www.genertel.it/**  
**Genertel RC Auto | Fai un preventivo Online**  
Per la Tua Auto scegli Genertel, più di un'assicurazione Online. Rateizza la tua polizza. 4 zampe a bordo. Assistenza sinistri 24h. Assistenza legale. Servizi: Assicurazione Auto, Assicurazione Moto.  
[Assicurazione Moto](#)  
[Assicurazione Furgoni](#)  
[Servizio Stop&Go](#)  
 Scarica l'App

**Annuncio - assicurazioni-mobile.segugio.it/rc/auto**  
**Segugio.it | RC auto a confronto**  
Confronta online le migliori assicurazioni auto e scopri la più conveniente. Prova subito. Risparmia fino a 500€ confrontando più compagnie assicurative. Prova...

**Annuncio - www.facile.it/assicurazione/preventivo**  
**Facile.it - Preventivo RC Auto | Risparmia subito fino a 500€**  
Cambiare assicurazione è facile. Non servono disdetta, attestato di rischio e contrassegno. Trova...

**Annuncio - www.arrighiassicurazioni.com/**  
**Chiama 351 222 9396**  
Arrighi Assicurazioni  
Preventivo Online assicurazione auto in 5 minuti  
Confrontiamo più di 20 compagnie

**Annuncio - www.zurich-connect.it/**  
**Zurich Connect | Assicurati Seriamente**  
Affidabilità e Convenienza per la tua **RC Auto**. Polizza a partire da 190€. Con la flessibilità di sospendere gratis 3 volte durante l'anno. Garanzia Tutela Legale. Gestione Sinistri Rapida.  
**Polizza Auto**  
Acquista la Tua Polizza Auto a partire da 190€ all'anno!  
**Polizza Moto**  
Acquista la Tua Polizza Moto a partire da 160€!

**Annuncio - www.facile.it/assicurazione/preventivo**  
**Facile.it - Confronto Polizze | Trova la polizza che fa per te**  
Cambiare assicurazione è facile. Non servono disdetta, attestato di rischio e contrassegno

**Annuncio - www.genialloyd.it/ 02 9974 8904**  
**Genialloyd RC Auto | Fai un Preventivo Online | genialloyd.it**  
Ti Bastano davvero solo Targa e Data di Nascita. Calcola il tuo Premio Assicurativo.

**Annuncio - assicurazioni.segugio.it/assicurazioni/rc-auto**  
**Segugio.it: RC Auto Online | In Abruzzo da 151 €/anno**  
Confronta le promozioni **RC Auto** in Abruzzo. Premi a partire da 151 €/anno! Scopri le...

**Volume**   
**9,9K**

**Difficoltà delle keyword**  
**85%**

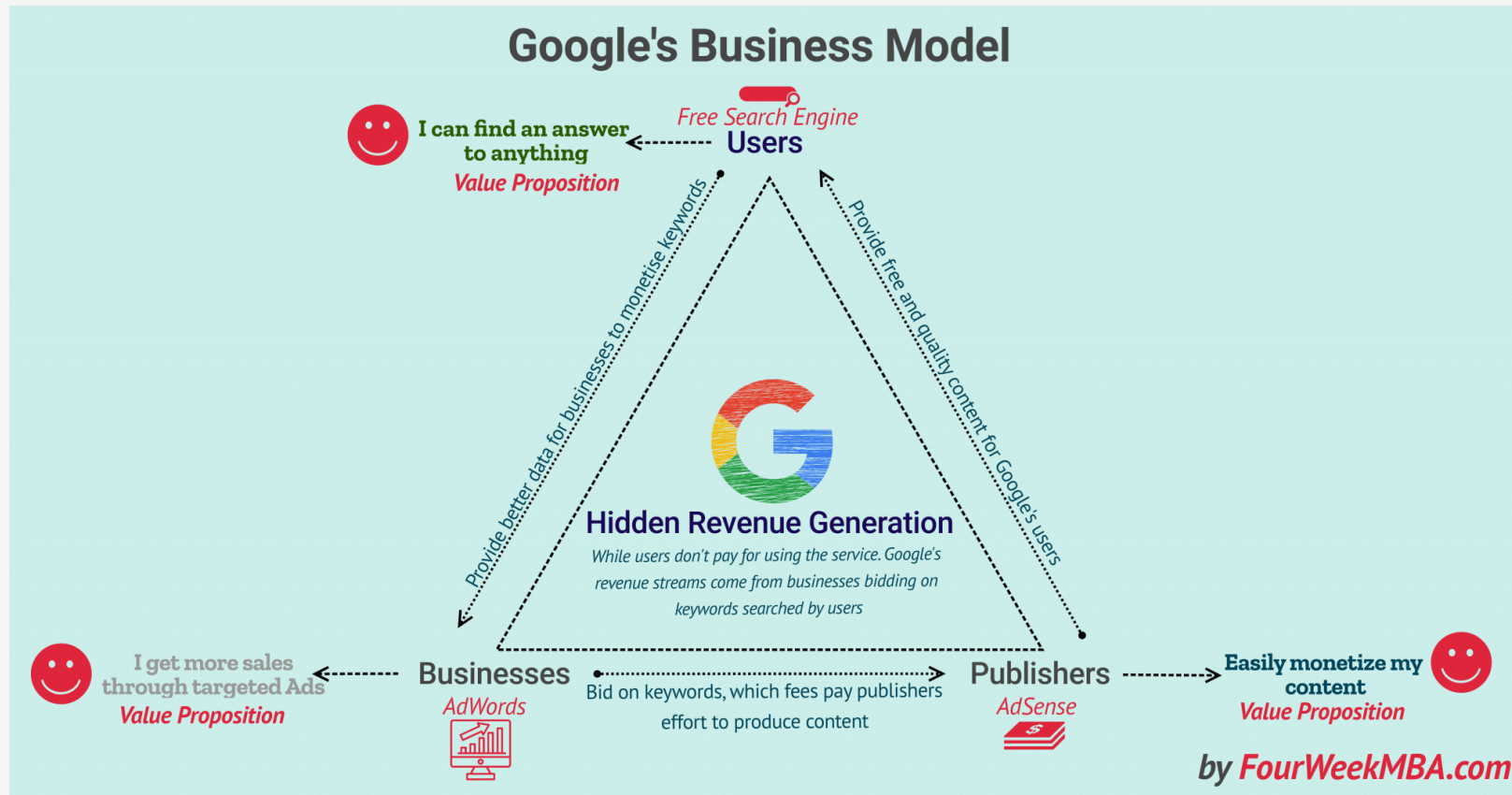
**CPC**   
**1,43 €**

**Comp.**   
**0,88**

**Volume totale**   
**63,8K**

Paese	Volume
DE	22,2K
NL	9,9K
IT	9,9K
US	5,0K
CH	2,9K
Altro	13,9K

# Il modello di business di Google



# Quante ricerche avvengono su Google

Su Google avvengono più di 4 miliardi di ricerche al giorno a livello globale. Guarda le parole più cercate adesso in Italia: <https://trends.google.com/trends/hottrends/visualize?nrow=5&ncol=5&pn=p27>



# Google Trends: chi cerca cosa

Google ci mette a disposizione uno strumento molto utile per sapere quali ricerche si fanno ogni giorno nel nostro settore di business, ma non solo: <https://trends.google.it/trends/?geo=IT>

Scopri quali ricerche si fanno nel mondo

Inserisci un termine di ricerca o un argomento

Oppure inizia con un esempio NASCONDI

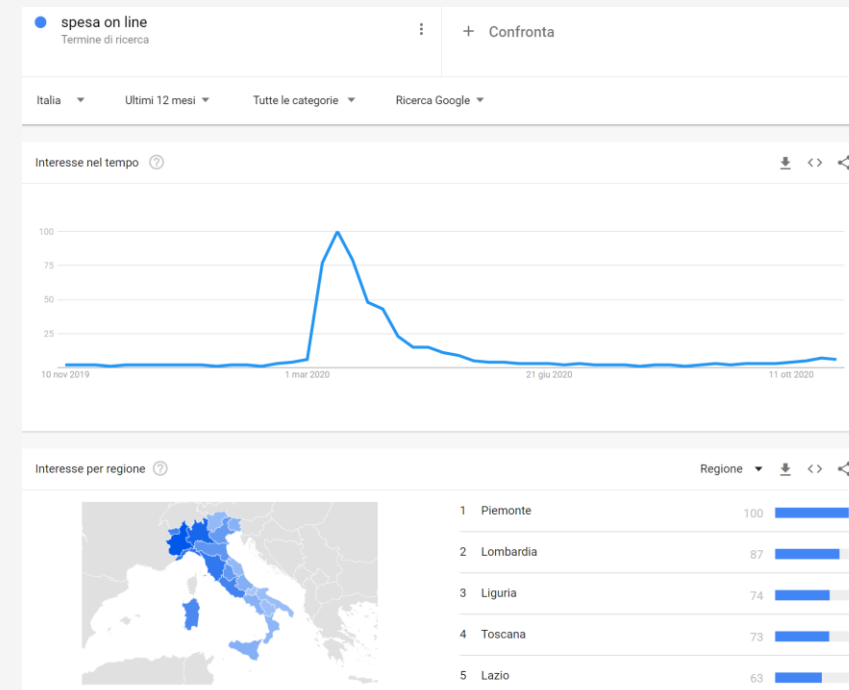
- Taylor Swift Kim Kardashian
- Campionato mondiale di calcio
- Calcio Football americano

