

## Presentazione: criteri di valutazione

Report	“A” Eccezionale	“B” Molto Buono	“C” Adeguito	“D” Sufficiente	“F” Insufficiente
Documenti redatti  Max punti 10	Tutti i documenti richiesti sono stati inviati nei tempi stabiliti, sono completi e chiari (Intervista iniziale e successivi aggiornamenti, SOSTAC, Calendario editoriale)  Le pubblicazioni su Instagram sono state costanti, hanno rispettato la vision	Tutti i documenti richiesti sono stati realizzati ad un livello molto buono ma mancano di alcuni aspetti di dettaglio  Le pubblicazioni su Instagram sono state abbastanza costanti e coerenti	I documenti contengono uno o due errori importanti o presentano delle cadute di stile. Sono caratterizzati da analisi minimali e alcuni argomenti non sono presentati nella sezione giusta  Le pubblicazioni su Instagram non sono state sempre costanti e coerenti	I documenti contengono alcuni errori molto gravi, cadute di stile ed un uso non sempre appropriato dei concetti relativi al digital marketing. Sono caratterizzati da analisi minimali e gli argomenti non sono presentati nella sezione giusta della presentazione.  Le pubblicazioni su Instagram non seguono un vero e proprio calendario editoriale	I documenti richiesti non sono stati consegnati nei tempi dovuti, non sono complete e contengono errori importanti ed errori minori. Non vengono applicati in modo corretto i concetti teorici.  Le pubblicazioni su Instagram sono incostanti e spesso incoerenti
Presentazione Max 8	“A” Eccezionale	“B” Molto Buono	“C” Adeguito	“D” Sufficiente	“F” Insufficiente
Contenuti	Nella presentazione si fa riferimento in modo chiaro, dettagliato e professionale agli elementi della	Nella presentazione si fa riferimento in modo chiaro agli elementi della SOSTAC ma non sempre con il	Nella presentazione si fa riferimento agli elementi della SOSTAC ma con uno o due errori importanti	Nella presentazione si fa riferimento agli elementi della SOSTAC ma con alcuni errori molto gravi, cadute di stile	Nella presentazione si fa riferimento agli elementi della SOSTAC in modo confuso e non appropriato

	SOSTAC (Analisi della situazione, obiettivi, strategia, tattica (es. Marketing mix), azioni, controllo, utilizzando quando possibile gli insights dei social media utilizzati ed altri strumenti utili per l'esposizione	dettaglio e la professionalità richiesta		ed un uso non sempre appropriato dei concetti relativi al digital marketing	
Coerenza	Il messaggio è sviluppato in modo chiaro e coerente con la vision scelta. La presentazione scorre in modo naturale. Le transizioni sono fluide. La presentazione è succinta e non discontinua.	La presentazione scorre in modo abbastanza chiaro ma non sempre è fluida.	La presentazione e le transizioni hanno uno o due errori principali. La presentazione non è sempre chiara e fluida	La presentazione e le transizioni contengono gravi difetti.	C'è pochissima coesione tra lo speaker ed il materiale presentato
Organizzazione	La presentazione segue il formato fornito nella struttura. La presentazione inizia	La presentazione segue il formato fornito nella struttura ma con alcuni difetti.	La presentazione segue il formato fornito nella struttura ma con molti difetti.	La presentazione mostra poco lavoro di squadra e coordinamento tra i relatori.	La presentazione è generalmente disgiunta e contiene numerosi difetti organizzativi.

	con la presentazione del gruppo e con i punti che verranno trattati.				
Creatività	Tutto il team è coinvolto nella gestione della presentazione. Punti realizzati in modo creativo. Riesce a mantenere l'attenzione del pubblico per tutto il tempo.	Presentazione di alcuni punti importanti della presentazione con interessanti colpi di scena. Riesce a mantenere l'attenzione del pubblico per la maggior parte del tempo.	La presentazione nel riportare alcuni fatti correlati, è andata fuori tema e ha perso l'attenzione del pubblico. La presentazione ha poca o nessuna creatività	Durante la presentazione il team dimostra poco entusiasmo e creatività	Non si mostra nessun interesse per ciò che si sta presentando. Ciò che viene raccontato sembra essere detto solo perchè ci si aspetta che venga fatto.
Speaking skills	Presentazione chiara, volume adeguato, velocità costante, sicurezza.				
Equilibrio tra i componenti del team	Ogni speaker ha un'ottima conoscenza dell'intera presentazione ed è in grado di rispondere a domande dettagliate in una o due aree non direttamente collegate con la parte preparata per	La maggioranza del team ha una buona conoscenza dell'intera presentazione	Solo la metà del team ha una buona conoscenza dell'intera presentazione	Solo una o due persone del team hanno una buona conoscenza dell'intera presentazione	Nessun componente del team ha una buona conoscenza dell'intera presentazione.

	la presentazione.				
Rispetto dei tempi nella presentazione	Entro 2 minuti + dell'obiettivo dei 20 minuti	Entro 3 minuti + dell'obiettivo dei 20 minuti	Entro 4 minuti + dell'obiettivo dei 20 minuti	Entro 5 minuti + dell'obiettivo dei 20 minuti	Entro 6 minuti + dell'obiettivo dei 20 minuti
Capacità di risposta alle domande	Il team è stato capace di rispondere in modo completo e tempestivo a tutte le domande che gli sono state poste alla fine della presentazione	Il team è stato in grado di rispondere in generale a tutte le domande del pubblico e ha avuto difficoltà solo su una o due domande minori.	Il team è stato in grado di rispondere ad una buona parte delle domande del pubblico e ha avuto difficoltà su alcune domande minori.	Il team è stato in grado di rispondere a poche domande del pubblico e ha avuto difficoltà su diverse domande minori.	Il team non è stato in grado di rispondere a quasi nessuna delle domande del pubblico e ha avuto difficoltà anche sulla maggior parte delle domande minori.

### Valutazione presentazione

Team:

	“A” eccezionale 10 punti	“B” Molto buono 8-9 punti	“C” Adeguito 7 punti	“D” Sufficiente 6 punti	“F” Insufficiente da 5 a 0 punti
Documenti redatti (10 punti)					
Presentazione	“A” Eccezionale 8 punti	“B” Molto Buono 7 punti	“C” Adeguito 6 punti	“D” Sufficiente 5 punti	“F” Insufficiente Da 4 a 0
Contenuti Presentazione (1 punti)					
Coerenza (1 Punto)					
Organizzazione (1 Punto)					
Creatività (1 Punto)					
Speaking skills (1 Punti)					
Rispetto dei tempi nella presentazione (1 Punto)					
Capacità di risposta alle domande (2 Punto)					

Punteggio totale presentazione: