



Università degli studi di Cagliari

Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

Titolo del seminario **Come costruire un'efficace strategia di employer branding, ovvero come attrarre e trattenere i migliori talenti**

Settore Scientifico disciplinare di riferimento SECS-P10 – SECS P08

Prof.ssa Roberta Pinna – Prof. Giuseppe Melis

Docenti

Antonio Maselli: Direttore Regionale Vendite Direzione Regionale Pontedera

Francesca Potena: Responsabile Recruiting & Employer Branding Direzione Generale

Simone Mascia: Coordinatore Regionale Vendite Direzione Regionale Pontedera

Alberto Marcon: Coordinatore Regionale Amministrazione Direzione Regionale Pontedera

Matteo Castagnoli: Training & Recruiting Manager Direzione Regionale Pontedera

Cristiana Tagliagamba: Responsabile Recruiting & Talent Acquisition Direzione Regionale Pontedera

Semestre nel quale viene impartito 2° semestre
periodo previsto: 5, 6 e 27 maggio
in presenza

Crediti assegnati 2 CFU (12 ore totali)

Prerequisiti Lauree magistrali: essere iscritti al corso di studi ed aver sostenuto l'esame di Gestione delle risorse umane e di Marketing e comunicazione o che stiano frequentando i corsi nel semestre in corso.

Obiettivi formativi Obiettivo principale del seminario è quello di far acquisire agli studenti la capacità di saper costruire un'efficace strategie di employer branding, attraverso l'analisi dei principali elementi (tangibili ed intangibili) che concorrono a differenziare un'organizzazione da un'altra rendendola più attrattiva per i potenziali talenti e per gli stessi dipendenti. In particolare, in una prospettiva di retention, il seminario intende far comprendere agli studenti l'importanza di saper trasmettere l'essenza dell'employer brand a

tutti i dipendenti, che a loro volta hanno la responsabilità di incarnare l'employer value proposition e trasmetterli come ambasciatori verso l'esterno.

Al termine degli incontri gli studenti saranno coinvolti nella realizzazione di un progetto di lavoro, che miri ad elaborare una strategia per trattenere le risorse, motivarle ed offrirgli un ambiente di lavoro stimolante.

Contenuti delle lezioni

Il seminario si svolgerà in tre giornate da 4 ore ciascuna e così articolate:

I giornata (4 ore di pomeriggio):

- Introduzione al seminario e presentazione dell'azienda
- Ruolo dell'area Risorse umane
- Ruolo che l'employer branding ricopre nel processo di reclutamento e selezione del personale
- Intervento testimonial di successo (Direttore Regionale, Direttore Regionale Vendite etc.)

II giornata (4 ore di mattina)

- Presentazione del progetto (1 ora)
- Supporto nella fase di organizzazione del progetto (3 ore)

III giornata (4 ore di mattina dopo almeno 2 settimane)

- Presentazione del progetto da parte dei gruppi (15 minuti a gruppo)

Metodo d'insegnamento

L'attività didattica si svolgerà con interventi finalizzati a fornire agli studenti gli elementi utili per comprendere come dev'essere correttamente impostata un'efficace strategia di employer branding al fine di rendere più attrattiva la propria organizzazione in un'ottica di attraction e retention.

Verifiche d'apprendimento

Presentazione di un progetto volto all'individuazione di soluzioni per trattenere le risorse, motivarle ed offrirgli un ambiente di lavoro stimolante. In particolare, agli studenti verrà presentato un problema organizzativo che uno Store manager deve affrontare e, rispetto al quale, dovrà essere presentata una relazione contenente delle proposte per la sua risoluzione. L'attribuzione dei CFU sarà subordinata ad una valutazione positiva da parte dei docenti proponenti che terrà conto della frequenza e della qualità dell'elaborato finale.

Altre informazioni

Saranno accettati al massimo n. 50 studenti

Per iscriversi al seminario inviare un'email a Roberta Pinna: pinnar@unica.it