Interesse per regione, Ultimi 7 giorni, Stati Uniti

Interessi per area geografica, Ultimi 7 giorni, Tutto il mondo

Interesse per regione, 2004 - Presente, Stati Uniti

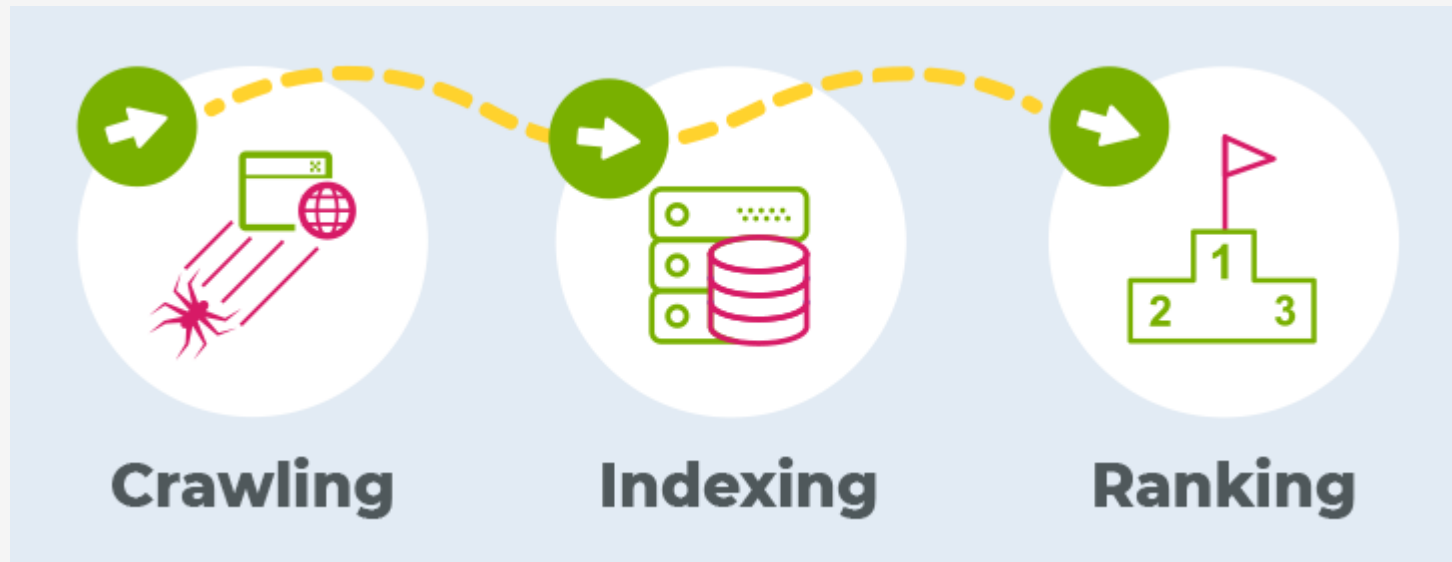
Visibili: 1-3 esempi su 6



# Come funziona Google

---

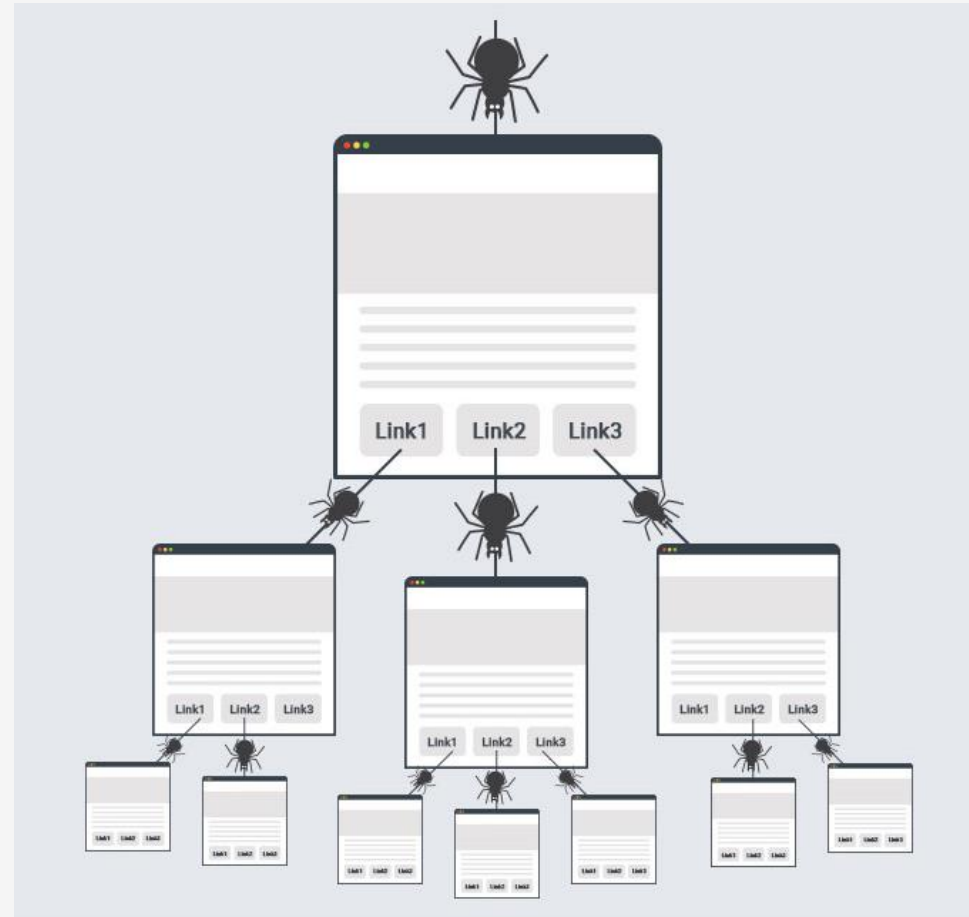
Il funzionamento di Google si svolge in tre fasi: scansione, indicizzazione e posizionamento. Le tre fasi avvengono nell'ordine indicato in figura.



# 1. Crawling (scansione)

---

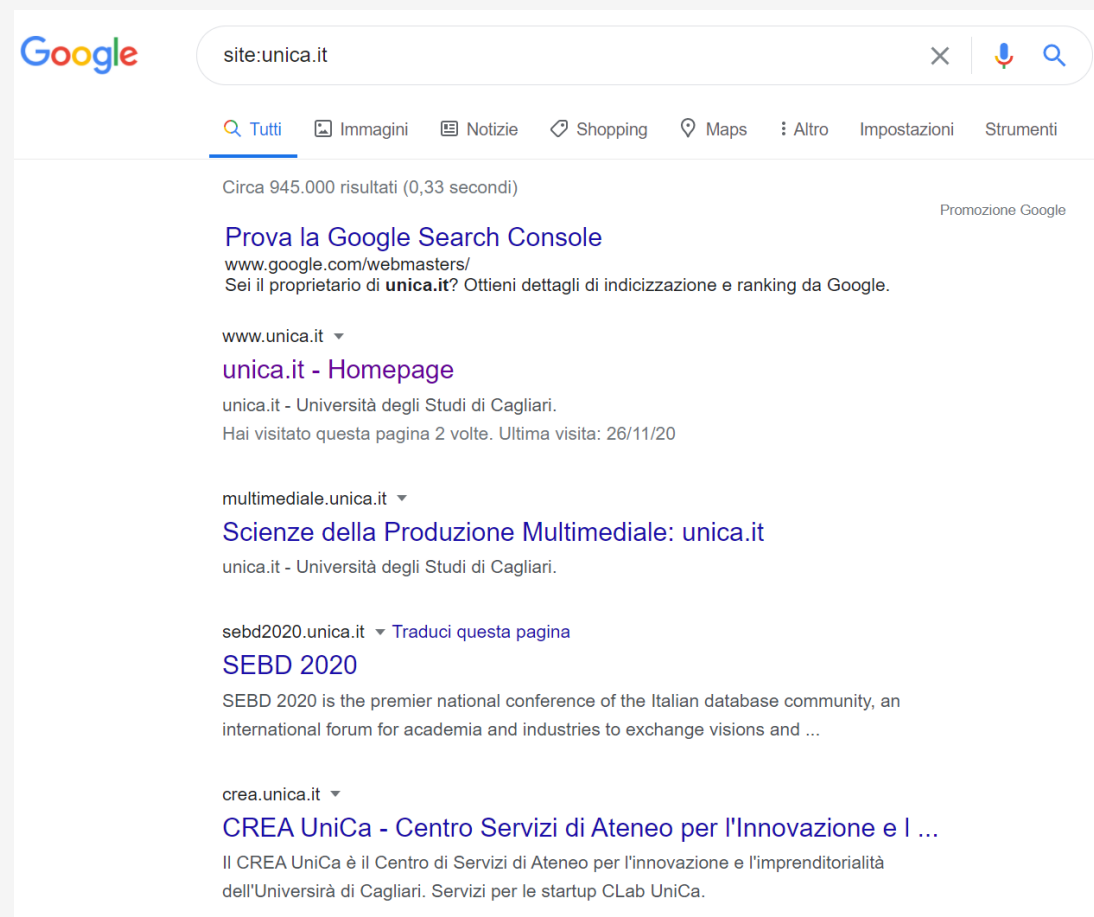
Nella fase di crawling lo spider di Google fa la scansione di un nuovo sito web per acquisirne tutte le pagine di cui è composto. Lo spider di Google segue i link da una pagina all'altra per riuscire a fare una scansione completa.



## 2. Indexing (indicizzazione)

Nella fase di indicizzazione Google mette in corrispondenza le pagine web dei siti di cui ha fatto la scansione con le parole chiave (keyword) che i suoi utenti digitano ogni giorno.

Nello screenshot qui a fianco notiamo una parte delle pagine del sito dell'università di Cagliari indicizzate su Google.



The screenshot shows a Google search interface with the query 'site:unica.it' in the search bar. The search results are displayed below the navigation bar, which includes links for 'Tutti', 'Immagini', 'Notizie', 'Shopping', 'Maps', 'Altro', 'Impostazioni', and 'Strumenti'. The search results indicate approximately 945,000 results found in 0.33 seconds. The first result is a promotion for Google Search Console. The second result is for 'unica.it - Homepage', which is the website of the University of Cagliari. The third result is for 'Scienze della Produzione Multimediale: unica.it'. The fourth result is for 'SEBD 2020', a national conference. The fifth result is for 'CREA UniCa - Centro Servizi di Ateneo per l'Innovazione e l'...', which is a center for innovation and entrepreneurship services at the University of Cagliari.

Google

site:unica.it

Tutti Immagini Notizie Shopping Maps Altro Impostazioni Strumenti

Circa 945.000 risultati (0,33 secondi)

Promozione Google

**Prova la Google Search Console**  
www.google.com/webmasters/  
Sei il proprietario di **unica.it**? Ottieni dettagli di indicizzazione e ranking da Google.

www.unica.it ▾  
**unica.it - Homepage**  
unica.it - Università degli Studi di Cagliari.  
Hai visitato questa pagina 2 volte. Ultima visita: 26/11/20

multimediale.unica.it ▾  
**Scienze della Produzione Multimediale: unica.it**  
unica.it - Università degli Studi di Cagliari.

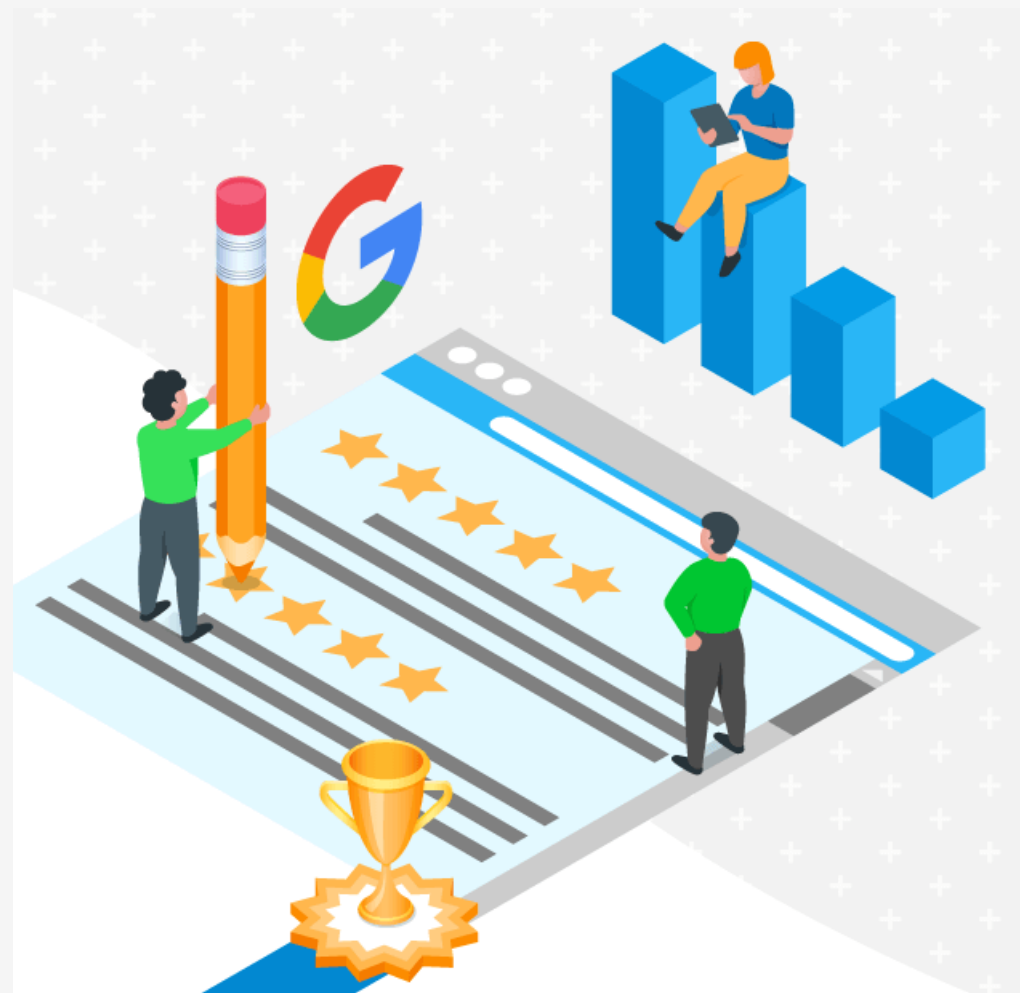
sebd2020.unica.it ▾ [Traduci questa pagina](#)  
**SEBD 2020**  
SEBD 2020 is the premier national conference of the Italian database community, an international forum for academia and industries to exchange visions and ...

crea.unica.it ▾  
**CREA UniCa - Centro Servizi di Ateneo per l'Innovazione e l'...**  
Il CREA UniCa è il Centro di Servizi di Ateneo per l'innovazione e l'imprenditorialità dell'Università di Cagliari. Servizi per le startup CLab UniCa.

### 3. Ranking (posizionamento)

---

Nella fase di ranking Google decide la «classifica» dei siti che devono apparire ogni volta che avviene una ricerca. Stabilisce il posizionamento. Quindi il ranking è una vera e propria valutazione che Google fa di ogni sito sulla base di alcuni fattori che discuteremo più avanti.



# I risultati delle ricerche su Google (SERP)

La SERP (Search Engine Results Page) è la pagina dei risultati delle ricerche su Google ed è composta dai risultati sponsorizzati (qui sotto a sinistra) e da quelli organici o naturali (qui sotto a destra).

The screenshot shows a Google search for "università online". The search bar is at the top with the Google logo and the search term. Below the search bar, there are filters for "Tutti", "Notizie", "Video", "Immagini", "Maps", and "Altro". The search results are divided into two columns: sponsored results on the left and organic results on the right.

