

PRIN 2017 IL POLLO RUSPANTE. IL CINEMA E LA NUOVA CULTURA DEI CONSUMI (1950-1973)

Il progetto di ricerca "Il pollo ruspante" intende per la prima volta studiare il ruolo che il cinema ha svolto nei processi di modernizzazione del Paese, con particolare riferimento per la diffusione della nuova cultura dei consumi nella cosiddetta «età d'oro del capitalismo» (Eric Hobsbawm), ovvero il periodo 1950-1973. Con "cinema" si intende l'istituzione nel suo insieme, quale apparato industriale di produzione, distribuzione ed esibizione del film, radicato in un determinato contesto storico. Con "nuova cultura dei consumi" ci si riferisce al bagaglio esperienziale maturato da individui e famiglie a partire dall'esposizione quotidiana ai caratteristici beni di consumo delle società occidentali di secondo Novecento. La prospettiva di lavoro è triplice. In primo luogo, si esaminerà come il cinema abbia messo i beni di consumo al centro del racconto filmico, procedendo alla loro narrativizzazione diversamente articolata e tendenziosa. In secondo luogo, si indagherà come il cinema sia stato espressamente tematizzato nel precoce dibattito pubblico nazionale cresciuto intorno all'incipiente consumo di massa. In terzo luogo, si esplorerà come il cinema sia stato strategicamente utilizzato nella promozione di beni di consumo veicolata dalla stampa illustrata a grande diffusione. Parte del finanziamento verrà impiegata per la costruzione di una banca dati di fonti digitalizzate che possa svolgere una funzione di raccordo tra i ricercatori impegnati nella raccolta dati e quelli chiamati a dare un contributo interpretativo.

UNITÀ DI RICERCA

Università degli Studi di Messina
Federico Vitella (PI), Laura Busetta, Antonia Cava, Giorgio Grasso, Francesco Parisi, Dario Tomasello

Università degli Studi di Bari "Aldo Moro"
Federico Zecca (responsabile), Gabriele Landrini, Angela Bianca Saponari

Università degli Studi di Cagliari
David Bruni (responsabile), Mattia Cinquegrani

Università degli Studi di Chieti-Pescara
"Gabriele D'Annunzio"
Fabio Andreaza (responsabile), Federico Pagello, Eleonora Sforzi



Convegno PRIN 2017

Il pollo ruspante.
Il cinema e la nuova
cultura dei consumi
(1950-1973)



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIPARTIMENTO DI LETTERE, LINGUE E BENI CULTURALI

GRANDI MAGAZZINI

IL CINEMA ITALIANO E L'IMMAGINARIO DEI CONSUMI

a cura di David Bruni e Mattia Cinquegrani

13-14 OTTOBRE 2021

Cittadella dei Musei (Aula Roberto Coroneo)
Cagliari



PROGETTI DI RICERCA DI
RILEVANTE INTERESSE NAZIONALE

IL POLLO RUSPANTE.
IL CINEMA E LA NUOVA
CULTURA DEI CONSUMI
IN ITALIA

Con il patrocinio di:



13 OTTOBRE 2021 - ORE 15:00

CITTADELLA DEI MUSEI
AULA ROBERTO CORONEO

15.00 SALUTI ISTITUZIONALI

Ignazio Efisio Putzu, Direttore Dipartimento Lettere, Lingue
e Beni culturali e Prorettore alla didattica

Giulia Carluccio, Presidente CUC
(Consulta Universitaria del Cinema)

Fabio Pinna, Coordinatore del CdL in Beni culturali e spettacolo

Antioco Floris, Coordinatore del CdLM
in Produzione multimediale

David Bruni, Responsabile scientifico unità locale
Università di Cagliari

15.30 Giulia Carluccio, Università di Torino
Il ruolo dei PRIN per il SSD L-ART/06

**15.45 IL CONSUMO NEL CINEMA POPOLARE
E DI GENERE**

Giacomo Manzoli, Università di Bologna
Il consumo vistoso nel cinema popolare

Christian Uva, Università di Roma3
*Ascesa e declino della civiltà dei consumi nel cinema balneare
italiano*

Break

17.00 LA COMMEDIA E IL CINEMA D'AUTORE

Elena Mosconi, Università di Pavia
Sinfonie della roba nella commedia italiana

Stefania Parigi, Università di Roma3
Sesso a episodi Il caso Ferreri

Discussione

Chair: Francesco Pitassio (Università di Udine)
Discussant: Mariapaola Pierini (Università di Torino)

14 OTTOBRE 2021 - ORE 9:00

CITTADELLA DEI MUSEI
AULA ROBERTO CORONEO

9.00 I LAVORI PRIN

Avanzamento della ricerca

Federico Vitella, Laura Busetta, Università di Messina
Federico Zecca, Gabriele Landrini, Angela Bianca Saponari,
Università di Bari

David Bruni, Mattia Cinquegrani, Università di Cagliari
Fabio Andreazza, Eleonora Sforzi, Federico Pagello, Università di
Chieti-Pescara

Chair: Federico Vitella (PI)

David Bruni conversa con Antonio Costa, Università IUAV, Venezia
La rappresentazione dei consumi culturali

Break

11.30 GLI OGGETTI TECNOLOGICI E LA MODA

Luisella Farinotti, Università IULM, Milano
*Educazione sentimentale: la favola (elettro)domestica
dell'Italia del boom*

Raffaele De Berti, Università Statale, Milano
*La moda tra cinema e rotocalchi.
Fellini: da La dolce vita (1960) a Roma (1972)*

Discussione

Chair: Antioco Floris (Università di Cagliari)
Discussant: Paola Valentini (Università di Firenze)

Osservazioni conclusive: David Bruni

ORE 17.30

LUNGOMARE POETTO, CHIOSCO IL FICO D'INDIA

Presentazione del libro

L'ultima spiaggia Rive e derive del cinema italiano
Sarà presente l'autore Christian Uva

