



**SCUOLA  
ESTIVA**  
in archeologia  
per il turismo

Festival  
internazionale  
di archeologia

» 2022

**Cabras, Centro Polivalente**  
**27 giugno - 3 luglio**



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI



COMUNE  
DI CABRAS



Fondazione  
di Sardegna



Associazione Enti Locali  
per le Attività  
Culturali e di Spettacolo



La Fondazione Mont'e Prama in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Cagliari, il Comune di Cabras e l'Associazione Enti Locali per lo Spettacolo e le Attività Culturali, intendono realizzare la "Summer school in archeologia per il turismo" che ha l'obiettivo di fornire a studenti, operatori e giornalisti del settore culturale e turistico, strumenti di conoscenza volti alla promozione e alla comunicazione dei beni archeologici e culturali nell'ambito dell'offerta turistica.

Un ricco programma di attività organizzate in collaborazione con le Università di Cagliari per approfondire le tematiche della comunicazione relative in particolare alle scoperte archeologiche.

La Summer school in archeologia per il turismo si terrà a Cabras presso il centro polivalente dal 27 giugno al 3 luglio 2022.

I territori oggetto del project work sono Mont'e Prama, Tharros, Cabras e il territorio del Sinis.

Il corso è rivolto a studenti e laureati, giornalisti, divulgatori scientifici, guide turistiche, archeologhe e archeologi.

## ORGANIZZAZIONE

- 6 ore giornaliere, di cui 4 dalle 9 alle 13 e due dalle 15.30 alle 17.30;
- incontri teorici con docenti ed esperienze con operatori e professionisti (12 ore);
- realizzazione del progetto col supporto di tutor specializzati (tre gruppi) (18 ore);
- Presentazione degli output in una delle attività del festival aperte a tutti nella giornata di chiusura (10' per gruppo per un totale di 30').



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI



COMUNE  
DI CABRAS



Fondazione  
di Sardegna



Associazione Enti Locali  
per le Attività  
Culturali e di Spettacolo



## TEMI DI DISCUSSIONE

- La comunicazione market driven nel campo archeologico
- Il contributo delle neuroscienze e del neuromarketing alla comunicazione dei beni archeologici
- Lo storytelling per la valorizzazione del patrimonio archeologico. Costruire storie coinvolgenti ed emozionanti.
- La comunicazione emozionale e l'uso di tecnologie immersive
- Il gaming nel coinvolgimento dei fruitori
- Il public speaking per la divulgazione e per le guide turistiche
- L'evoluzione del sistema media nella comunicazione dei beni archeologici
- I social media come canali promozionali e ambienti comunicativi e relazionali
- La costruzione dei video

## LABORATORI

Tre laboratori, di cui uno per ogni output da produrre, guidati ciascuno da un docente e un tutor per ogni gruppo di lavoro.

## TESTIMONIANZE

- Father & Son (Fabio Viola)
- Pac pac (Ivan Blecic)
- Nuragica (Paolo Alberto Pinna)



## Ivan Blečić



Professore presso il Dipartimento di Ingegneria Civile, Ambientale e Architettura dell'Università degli Studi di Cagliari. L'attività di ricerca ha riguardato principalmente metodi, modelli, tecniche e strumenti – sia di tipo qualitativo che quantitativo – di valutazione e di supporto alle decisioni di progetti complessi, piani e politiche territoriali. Ai fini della presente iniziativa è di rilievo il fatto che ha svolto attività verso metodi e strumenti per la comunicazione e partecipazione pubblica con particolare attenzione alle tecniche di rilevazione e costruzione di sistemi di preferenza e di mappe concettuali, e all'impiego di strumenti interattivi, di visualizzazione avanzata e di videogiochi, per la comunicazione e la messa a valore del patrimonio culturale, architettonico e territoriale.

## Elisabetta Gola

Professoressa di Filosofia e teorie dei linguaggi all'Università di Cagliari, dove coordina il corso di laurea in Scienze della comunicazione ed è prorettrice per la comunicazione e l'immagine.

I suoi interessi di ricerca sono incentrati sulla semantica cognitiva, la pragmatica della comunicazione e l'uso delle metafore. Su questi temi ha pubblicato numerosi articoli e curato diversi volumi. Tra i suoi lavori più recenti: *Che cos'è una metafora* (con F. Ervas, Carocci, 2016), *Public speaking. Il ritorno della comunicazione vocale nell'era della comunicazione digitale* (con P. Mottola, Meltemi, 2019), *Scripta manent. Dieci lezioni sulla scrittura argomentativa* (con F. Ervas e V. Melis, Carocci, 2021), *Co-design of an Online Campaign: Languages, Images and Participation for an Inclusive Community* (con G. Tumminelli, M. Macaluso, M. Siino, A. Volterrani, Cambridge 2022).