**Sponsored Results (Left Column):**

- Annuncio · www.uniecampus.it/**  
**eCampus - l'università online - unieca**  
Non puoi iscriverti all'**Università** che sognavi? Non in Presenza. 5 Facoltà, 56 Percorsi. No Test Ammissi Aperte. Corsi di studio: Psicologia, Giurisprudenza, Economia, Ingegneria, Lettere.  
**Offerta Formativa**  
5 Facoltà, 56 Percorsi di Laurea  
Senza Test d'Ammissione  
**Informati**  
Per saperne di più  
Informati Ora!
- Annuncio · www.unipegaso.it/**  
**Università Telematica Pegaso - La Più Scelta dagli Italiani**  
**Università Online** Comoda, Flessibile e alla Portata di Tutti: Giovani, Adulti e Lavoratori. Avvicina lo Studio alle Tue Esigenze e Raggiungi i Tuoi Obiettivi. Contattaci Ora.  
★★★★★ Rating for unipegaso.it: 4,5 - 1.051 reviews  
Corsi di Laurea · Agevolazioni Economiche · Valutazione CFU · Richiedi Info · Iscriviti Ora  
Futuro Sicuro - 1.500,00 €/anno - Età tra i 17 e i 20 anni · Altro
- Annuncio · www.udemy.com/**  
**Offerta Black Friday di Udemy - Corsi a partire da soli € 9,99**  
Il Black Friday è arrivato! Offerte a tempo limitato per cogliere opportunità illimitate. Non...  
**Black Friday: Fino a 90% di sconto su Corsi più venduti** · Validità: 20 nov - 27 nov
- Annuncio · lp.unicusano.it/**  
**Laurea Online con Unicusano - Studi e Lavori Senza Problemi**  
Sono Aperte le Iscrizioni ai Corsi! Il Tuo Percorso Comincia Qui.

**Organic Results (Right Column):**

- unitelematiche.it › universita-online  
**Università Online Riconosciute dal MIUR - Unitelematiche**  
Le **Università Online** Riconosciute dal MIUR sono undici. Scopri quali sono e quali corsi di laurea online offrono!  
Corsi di Laurea Online · Università Telematica ... · Università Telematica San ...
- unitelematiche.it › chi-siamo  
**Unitelematiche.it - Il Portale di tutte le Università Italiane Online**  
UNITELEMATICHE.IT Il Portale di tutte le **Università Italiane Online**. Unitelematiche.it è il portavoce di tutte le **Università Telematiche** italiane riconosciute dal MIUR ...
- www.unipegaso.it › website  
**Pegaso Università Telematica Online**  
**Università Telematica Pegaso.** Titoli riconosciuti, corsi, lezioni, master, perfezionamenti **on line**. Formazione e laurea a distanza, iscrizioni aperte tutto l'anno.  
Corsi di Laurea · Master Universitari Online · Accordi con altre Università · Sedi

**Le persone hanno chiesto anche**

- Quanto vale una laurea on line?
- Quali università telematiche sono riconosciute dal MIUR?
- Quali sono le migliori università on line?
- Quanto costa la laurea Pegaso?

Feedback

# Lo snippet

---

Lo snippet è il singolo risultato in SERP ed è composto da URL (indirizzo della pagina), title, e description.

dipartimenti.unica.it › ingegneriameccanicachimicaedei... ▼

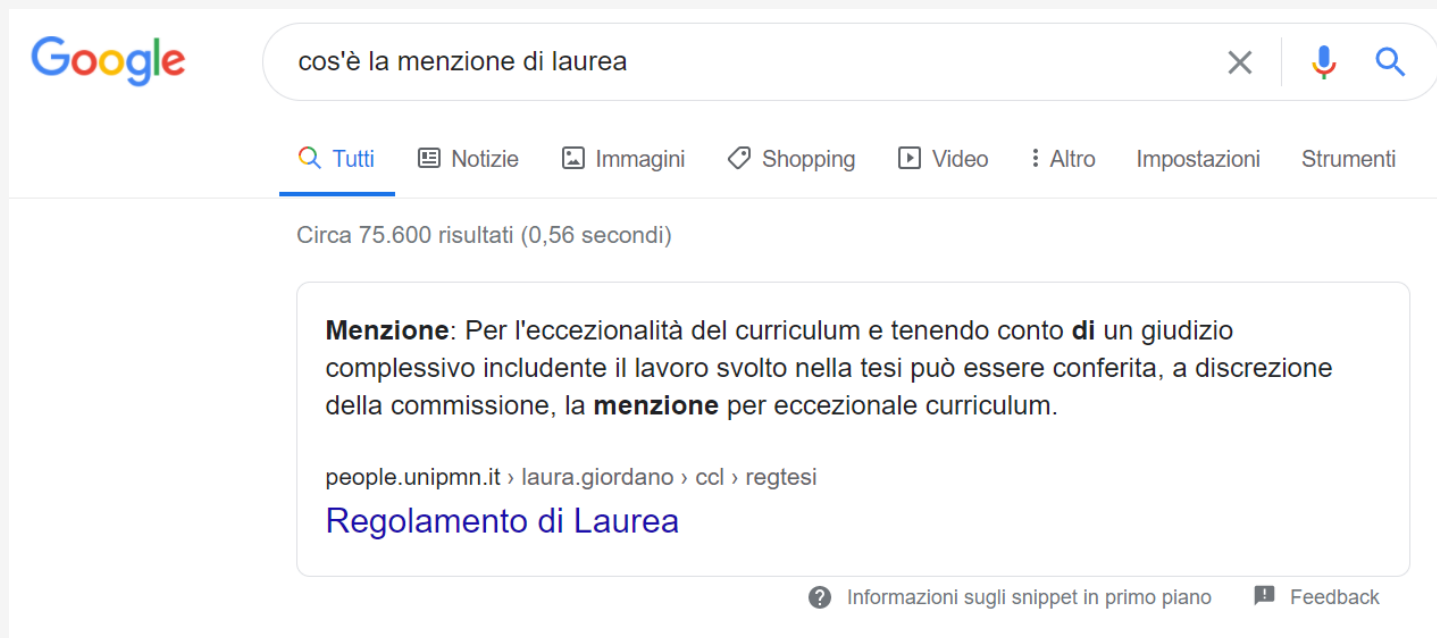
[Home - Dipartimento di ingegneria meccanica, chimica e dei ...](#)

Home - Dipartimento di ingegneria meccanica, chimica e dei materiali - Università di Cagliari.

# Snippet in primo piano (risultato 0)

---

Lo snippet è il singolo risultato in SERP ed è composto da URL (indirizzo della pagina), title, e description.



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "cos'è la menzione di laurea". Below the search bar, there are navigation options: "Tutti", "Notizie", "Immagini", "Shopping", "Video", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The search results show "Circa 75.600 risultati (0,56 secondi)". A featured snippet is displayed, containing the text: "Menzione: Per l'eccezionalità del curriculum e tenendo conto di un giudizio complessivo includente il lavoro svolto nella tesi può essere conferita, a discrezione della commissione, la **menzione** per eccezionale curriculum." Below this text, the breadcrumb "people.unipmn.it > laura.giordano > ccl > regtesi" is shown, followed by the link "Regolamento di Laurea". At the bottom of the snippet, there are links for "Informazioni sugli snippet in primo piano" and "Feedback".

# I criteri di ranking di Google

# Pertinenza, rilevanza, popolarità

---

Google ordina i risultati delle ricerche sulla base di tre importanti fattori:

- **Pertinenza:** quanto un sito è tematicamente affine alla ricerca
- **Rilevanza:** quanto un sito è specializzato in un certo settore
- **Popolarità:** quanti link un sito ottiene da altri siti di settore

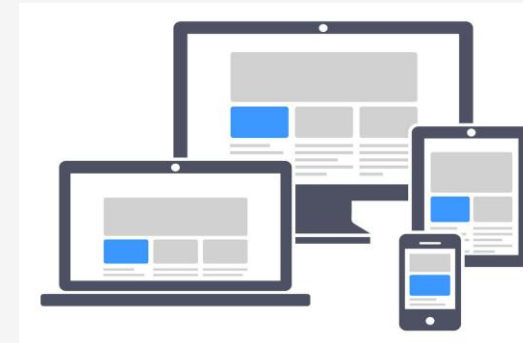
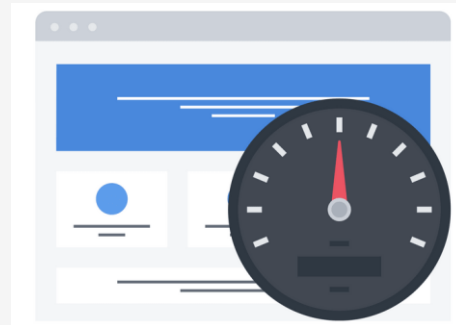
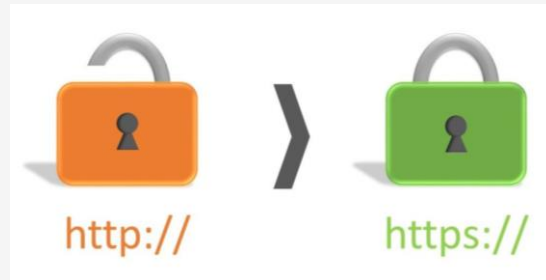


# Sicurezza, velocità, adattabilità al device

---

Altri fattori più tecnici influiscono sul ranking di Google:

- **Sicurezza:** un sito che non ha l'https viene etichettato come NON sicuro
- **Velocità:** il tempo di apertura di un sito è fondamentale
- **Responsiveness:** oggi i siti devono essere responsive cioè devono avere la capacità di adattarsi al dispositivo sul quale vengono caricati

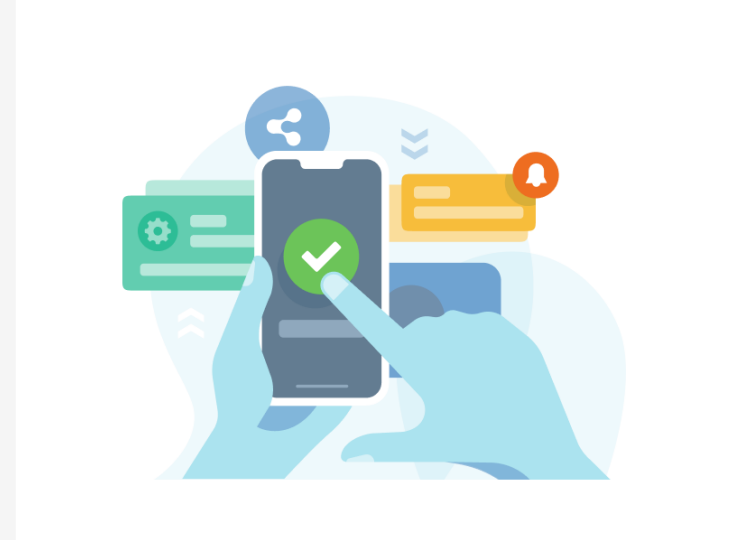


# Contenuti utili, user experience, SEO

---

Altri fattori influiscono sul ranking di Google:

- **Contenuti:** un sito deve avere contenuti utili, originali e unici
- **UX:** un sito che non sia facile da usare non si posiziona bene
- **SEO on-page:** le pagine del sito devono essere ottimizzate SEO



# Google Core Web Vitals

---

Google ha annunciato ufficialmente che i Core Web Vitals diventeranno un fattore di ranking a maggio 2021. Google darà un grande peso anche ad aspetti tecnici indipendenti dalla qualità dei contenuti. I requisiti che Google darà per "scontati" dalla primavera del prossimo anno riguardano sostanzialmente l'esperienza utente sulla pagina del sito.

## Core Web Vitals



(Loading)

### LCP

Largest Contentful Paint



(Interactivity)

### FID

First Input Delay



(Visual Stability)

