



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

*Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni culturali
Facoltà di Studi Umanistici*

CdL in Lingue e culture per la mediazione linguistica

Laboratorio di scrittura documentata e per i media digitali (a.a. 2021/2022)

Obiettivi

Il *Laboratorio di scrittura documentata e per i media digitali* intende, innanzi tutto, soddisfare le esigenze degli studenti impegnati nella stesura di un testo argomentativo (in particolare, della tesi di laurea o di una tesina) e, inoltre, di insegnare loro come comunicare determinati contenuti tramite *media digitali* (blog e *social media*).

Lo studente dovrà prendere consapevolezza:

- del livello linguistico e stilistico richiesto per testi di questo genere,
- delle tipologie testuali che potrebbe dover affrontare (con particolare riguardo per quello argomentativo)
- degli errori grammaticali più frequenti
- della corretta interpunzione e dell'uso equilibrato di paratassi e ipotassi.

Costruite queste basi, lo studente dovrà acquisire specifiche competenze relative alla tipologia del testo argomentativo e dei testi per *media digitali*, di cui dovrà apprendere caratteristiche e metodologie.

L'obiettivo finale è far sì che lo studente sia in grado di stendere correttamente un testo argomentativo e di saperne adeguare i contenuti alla comunicazione tramite *media digitali*.

Descrizione sintetica dei contenuti del laboratorio

I contenuti generali del *Laboratorio di scrittura documentata e per i media digitali* sono i seguenti:

- rapportarsi con i docenti: come scrivere *e-mail* formali
- caratteristiche del parlato e dello scritto
- tipologie di testi
- gli errori e i dubbi grammaticali più frequenti
- il testo argomentativo: caratteristiche e metodi
- tecniche di scrittura argomentativa
- stesura della tesi
- stesura di un testo su *media digitali* (blog e *social media*)

- regole della SEO

Metodi didattici

Il metodo didattico consisterà principalmente in lezioni frontali, con esercitazioni pratiche che richiederanno il coinvolgimento diretto e attivo degli studenti. Si farà, altresì, ricorso a sussidi multimediali.

Verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso esercitazioni scritte *in itinere* e una prova finale. La prova finale, a cui avranno accesso gli studenti che abbiano svolto in maniera soddisfacente le prove scritte (di cui sarà tenuta traccia), consente di maturare 2 CFU.

Programma dettagliato

- **Preliminarmente:** come stendere una *e-mail* formale.

1) Caratteristiche del parlato e dello scritto

- 1.1) Carattere conservativo della lingua scritta *vs* maggiore permeabilità della lingua parlata alle innovazioni linguistiche.
- 1.2) Influenza della lingua parlata (anche dialettale) sulla lingua scritta: i rischi che comporta.
- 1.3) La lingua scritta in una tesi di laurea (o in un elaborato affine): trovare un compromesso tra lo stile personale e la necessità di chiarezza.

2) Tipologie di testi

- 2.1) Regolativi
- 2.2) Informativi
- 2.3) Descrittivi
- 2.4) Interpretativo-valutativi
- 2.5) Espressivi
- 2.6) Narrativi
- 2.7) Argomentativi
 - 2.7.1 Saggio critico
 - 2.7.2 Articolo scientifico
 - 2.7.3 Tesi e Tesina
- 2.8) Per *media* digitali (blog e *social media*)

N.B. I punti dal 2.1 al 2.6 e, inoltre, i punti 2.7.1 e 2.7.2 saranno esposti in maniera sintetica. Il laboratorio verterà su 2.7.3 e 2.8.

3) Costruire testi scritti. Gli errori e i dubbi grammaticali più frequenti

- 3.1 Errori di accentazione
- 3.2 L'apostrofo
- 3.3 Congiunzioni
- 3.4 Plurali
- 3.5 Pronomi
- 3.6 Tempi e modi verbali
- 3.7 Preposizioni e particelle avverbiali
- 3.8 Come scrivere le parole straniere e latine

4) Costruire testi scritti. La punteggiatura

- 4.1 Punto
- 4.2 Virgola
- 4.3 Punto e virgola
- 4.4 Due punti
- 4.5 Punto esclamativo
- 4.6 Punto interrogativo
- 4.7 Tre puntini di sospensione
- 4.8 Virgolette
- 4.9 Trattini
- 4.10 Parentesi tonde

5) Costruire testi scritti. Sintassi

- 5.1 Introduzione: come trovare il giusto equilibrio tra ipotassi e paratassi nella costruzione del periodo in un testo argomentativo e nei *media* digitali.
- 5.2 I principali connettivi

6) Il testo argomentativo

6.1 Caratteri generali di un testo argomentativo: titolo; premessa; tesi; argomenti; prove (d'autorità e scientifiche); conclusioni (testo argomentativo di tipo circolare e di tipo progressivo).

6.2 Alcuni metodi da adottare in un testo argomentativo: deduttivo; induttivo; della anticipazione delle obiezioni; della contro-argomentazione.

Esercitazioni sui quattro metodi illustrati.

7) Tecniche di scrittura (testo argomentativo)

7.1 (In sintesi) distinzione tra parafrasi e sintesi

7.2 Scrivere testi argomentativi originali

7.2.1 Ideazione

7.2.2 Documentazione

7.2.3 Progettazione

7.2.4 Stesura (coesione; coerenza; divisione in capoversi, paragrafi, capitoli)

7.3 Revisione

8) Stesura di una tesi (tesina; tesi triennale; tesi quinquennale/magistrale)

8.1 Raccolta e schedatura delle fonti

8.1.1 Come consultare il sito OPAC SBN

8.1.2 Come consultare e sfruttare al meglio il sito OPAC Sardegna (consultazione, richiesta di testi tramite il servizio di prestito interbibliotecario)

8.1.3 (In sintesi) Internet Culturale (Cataloghi e collezioni digitali delle biblioteche italiane)

8.1.4 Google Books

9) La stesura della tesi/della tesina

9.1 Struttura generale

9.2 Frontespizio

9.3 Indice

9.4 Premessa

9.5 Introduzione

9.6 Ringraziamenti

9.7 Il testo: capitoli e sezioni

9.8 Numerazione delle pagine

9.9 Conclusioni

9.10 Appendici e bibliografia

9.11 Citazioni e note (con particolare attenzione alle citazioni di parole o di frasi in lingue diverse dall'italiano)

9.12 Sitografia (citare fonti da siti internet)

9.13 Titolo

9.14 Le norme redazionali o *editing*

9.15 Revisione finale

10) Scrittura su *media* digitali

Esposizione e applicazione pratica delle regole per il *Search engine optimizer* (SEO)

Testi di riferimento

I manuali adottati per il *Laboratorio* sono i seguenti:

F. ERVAS, E. GOLA, V. MELIS, *Scripta manent. Dieci lezioni sulla scrittura argomentativa*, Mimesis Edizioni, 2021.

P. ITALIA, D. BENNATI, M. GIUFFRIDA, *Scrivere all'Università. Manuale pratico con esercizi e antologia di testi*, Le Monnier Università, Mondadori, 2014² [2006¹].

A. CANNAVACCIUOLO, *Manuale di copywriting e scrittura per il web: Teoria, pratica e strumenti per scrivere meglio*, Hoepli, 2018.

La Docente del corso, dott.ssa Valeria Melis

Il Responsabile Scientifico, prof. Roberto Puggioni