

LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE IN PERIODO PANDEMICO: QUALI SFIDE?

26 NOVEMBRE h.11.00 (Aula Magna Spol)

SONIA BORTOLINI (UN. TORINO)

Le professioni culturali e artistiche: quale ruolo per i mercati del lavoro e lo sviluppo economico e sociale dei territori?

3 dicembre h.11.00 (Aula Magna Spol)

ANDREA BELLINI (UN. FIRENZE)

Rappresentanza degli interessi nella progettazione grafica e nello sviluppo di videogiochi in Italia: domanda, offerta e influenza sulle condizioni di lavoro

13 dicembre h.11.00 (Manifattura Tabacchi)

ANTONIO TAORMINA (Componente del Consiglio Superiore dello Spettacolo del Ministero della Cultura)

e **ANTONIO LAMPIS** (Direttore di dipartimento Cultura italiana Provincia Autonoma di Bolzano)

Lavoro culturale e occupazione. Le Performing Arts alla luce dell'esperienza pandemica: fragilità e necessità di una nuova governance e le esperienze locali

16 dicembre h.11.00 (Aula Magna Spol)

MICHELE CASULA (ergo research)

Chi ti pighidi s'algoritmu!"- riflessioni semiserie su analisi dei dati e ricerche di mercato nel settore audiovisivo

1Cfu

Organizzazione:

Marco Zurru (Dip. Spol)

Clementina Casula (Dip. Lettere, Lingue e beni culturali)