### CLS

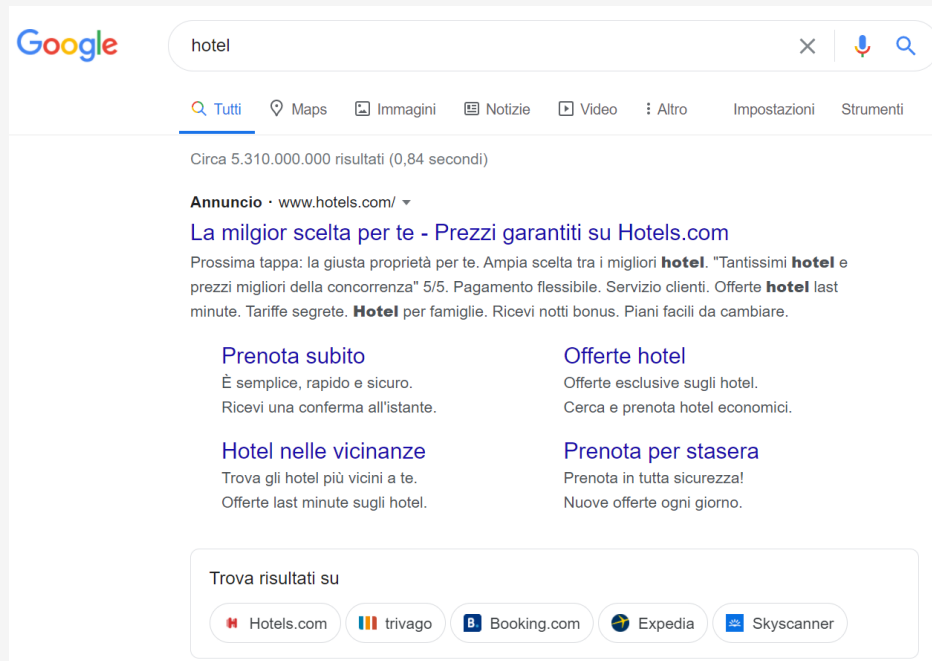
Cumulative Layout Shift



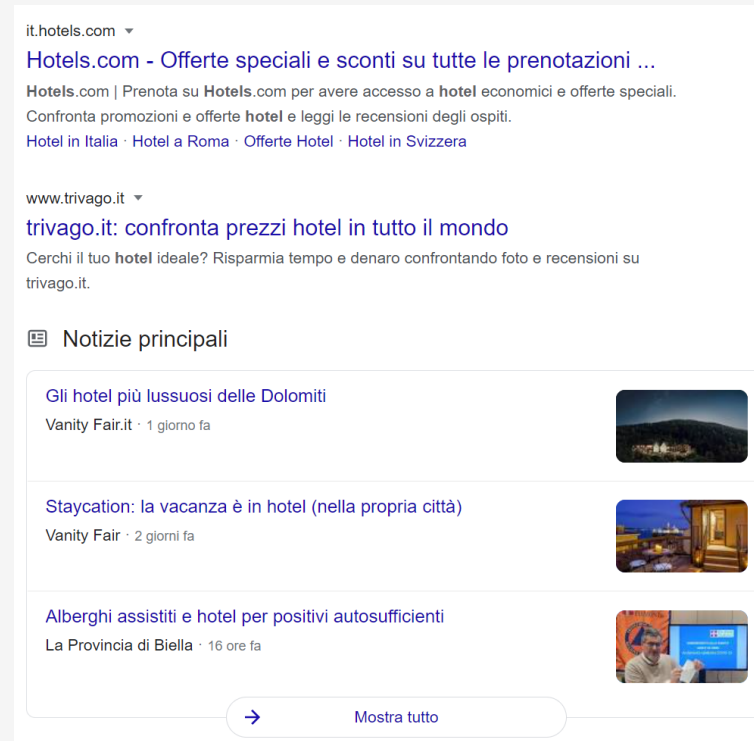
# Le keyword generiche e la long tail

# Keyword generiche

Le keyword generiche sono composte solitamente da uno o due termini di ricerca. Sono molto cercate e hanno un intento di ricerca difficile da stabilire.



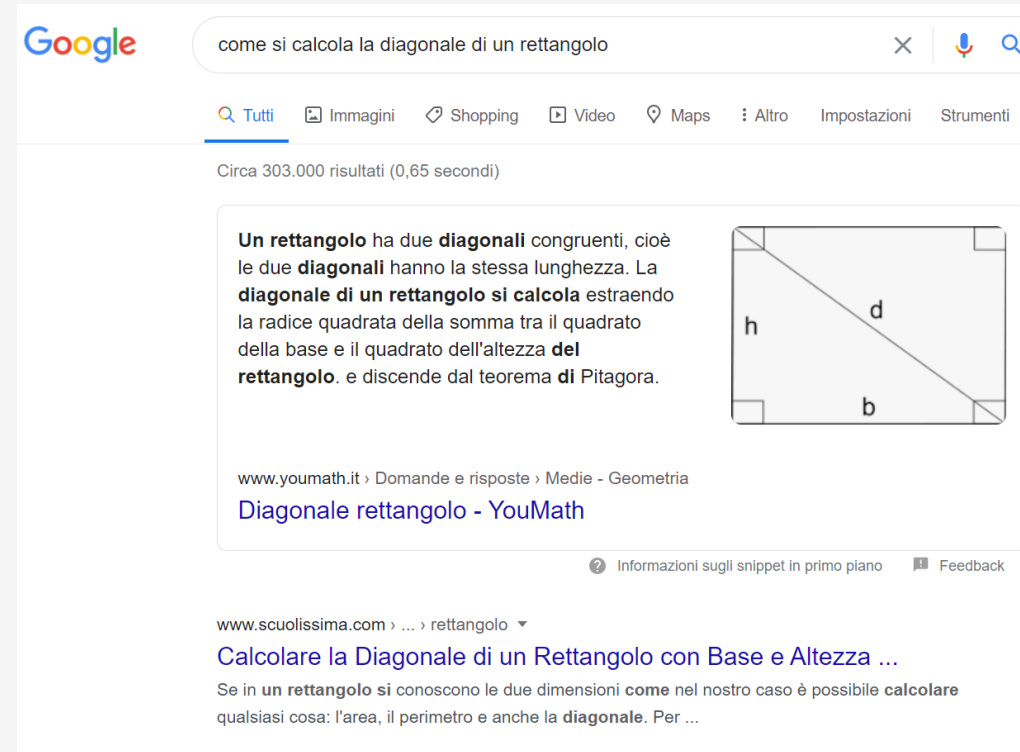
Google search results for "hotel". The search bar shows "hotel" and the results page displays approximately 5.31 billion results in 0.84 seconds. An advertisement from Hotels.com is featured at the top, followed by several quick links: "Prenota subito", "Offerte hotel", "Hotel nelle vicinanze", and "Prenota per stasera". At the bottom, there is a section for "Trova risultati su" with buttons for Hotels.com, trivago, Booking.com, Expedia, and Skyscanner.



Search results for "hotel" from trivago.it. The top result is from Hotels.com, followed by a result from trivago.it. Below these are three news items under the heading "Notizie principali": "Gli hotel più lussuosi delle Dolomiti", "Staycation: la vacanza è in hotel (nella propria città)", and "Alberghi assistiti e hotel per positivi autosufficienti". A "Mostra tutto" button is visible at the bottom.

# Keyword specifiche (long tail)

Le keyword specifiche sono composte da 3, 4, 5 o più termini di ricerca. Tecnicamente si definiscono long-tail e solitamente sono ricerche informative.



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "come si calcola la diagonale di un rettangolo". Below the search bar, there are navigation options: "Tutti", "Immagini", "Shopping", "Video", "Maps", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The search results show "Circa 303.000 risultati (0,65 secondi)".

The first result is a snippet from [www.youmath.it](http://www.youmath.it). The snippet text reads: "Un rettangolo ha due **diagonali** congruenti, cioè le due **diagonali** hanno la stessa lunghezza. La **diagonale di un rettangolo si calcola** estraendo la radice quadrata della somma tra il quadrato della base e il quadrato dell'altezza **del rettangolo**, e discende dal teorema di Pitagora." To the right of the text is a diagram of a rectangle with height labeled 'h', base labeled 'b', and a diagonal labeled 'd'. The corners of the rectangle are marked with right-angle symbols.

Below the snippet, there are links for "Informazioni sugli snippet in primo piano" and "Feedback".

The second result is from [www.scuolissima.com](http://www.scuolissima.com). The snippet text reads: "Calcolare la Diagonale di un Rettangolo con Base e Altezza ... Se in un rettangolo si conoscono le due dimensioni come nel nostro caso è possibile calcolare qualsiasi cosa: l'area, il perimetro e anche la diagonale. Per ..."

# Da un mercato di massa a una massa di mercati...

---

*"Oggi abbiamo venduto più libri tra quelli che ieri non sono affatto andati di quanti ne abbiamo venduti tra quelli che ieri sono andati".*

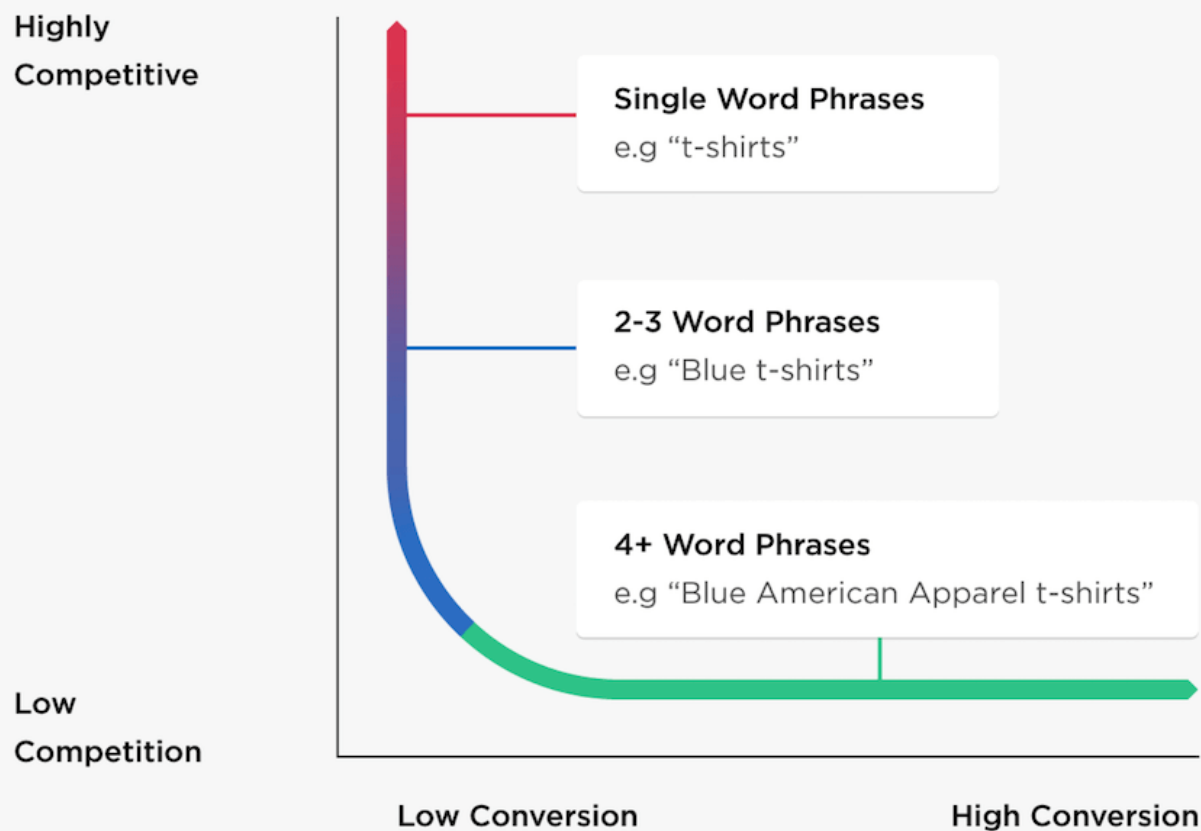
Un dipendente di Amazon



# La coda lunga

Le keyword a coda lunga sono parole chiave che hanno bassi volumi di ricerca, bassa concorrenza, basso costo-per-clic e alto tasso di conversione.

Number of Keywords: Competition vs. Conversion



# Il search intent e l'osservazione delle serp

# L'intento di ricerca

---

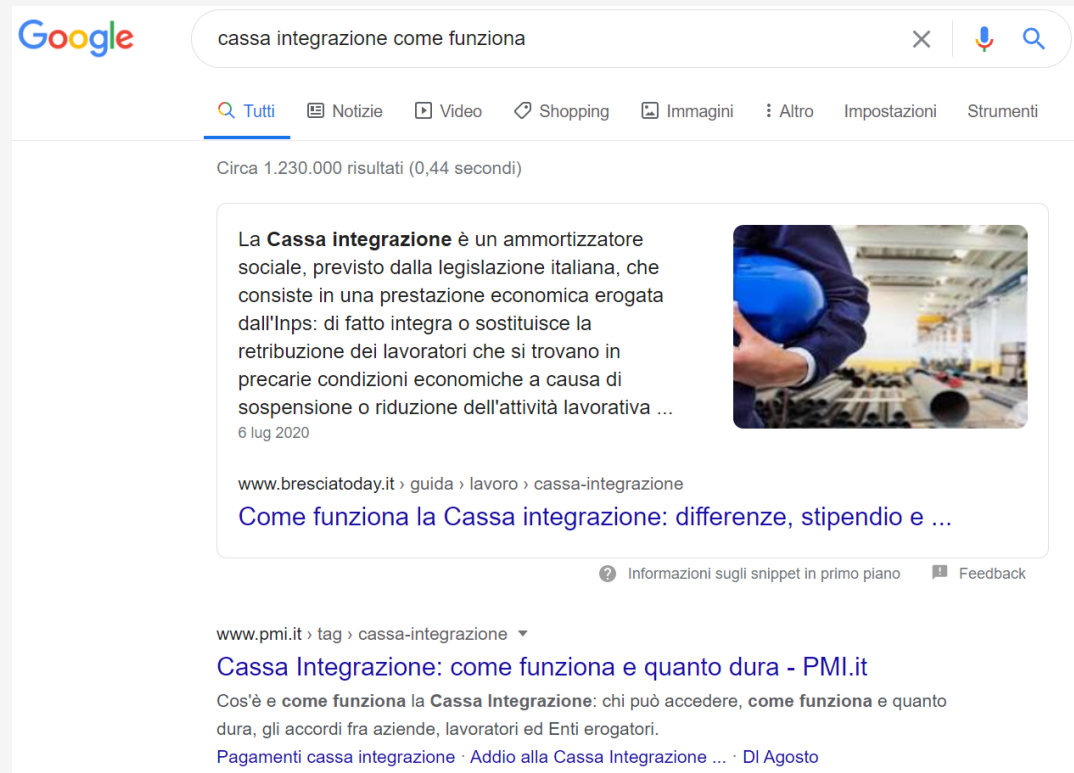
Il search intent è ciò che gli utenti di Google si aspettano da una determinata ricerca. Normalmente l'intento di ricerca può essere di 3 tipi:

- Informativo
- Navigazionale
- Commerciale
- Transazionale



# Search intent informativo

Tutte quelle ricerche che iniziano per o includono chi, cosa, dove, quando, perché e come...



The image shows a Google search interface. The search bar contains the text "cassa integrazione come funziona". Below the search bar, there are navigation tabs for "Tutti", "Notizie", "Video", "Shopping", "Immagini", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The search results show "Circa 1.230.000 risultati (0,44 secondi)". The first result is a snippet from "www.bresciatoday.it" with the title "Come funziona la Cassa integrazione: differenze, stipendio e ...". The snippet text reads: "La **Cassa integrazione** è un ammortizzatore sociale, previsto dalla legislazione italiana, che consiste in una prestazione economica erogata dall'Inps: di fatto integra o sostituisce la retribuzione dei lavoratori che si trovano in precarie condizioni economiche a causa di sospensione o riduzione dell'attività lavorativa ...". To the right of the text is a small image of a person in a blue uniform holding a blue hard hat. Below the snippet are links for "Informazioni sugli snippet in primo piano" and "Feedback". The second result is from "www.pmi.it" with the title "Cassa Integrazione: come funziona e quanto dura - PMI.it". The snippet text reads: "Cos'è e come funziona la **Cassa Integrazione**: chi può accedere, come funziona e quanto dura, gli accordi fra aziende, lavoratori ed Enti erogatori." Below this snippet are links for "Pagamenti cassa integrazione - Addio alla Cassa Integrazione ..." and "DI Agosto".

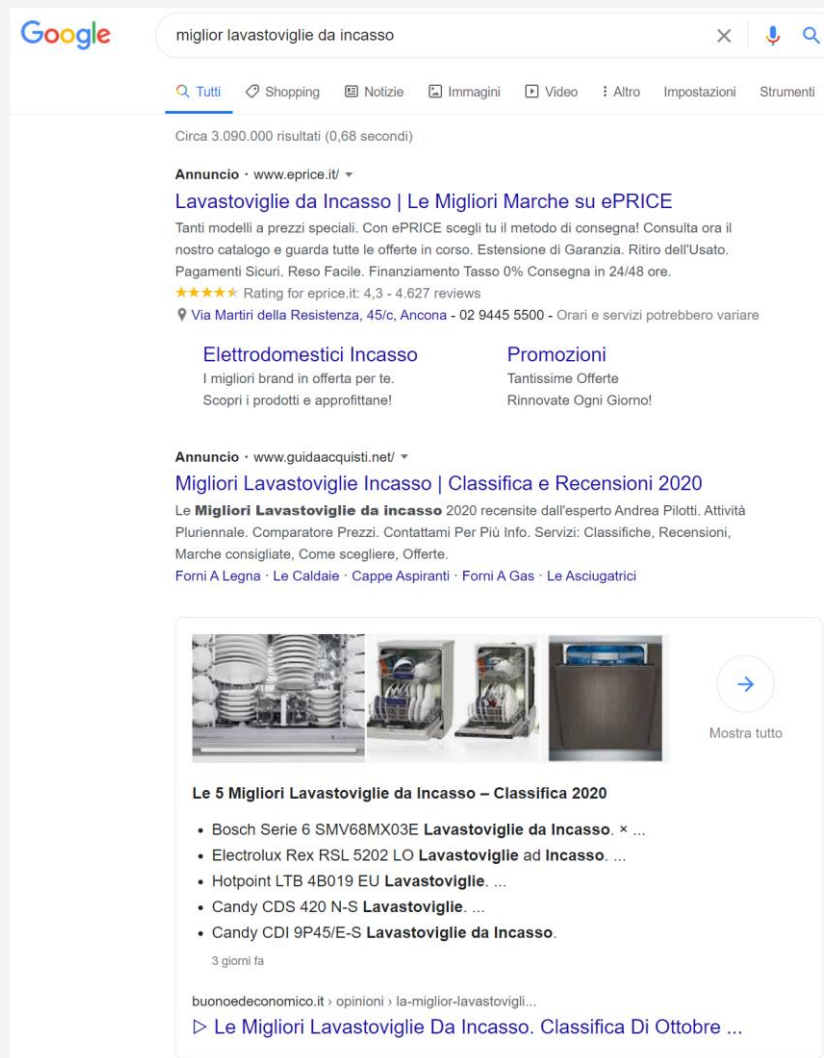
# Search intent navigazionale

Tutte quelle ricerche che legate ad un brand, un'azienda, un'istituzione o un sito web specifico...

The screenshot shows a Google search for "università degli studi di cagliari". The search bar contains the text "università degli studi di cagliari" with a search icon on the right. Below the search bar, there are navigation options: "Tutti", "Maps", "Immagini", "Notizie", "Video", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The search results show "Circa 6.950.000 risultati (0,60 secondi)". The first result is "www.unica.it" with a dropdown arrow, followed by "unica.it - Homepage" and "unica.it - Università degli Studi di Cagliari." Below this is a search bar for "Risultati di unica.it". The results are organized into two columns. The left column includes "Corsi di studio" (Lauree Triennali - Lauree Magistrali - Lauree a ciclo unico), "Dipartimenti e Facoltà" (Facoltà. Ai sensi della Legge 240/10 da maggio 2012 (DR 411/12 ...)), and "Studenti" (Corsi di studio - Bandi e scadenze - Tasse - Futuri studenti - ...). The right column includes "Ateneo" (ALLERTA METEO, le biblioteche dell'Ateneo chiuse dalle 13 di ...), "Lauree Triennali" (Lauree Triennali. Amministrazione e Organizzazione · Assistenza ...), and "Webmail: Horde" (Other Options click to expand contents. Mode. Automatic ...). On the right side of the search results, there is a map showing the location of the University of Cagliari. The map includes the university's coat of arms, a "Visualizza foto" button, and a map view showing the "Cattedrale di Santa Maria Assunta e Santa Cecilia", "STAMPACE", "Sa Domu Sarda Cagliari", and "Bastione di Saint Remy". Below the map is a card for "Università degli Studi di Cagliari" with buttons for "Sito web", "Indicazioni", and "Salva". The card also includes the text "Università statale a Cagliari", a description: "L'Università degli Studi di Cagliari è una università statale italiana fondata nel 1607 ed entrata ufficialmente in funzione nel 1626.", a "Wikipedia" link, and contact information: "Indirizzo: Via Università, 40, 09124 Cagliari CA", "Iscrizioni: 26.028 (2016)", and "Fondazione: 1620".

# Search intent commerciale

Tutte quelle ricerche che includono «miglior», «recensioni», «opinioni», «confronta...»....



Google

miglior lavastoviglie da incasso

Tutti Shopping Notizie Immagini Video Altro Impostazioni Strumenti

Circa 3.090.000 risultati (0,68 secondi)

**Annuncio** · [www.eprice.it/](#)

**Lavastoviglie da Incasso | Le Migliori Marche su ePRICE**

Tanti modelli a prezzi speciali. Con ePRICE scegli tu il metodo di consegna! Consulta ora il nostro catalogo e guarda tutte le offerte in corso. Estensione di Garanzia. Ritiro dell'Usato. Pagamenti Sicuri. Reso Facile. Finanziamento Tasso 0% Consegna in 24/48 ore.

★★★★★ Rating for eprice.it: 4,3 - 4.627 reviews

📍 Via Martiri della Resistenza, 45/c, Ancona - 02 9445 5500 - Orari e servizi potrebbero variare

**Elettrodomestici Incasso**  
I migliori brand in offerta per te.  
Scopri i prodotti e approfittane!


**Promozioni**  
Tantissime Offerte  
Rinnovate Ogni Giorno!

**Annuncio** · [www.guidaacquisti.net/](#)

**Migliori Lavastoviglie Incasso | Classifica e Recensioni 2020**

Le **Migliori Lavastoviglie da incasso** 2020 recensite dall'esperto Andrea Pilotti. Attività Pluriennale. Comparatore Prezzi. Contattami Per Più Info. Servizi: Classifiche, Recensioni, Marche consigliate, Come scegliere, Offerte.

[Forni A Legna](#) · [Le Caldaie](#) · [Cappe Aspiranti](#) · [Forni A Gas](#) · [Le Asciugatrici](#)



Mostra tutto

**Le 5 Migliori Lavastoviglie da Incasso – Classifica 2020**

- Bosch Serie 6 SMV68MX03E **Lavastoviglie da Incasso**. × ...
- Electrolux Rex RSL 5202 LO **Lavastoviglie ad Incasso**. ...
- Hotpoint LTB 4B019 EU **Lavastoviglie**. ...
- Candy CDS 420 N-S **Lavastoviglie**. ...
- Candy CDI 9P45/E-S **Lavastoviglie da Incasso**.

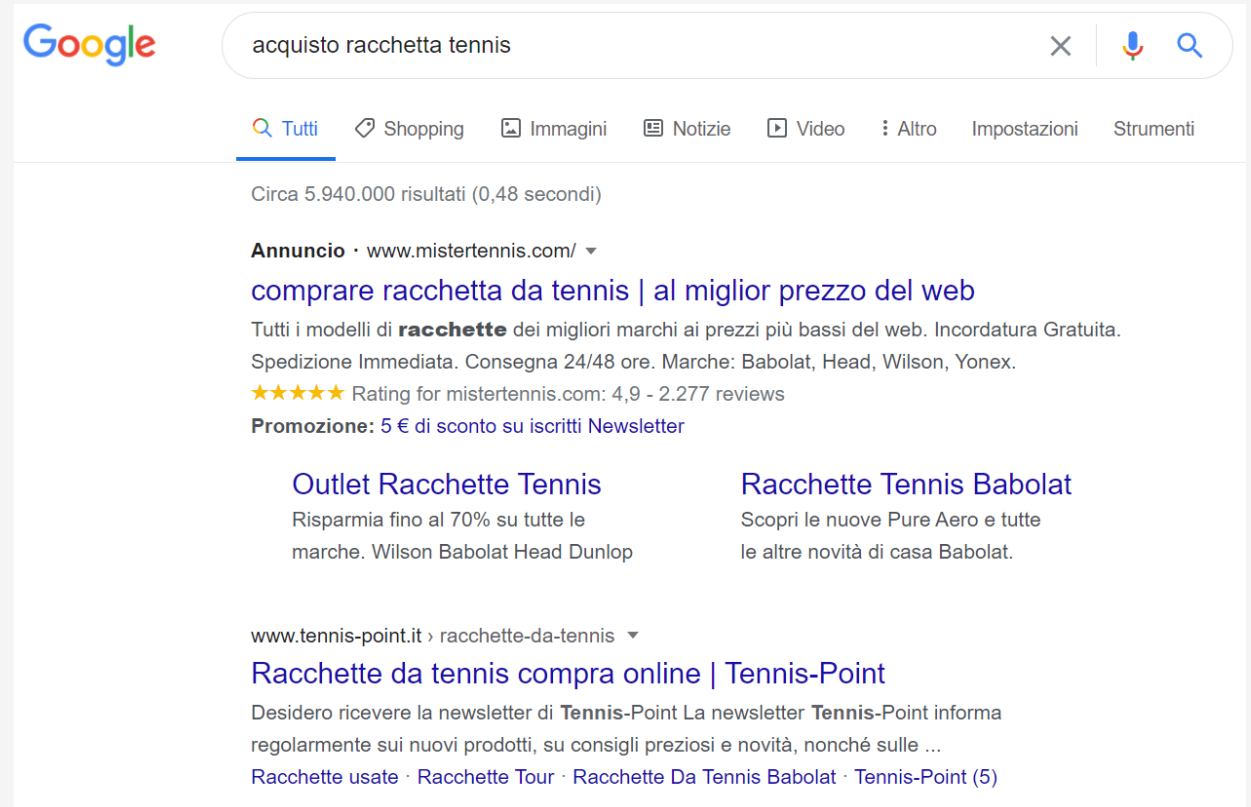
3 giorni fa

[buonoeconomico.it](#) > opinioni > la-miglior-lavastovigli...

▷ [Le Migliori Lavastoviglie Da Incasso. Classifica Di Ottobre ...](#)

# Search intent transazionale

Tutte quelle ricerche legate a un prodotto o a un servizio specifico e che contengono parole come «acquista/re», «compra/re», «scarica»...



Google

acquisto racchetta tennis

Tutti Shopping Immagini Notizie Video Altro Impostazioni Strumenti

Circa 5.940.000 risultati (0,48 secondi)

**Annuncio** · [www.mistertennis.com/](http://www.mistertennis.com/)

**comprare racchetta da tennis | al miglior prezzo del web**

Tutti i modelli di **racchette** dei migliori marchi ai prezzi più bassi del web. Incordatura Gratuita. Spedizione Immediata. Consegna 24/48 ore. Marche: Babolat, Head, Wilson, Yonex.

★★★★★ Rating for mistertennis.com: 4,9 - 2.277 reviews

**Promozione: 5 € di sconto su iscritti Newsletter**

<b>Outlet Racchette Tennis</b> Risparmia fino al 70% su tutte le marche. Wilson Babolat Head Dunlop	<b>Racchette Tennis Babolat</b> Scopri le nuove Pure Aero e tutte le altre novità di casa Babolat.
---	--

[www.tennis-point.it](http://www.tennis-point.it) › [racchette-da-tennis](#)

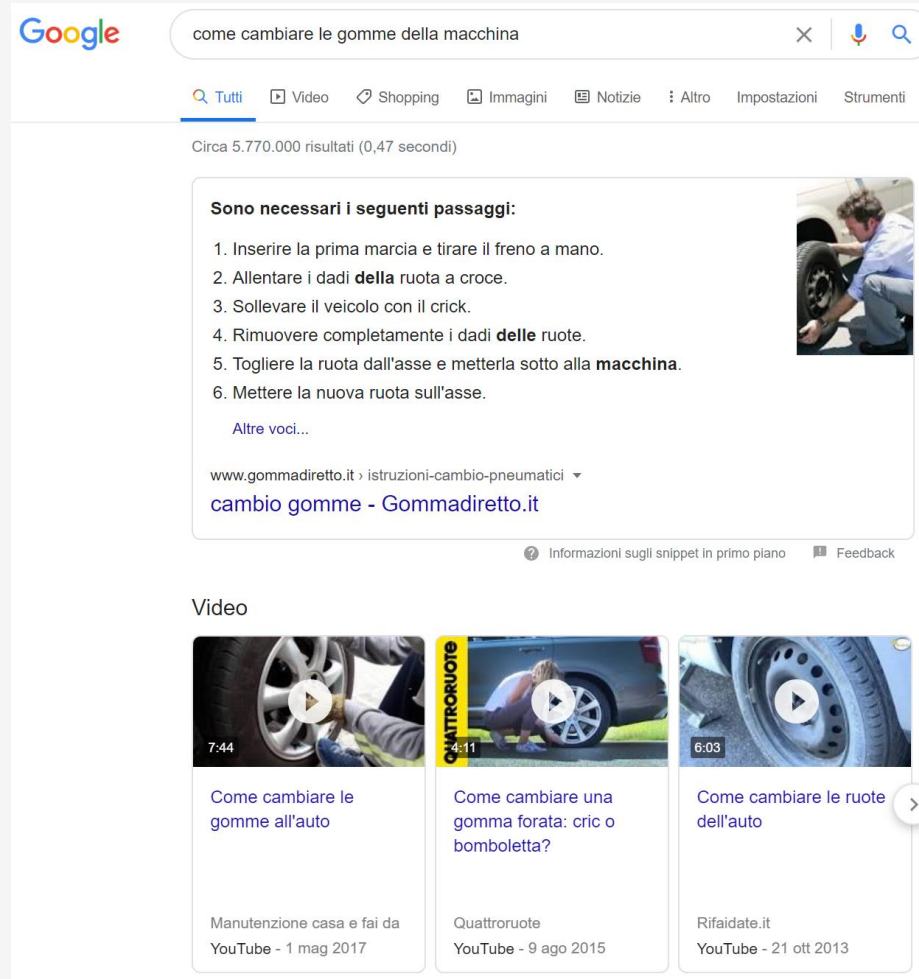
**Racchette da tennis compra online | Tennis-Point**

Desidero ricevere la newsletter di **Tennis-Point** La newsletter **Tennis-Point** informa regolarmente sui nuovi prodotti, su consigli preziosi e novità, nonché sulle ...

[Racchette usate](#) · [Racchette Tour](#) · [Racchette Da Tennis Babolat](#) · [Tennis-Point \(5\)](#)

# Come osservare una serp

Osservando questa serp si capisce che le persone oltre agli step indicati dallo snippet in evidenza, preferiscono vedere un video che spieghi esattamente come fare.



The image shows a Google search result for the query "come cambiare le gomme della macchina". The search bar at the top contains the query and the Google logo. Below the search bar, there are navigation tabs for "Tutti", "Video", "Shopping", "Immagini", "Notizie", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The search results show approximately 5,770,000 results in 0.47 seconds. A featured snippet is displayed, titled "Sono necessari i seguenti passaggi:", followed by a numbered list of six steps: 1. Inserire la prima marcia e tirare il freno a mano. 2. Allentare i dadi della ruota a croce. 3. Sollevare il veicolo con il crick. 4. Rimuovere completamente i dadi delle ruote. 5. Togliere la ruota dall'asse e metterla sotto alla macchina. 6. Mettere la nuova ruota sull'asse. To the right of the list is a small thumbnail image of a person working on a car wheel. Below the list is a link "Altre voci..." and a source link "www.gommadiretto.it > istruzioni-cambio-pneumatici > cambio gomme - Gommadiretto.it". At the bottom of the snippet are links for "Informazioni sugli snippet in primo piano" and "Feedback". Below the snippet is a "Video" section with three video thumbnails. The first video is titled "Come cambiare le gomme all'auto" with a duration of 7:44, from the channel "Manutenzione casa e fai da YouTube" dated May 1, 2017. The second video is titled "Come cambiare una gomma forata: cric o bomboletta?" with a duration of 4:11, from the channel "Quattroruote YouTube" dated August 9, 2015. The third video is titled "Come cambiare le ruote dell'auto" with a duration of 6:03, from the channel "Rifaidate.it YouTube" dated October 21, 2013.

Google

come cambiare le gomme della macchina

Tutti Video Shopping Immagini Notizie Altro Impostazioni Strumenti

Circa 5.770.000 risultati (0,47 secondi)

**Sono necessari i seguenti passaggi:**

1. Inserire la prima marcia e tirare il freno a mano.
2. Allentare i dadi della ruota a croce.
3. Sollevare il veicolo con il crick.
4. Rimuovere completamente i dadi delle ruote.
5. Togliere la ruota dall'asse e metterla sotto alla macchina.
6. Mettere la nuova ruota sull'asse.

Altre voci...

www.gommadiretto.it > istruzioni-cambio-pneumatici > cambio gomme - Gommadiretto.it

Informazioni sugli snippet in primo piano Feedback

Video

7:44 Come cambiare le gomme all'auto  
Manutenzione casa e fai da YouTube - 1 mag 2017

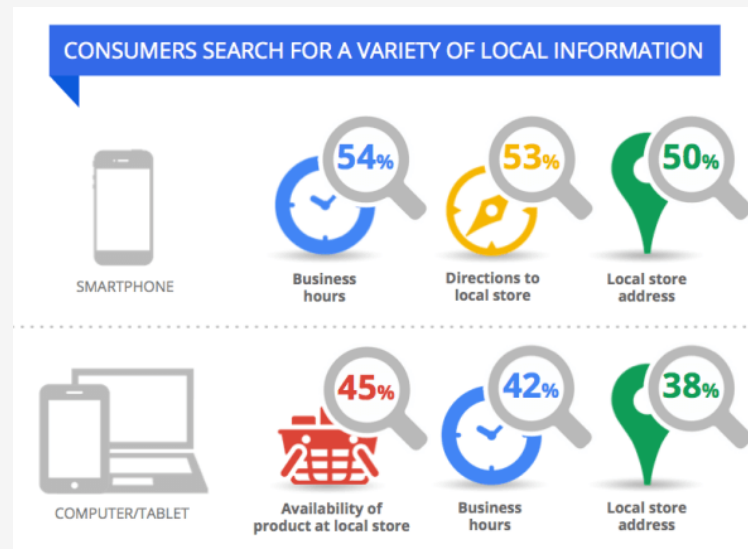
4:11 Come cambiare una gomma forata: cric o bomboletta?  
Quattroruote YouTube - 9 ago 2015

6:03 Come cambiare le ruote dell'auto  
Rifaidate.it YouTube - 21 ott 2013

# Google My Business e le ricerche locali

# Le ricerche locali

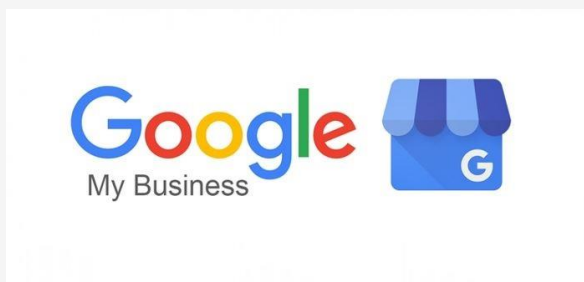
Sono tutte quelle ricerche di attività che hanno un mercato locale, circoscritto come quello di bar, ristoranti, pizzerie, gioiellerie, hotel, studi dentistici etc...



# Il local pack di Google

Il local pack di Google è un box con la mappa e 3 indirizzi di attività corrispondenti alla ricerca. I risultati sono presi dalle schede Google My Business.

Appaiono nelle ricerche di Google e di Google Maps.



The screenshot shows a Google Local Pack search for English schools in Padova. At the top is a map of Padova with three red location pins. Below the map are three business listings, each with a star rating, address, phone number, and icons for website and directions. A "Mostra tutto" button is at the bottom.

Valutazione ▾ Orario ▾

⚠ Gli orari o i servizi potrebbero variare

<b>Shenker Padova - Corsi di Lingua Inglese</b> 4,5 ★★★★★ (20) · Scuola di inglese Corso Milano, 82 · 049 864 8385 Aperto · Chiude alle ore 13	
<b>British Institutes Padova</b> 4,8 ★★★★★ (6) · Scuola di inglese Via S. Crispino, 28 · 049 773567 Aperto · Chiude alle ore 19:30 ✓ Servizi in loco · ✓ Corsi online	
<b>My English School Padova</b> 4,7 ★★★★★ (26) · Scuola di inglese Via Niccolò Tommaseo, 64 · 049 820 9074 Aperto · Chiude alle ore 21 💬 "Se volete imparare (bene) l'inglese divertendovi, consiglio di provare Myes."	

→ Mostra tutto

# La scheda Google My Business

Con la scheda GMB abbiamo la possibilità di essere trovati in serp. L'utente può chiamare l'attività dal proprio smartphone, avviare il navigatore per raggiungerla, vedere gli orari di apertura, fare domande, leggere le recensioni, vedere le foto e inviare una richiesta di appuntamento o di preventivo.



Visualizza foto

Luca De Berardinis › Consulente SEO e Docente di Marketing

Sito web Salva

5,0 ★★★★★ 80 recensioni Google

✓ Appuntamenti online

**Orari:** Aperto · Chiude alle ore 19:30

**Telefono:** 328 621 8088

**Appuntamenti:** [lucadb.it](http://lucadb.it)

[Suggerisci una modifica](#) · Sei il proprietario di quest'attività?

**COVID-19: aggiornamenti dall'attività**

Luca De Berardinis › Consulente SEO e Docente di Marketing su Google

Il Covid-19 sta mettendo in ginocchio molte attività commerciali legate al mondo della ristorazione e, di conseguenza, tutto l'indotto che gli ruota attorno. È un momento delicato e tragico per tanti, ma è anche un'occasione per ripensare il modo in cui comunicare al nostro public...  
2 giorni fa  
[Chiama ora](#)

Mentre il Covid-19 continua la sua corsa e le regioni italiane vanno verso un lockdown, so Ascom Padova continua con webinar pensati per le PMI venete che intendano rifare la propria attività online. La qualità di docente del prossimo webinar, sono onorato di condividere la mia esperienza.  
9 nov 2020  
[Iscriviti](#)

**Prodotti** [Mostra tutto](#)

Audit SEO Consulenza

Formazione SEO... Formazione

Formazione Lin... Formazione

# I meta tag e la SEO on-page

# I meta tag principali

---

I meta tag principali di una pagina sono:

- Tag title
- Description
- URL
- Titolo H1, H2...
- Alt tag

Se questi tag sono ottimizzati miglioriamo il posizionamento in serp.

**ON-PAGE  
SEO**

# Tag title

---

È il titolo che appare in serp. Non dovrebbe superare i 55-60 caratteri ma è meglio misurarlo in pixel con strumenti come SEO Yoast per Wordpress. Oppure prova qui: <http://www.webshoptimizer.com/page-title-pixel-meter/>

blockchainschool.unica.it ▼ Traduci questa pagina

→ **Blockchain School 2020 » Home page**

Home page of the official 2nd Scientific School on Blockchain and Distributed Ledger Technologies website (Pula, Italy, 2020).

# URL

---

È l'indirizzo della pagina web. Meglio se l'URL sia parlante, ovvero che contenga parole descrittive del contenuto della pagina.

→ [blockchainschool.unica.it](https://blockchainschool.unica.it) ▼ Traduci questa pagina  
**Blockchain School 2020 » Home page**  
Home page of the official 2nd Scientific School on Blockchain and Distributed Ledger Technologies website (Pula, Italy, 2020).

# Description

---

È la descrizione che appare in serp e non dovrebbe superare i 120 caratteri.

blockchainschool.unica.it ▾ [Traduci questa pagina](#)

**[Blockchain School 2020 » Home page](#)**

→ Home page of the official 2nd Scientific School on Blockchain and Distributed Ledger Technologies website (Pula, Italy, 2020).

# H1

---

L'H1 è il titolo che appare all'interno della pagina.



**6sicuro**  
risparmio assicurato

BLOG

[6sicuro](#) » [Blog](#) » [Assicurazioni](#) » [RC Auto](#) » **Assicurazione auto e moto: in arrivo la sospensione fino al 31 luglio**









→ **Assicurazione auto e moto: in arrivo la sospensione fino al 31 luglio**

Il Senato ha approvato un emendamento che introduce per tutti gli automobilisti italiani la possibilità di **sospendere l'assicurazione auto e moto**, in corso di validità, **fino al 31 luglio**, allungando così la durata per un periodo pari ai giorni di interruzione.

# Alt Tag

Detto anche testo alternativo è la descrizione delle immagini inserite in una pagina.

The image shows a Google search interface for "università degli studi di cagliari". The search bar contains the text "università degli studi di cagliari". Below the search bar, there are navigation options: "Tutti", "Maps", "Immagini", "Notizie", "Video", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The "Immagini" tab is selected. Below the navigation, there are several filter buttons: "unica", "biblioteca", "universitaria", "biologia", "bando", "corsi", "cittadella universitaria", "scienze", and "farme". The search results are displayed in a grid of eight items, each with a thumbnail image and a caption:

- 1.  Università degli Studi di Ca...  
it.wikipedia.org
- 2.  UNICA: online il Manifesto degli Studi ...  
consorziouno.it
- 3.  Università di Cagliari: concorso per 8 ricercatori - ...  
wecanjob.it
- 4.  Università di Cagliari: entro il 1...  
cagliaripost.com
- 5.  UNICA  
otorinoitalia.it
- 6.  Università degli studi di Cagliari: dopo le le...  
shmag.it
- 7.  UniCa Università degli studi d...  
unidformazione.com
- 8.  Percorsi del Contemporaneo - Mostra - ...  
arte.it

# SEO tools

# Google Analytics

---

Google Analytics è un servizio gratuito di Google che consente ai suoi utenti di monitorare gli accessi al proprio sito web. Analytics è un vero e proprio cruscotto che mostra le statistiche legate alle visite e al comportamento degli utenti sul sito.

<https://analytics.google.com/>



# Google Analytics

# Google Analytics: panoramica pubblico

## Panoramica del pubblico ✓

SALVA | ESPORTA | CONDIVIDI | APPROFONDIMENTI

31 ott 2020 - 29 nov 2020

Tutti gli utenti  
100,00% Utenti

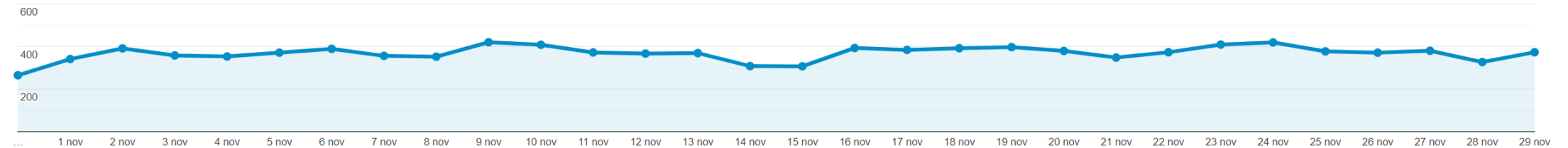
+ Aggiungi segmento

### Panoramica

Utenti e Seleziona una metrica

Ora | **Giorno** | Settimana | Mese

Utenti



Utenti

10.522

Nuovi utenti

10.290

Sessioni

11.730

Numero di sessioni per utente

1,11

Visualizzazioni di pagina

13.409

Pagine/sessione

1,14

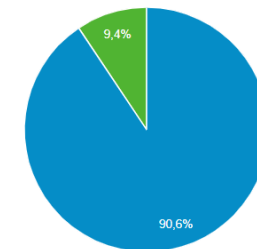
Durata sessione media

00:00:35

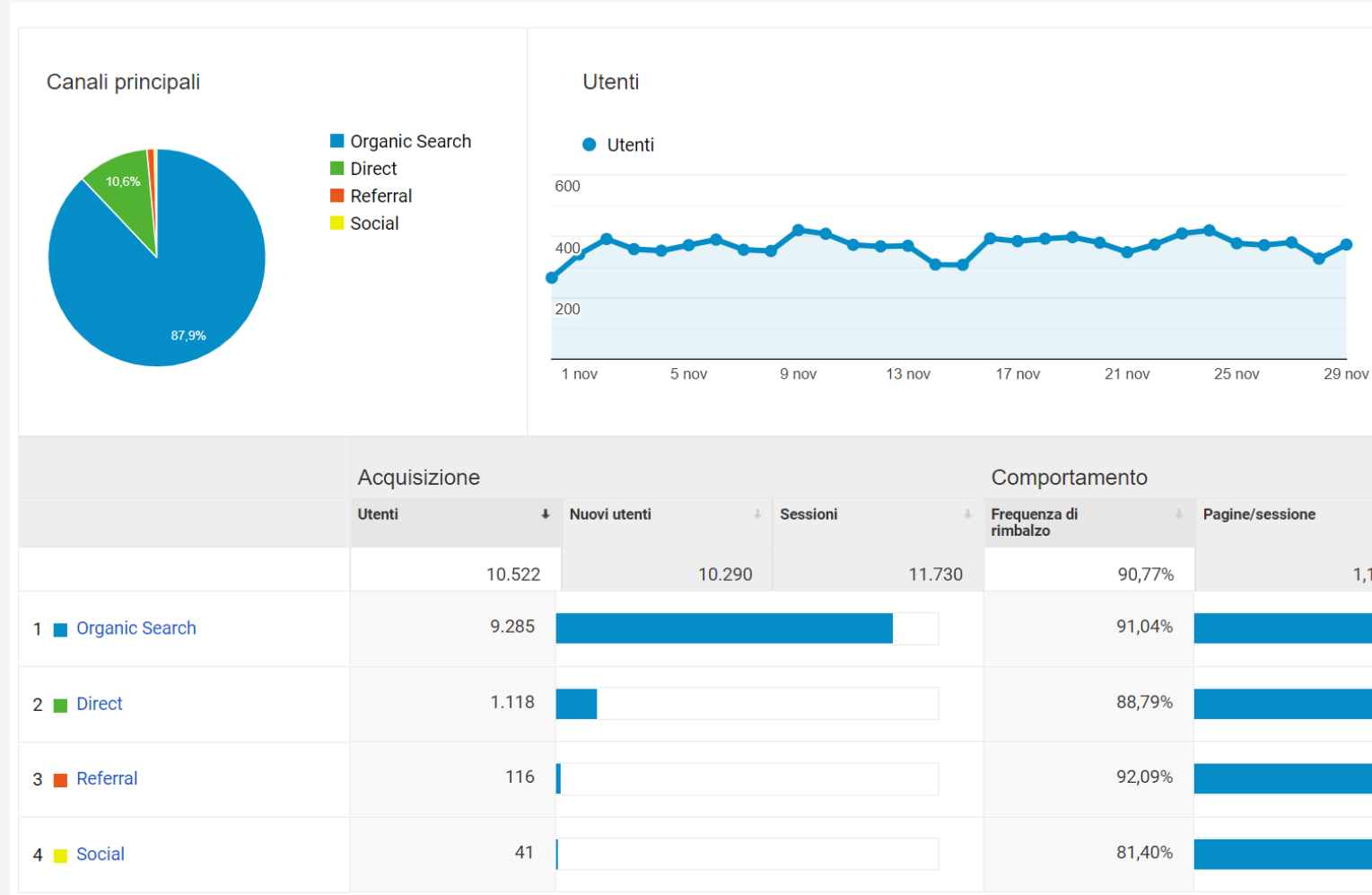
Frequenza di rimbalzo

90,77%

New Visitor | Returning Visitor



# Google Analytics: panoramica dell'acquisizione



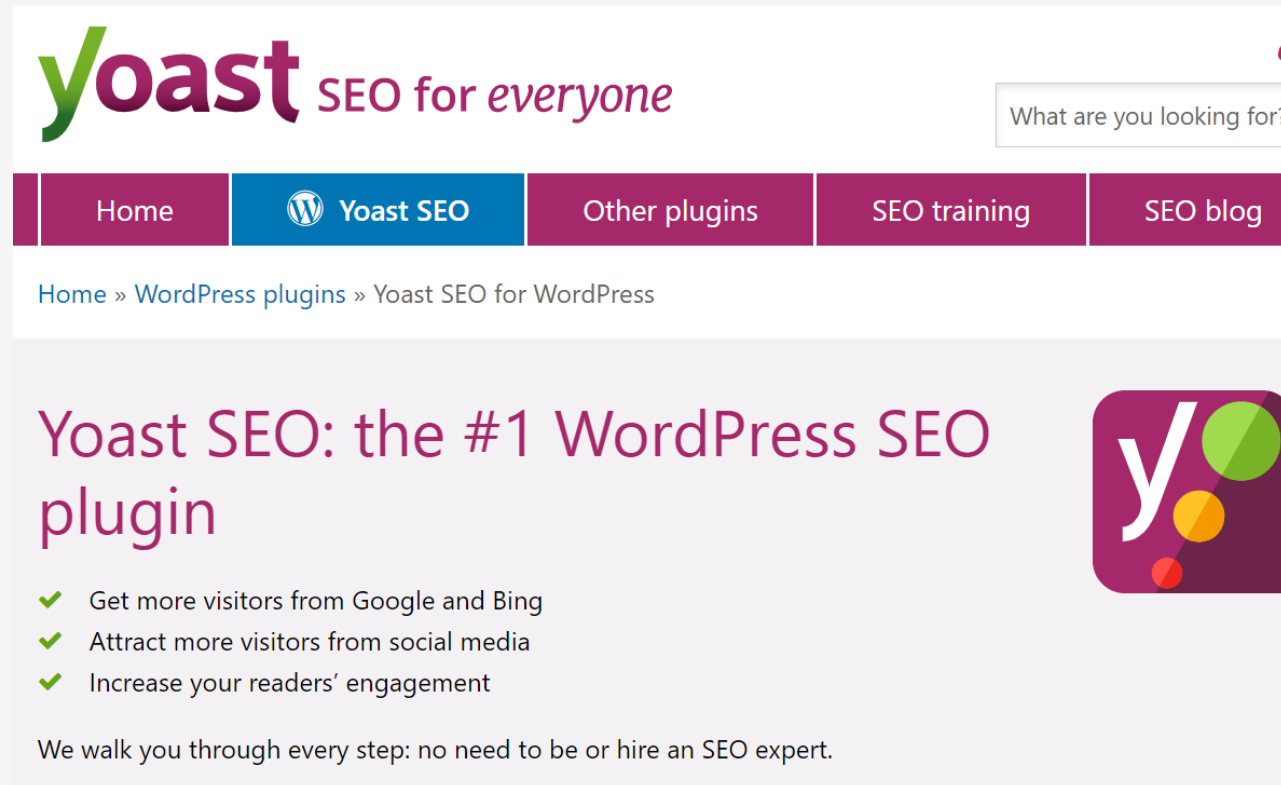
# Google Analytics: flusso comportamento



# SEO Yoast

---

È il plug-in per WordPress più usato per l'ottimizzazione SEO delle pagine. Nella sua versione base è gratuito.



The screenshot shows the Yoast SEO website homepage. At the top left is the logo "yoast SEO for everyone" with "yoast" in green and "SEO for everyone" in purple. To the right is a search bar with the placeholder text "What are you looking for?". Below the search bar is a navigation menu with five items: "Home", "Yoast SEO" (highlighted in blue), "Other plugins", "SEO training", and "SEO blog". Below the navigation menu is a breadcrumb trail: "Home » WordPress plugins » Yoast SEO for WordPress". The main content area features the heading "Yoast SEO: the #1 WordPress SEO plugin" in purple. To the right of the heading is a square icon with a white "y" and three colored circles (green, orange, red). Below the heading is a list of three benefits, each preceded by a green checkmark: "Get more visitors from Google and Bing", "Attract more visitors from social media", and "Increase your readers' engagement". At the bottom of the main content area is the text: "We walk you through every step: no need to be or hire an SEO expert."


# Ottimizzazione di Title e Description

---

Consente di ottimizzare title e description di ogni pagina del sito. Ma consente di fare molto altro...

Anteprima come:

Risultato per i dispositivi mobili  Risultato per il desktop

 lucadb.it

▶ **SEO: come farsi trovare dai potenziali clienti su Google**

Nov 5, 2020 · Inserisci una descrizione meta editando lo snippet qui sotto. Se non lo fai, Google cercherà di indovinare dal tuo articolo cosa è rilevante per mostrarlo nei risultati di ricerca.

Titolo SEO Insert variable

▶ SEO: come farsi trovare dai potenziali clienti su Google

Slug

Meta descrizione Insert variable

Modifica la tua descrizione meta scrivendola qui

# Semrush

SEMRush è un tool SEO completo che consente di analizzare:

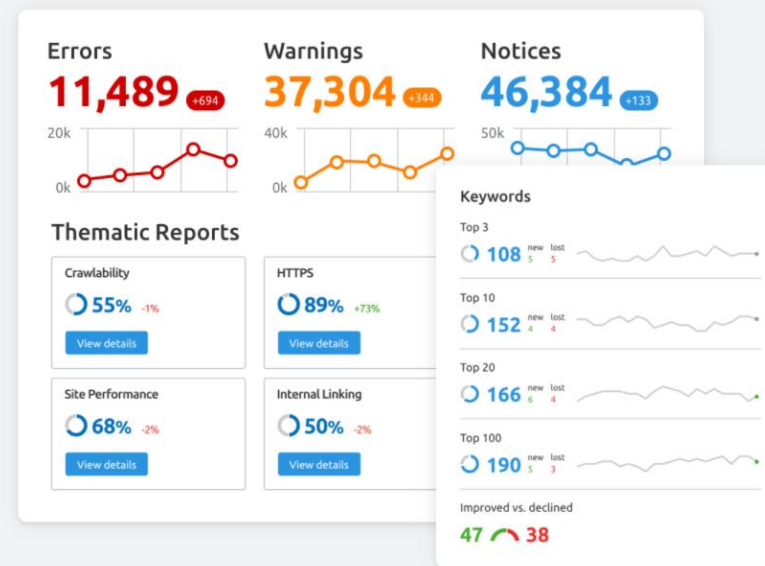
- posizionamento su Google
- keyword strategiche
- competitor

e molto altro...

## Un flusso di lavoro completo per ogni professionista SEO:

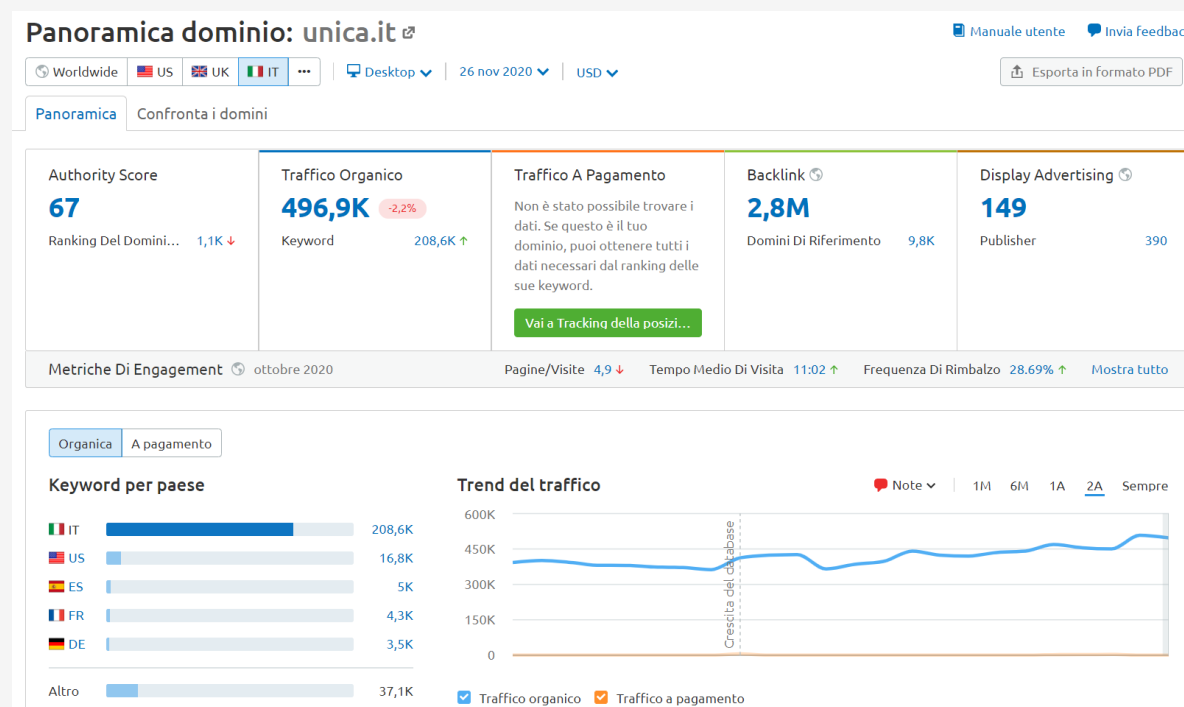
- ✓ Avvia un audit della SEO tecnica su qualunque sito
- ✓ Traccia i tuoi ranking giornalieri
- ✓ Analizza la strategia SEO di qualunque competitor
- ✓ Analizza il profilo di backlink di qualunque dominio
- ✓ Cerca milioni di idee per le keyword
- ✓ Raccogli idee relative alla SEO per attrarre più traffico organico
- ✓ Sblocca le keyword "Not provided"

Prova SEO Toolkit



# Posizionamento su Google

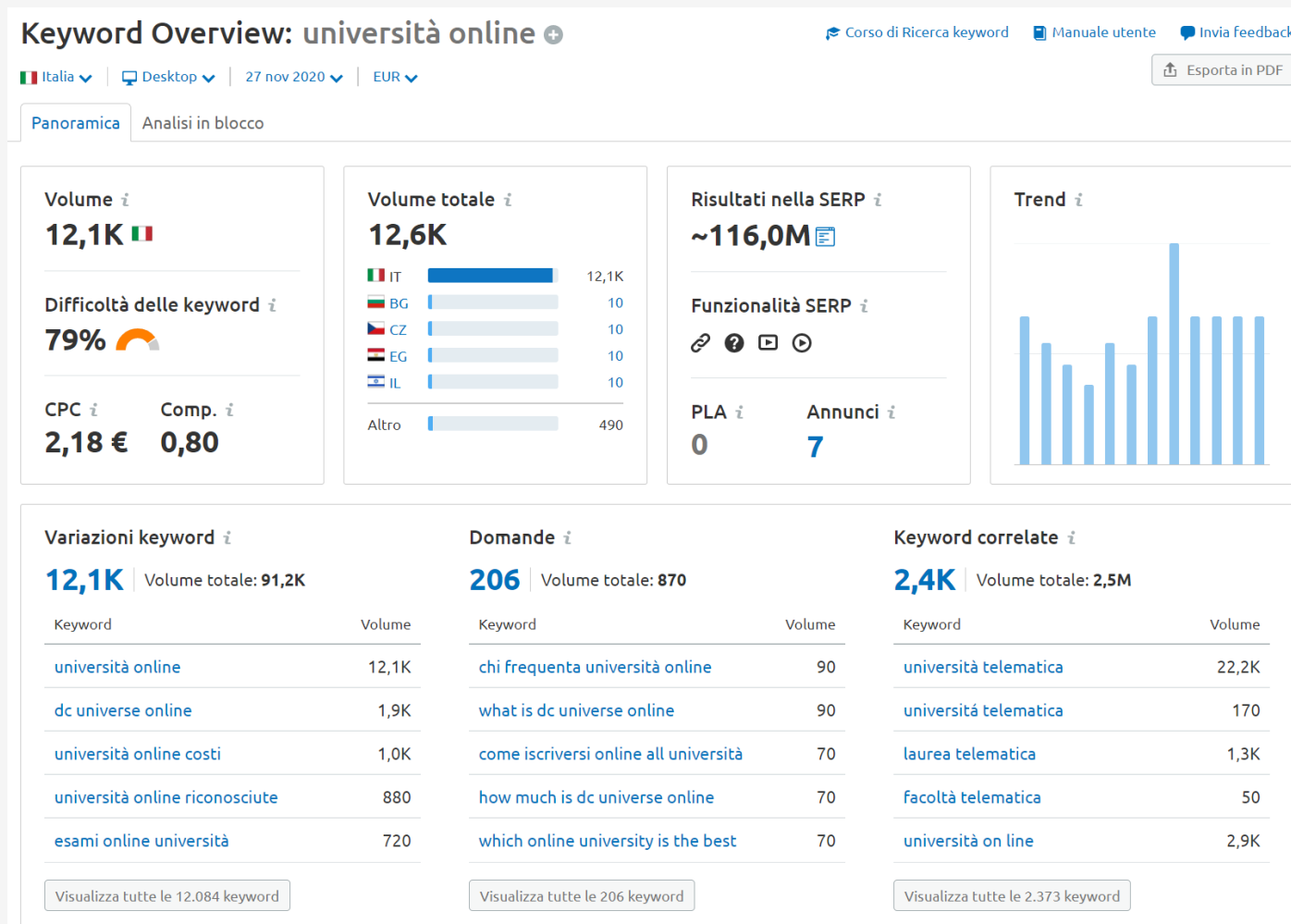
Semrush consente di analizzare il posizionamento di un sito nelle prime 100 posizioni su Google per le keyword di interesse strategico. Oltre a ciò ci mostra la distribuzione e l'andamento nel tempo.



# Keyword organiche principali



# Keyword secondarie e correlate



# Attiva la demo Semrush per 2 settimane

---

Apri questo link:

<https://www.semrush.com/signup/promo/?promo=SEMRUSH-ZAZ1LAA2>



# Inserisci mail e password

---

Scrivi la tua mail (dovrai verificarla) e inventa una password.

## CREA IL TUO ACCOUNT SEMRUSH CON IL CODICE PROMOZIONALE

Login

Registrati

E-mail

E-mail

Password

Password

Inviami notizie, eventi e offerte esclusive di SEMrush ⓘ

Cliccando su "Crea il mio account" o registrandoti, accetti le [Termini di servizio](#) e la [Politica sulla privacy](#).

Crea il mio account

# Scrivi Nome e Telefono (anche inventato)

---

Poi clicca su registrati... et voilà!

## REGISTRA IL TUO CODICE PROMO SEMRUSH

\* SEMRUSH-VITVKBF8

\* Nome

\* Telefono

Società

Professione

Mio dominio

**Registrati**

# Divertiti!

The screenshot shows the SEMrush dashboard. At the top, there's a navigation bar with the SEMrush logo and menu items: Funzionalità, Prezzi, Risorse, Azienda, Strumenti extra. On the right of the navigation bar are user profile and language (IT) dropdowns. Below the navigation bar is a search bar with a dropdown menu set to 'Panoramica dominio' and a search button labeled 'Cerca'. The main content area is titled 'Dashboard' and includes a sub-section 'Analisi dominio' with a description: 'Scopri rapidamente le modifiche nelle metriche fondamentali sul traffico organico e a pagamento e monitora l'Authority Score del tuo dominio e di quelli dei competitor'. Below this is a form to 'Inserisci dominio' with a country dropdown set to 'US' and an 'Aggiungi dominio' button. A second section, 'I miei progetti', features filters for 'All 0', 'My own 0', and 'Shared with me 0', along with a search bar for 'Domain, project name or tag' and a 'Table settings' button. A 'Limiti' button and a 'Condividi i tuoi progetti' button are also present. A 'Aggiungi nuovo progetto' button is prominently displayed. Below the filters is a preview of a project dashboard showing 'Site health' at 77% (down 2%) and 'Visibility' at 41% (up 14%). To the right of this preview is a section titled 'What Projects can do for you' with a sub-header 'Projects provide smart recommendations on how you can improve your online visibility, and help you track your progress over time.' and a list of benefits: 12 tools for SEO, PPC, social media, and content marketing; powerful algorithms for competitive differentiation; access to third-party data from Google Analytics and Search Console; and a sharing feature for collaboration.

SEMURSH Funzionalità Prezzi Risorse Azienda Strumenti extra IT

SEO

Panoramica dominio Inserisci dominio, URL o keyword Cerca

Casi d'uso Invia feedback

## Dashboard

### Analisi dominio

Scopri rapidamente le modifiche nelle metriche fondamentali sul traffico organico e a pagamento e monitora l'Authority Score del tuo dominio e di quelli dei competitor

domain.com 291.5M

Inserisci dominio US Aggiungi dominio

### I miei progetti

Limiti Condividi i tuoi progetti Aggiungi nuovo progetto

All 0 My own 0 Shared with me 0 Tags Domain, project name or tag Table settings

Site health	Visibility
77%	41%
-2%	+14%

### What Projects can do for you

Projects provide smart recommendations on how you can improve your online visibility, and help you track your progress over time.

Aggiungi nuovo progetto

Here's what you'll find inside a project:

- 12 tools to manage SEO, PPC, social media, and content marketing activities related to one specific website.
- Powerful algorithms to set yourself apart from your competitors.
- A wide variety of insightful third-party data, including information from your Google Analytics and Search Console accounts, social networks, live SERP data, and more.
- A sharing feature that makes collaboration between agencies and clients, as well as team members, super easy.

Grazie per l'attenzione.

 <https://www.linkedin.com/in/luca-de-berardinis/>