## Emiliano Ilardi

Professore di Digital Storytelling e Comunicazione Pubblicitaria presso l'Università di Cagliari dove è Coordinatore del Corso di Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione. Si occupa da anni di comunicazione e valorizzazione del Cultural Heritage; su questo tema ha partecipato a numerosi progetti e pubblicato libri

## Alessandro Lovari

Alessandro Lovari è professore in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Cagliari. I suoi principali interessi di ricerca sono la comunicazione pubblica e istituzionale, le relazioni pubbliche, la comunicazione della salute e l'evoluzione e la trasformazione dei modelli e delle pratiche comunicative tra organizzazioni, mass media e cittadini. Studia da anni l'impatto di Internet e dei social media sui comportamenti comunicativi di organizzazioni pubbliche, imprese e cittadini connessi, con un focus sugli usi sociali di tali piattaforme



digi-



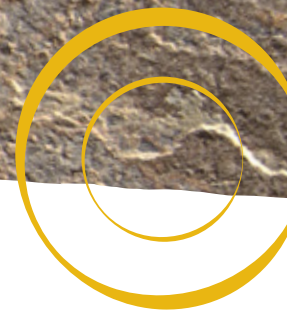
## Giuseppe Melis

Professore di Marketing e Marketing Turistico presso l'Università degli Studi di Cagliari nella quale svolge la sua attività didattica e di ricerca all'interno del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. Negli ultimi anni si è dedicati in modo particolare ai processi di creazione e co-creazione di valore in ambito turistico con particolare riferimento ai temi della collaborazione e dell'apprendimento tra i diversi portatori di interesse impegnati nella costruzione di offerte turistiche.

## Patrizia Mottola

Attrice teatrale, radiofonica, cinematografica e televisiva, regista e vocal coach. Unica attrice italiana ad essere in possesso della specializzazione "Voice Craft". Ha un'esperienza di oltre 20 anni nel mondo del doppiaggio, ha dato voce a numerose serie televisive, film di animazione e spot pubblicitari. Tra i lavori più significativi si ricordano l'esperienza al cinema con Alessandro Benvenuti e Lina Wertmüller, oltre che diverse produzioni televisive RAI e Mediaset. Ha scritto con Elisabetta Gola il volume "Public speaking. Il ritorno della comunicazione vocale nell'era della comunicazione digitale" (Meltemi, 2020).





## Mattia Sanna Montanelli

Insegna “Percorsi turistici e culturali” presso la Facoltà di Scienze Economiche, giuridiche e politiche dell’Università degli Studi di Cagliari (Corso di laurea di Economia e Gestione dei Servizi Turistici) e dall’AA 2022 – 2023, insieme al prof. Fabio Pinna, terrà il corso in “Archeologia pubblica e comunicazione dei beni culturali” nel corso di laurea magistrale in Archeologia. I suoi interessi di ricerca riguardano l’archeologia dei paesaggi minerari preindustriali della Sardegna, con particolare riferimento alla subregione del Sulcis Iglesiente ed includono la citizen science e il crowdsourcing in archeologia, la pianificazione interpretativa del patrimonio culturale e la progettazione di itinerari turistici culturali.

## Lucio Davide Spano

Professore del Dipartimento di Matematica e Informatica dell’Università di Cagliari. Ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca nel 2013 presso l’Università di Pisa. Ha lavorato dal 2008 al 2012 presso l’Istituto di Scienza e Tecnologie dell’Informazione del CNR di Pisa. Il suo principale interesse di ricerca è l’interazione uomo-macchina (HCI), in particolare su tecniche innovative di interazione e di visualizzazione, in particolare per quella gestuale, interfacce visuali avanzate, realtà virtuale e aumentata applicata ai beni culturali e l’insegnamento delle lingue, guide mobili per musei ed end-user development.



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI



COMUNE  
DI CABRAS



Fondazione  
di Sardegna



FONDAZIONE  
BARUMINI  
SISTEMA  
CULTURA



Associazione Enti Locali  
per le Attività  
Culturali e di Spettacolo



## RISULTATI ATTESI

Alla fine dei laboratori i partecipanti avranno predisposto almeno un manufatto mediale nell'ambito dei seguenti project work:

- Itinerari esperienziali in ambito culturale/archeologico. Ad esempio, nuovi format di visite guidate basate sullo storytelling;
- Minispot da declinare e adattare alle diverse piattaforme: televisioni, social media, social network, etc.;
- Progettazione di videogame per la valorizzazione delle aree archeologiche;
- Strategie di engagement di pubblici in presenza e nel web.

## ALTRE INFORMAZIONI UTILI

All'interno delle attività didattiche e formative della Summer School sarà dato grande risalto a immaginare modalità specifiche di storytelling per la promozione dei patrimoni archeologici. La capacità di raccontare storie efficaci in modo efficace è infatti fondamentale perché

- riattiva i processi di memoria;
- risensorializza in senso emozionale e tattile la fruizione dei beni culturali;
- permette di individuare i bacini mitopoietici più adatti a narrare l'archeologia;
- consente di connettere narrativamente le piattaforme medialì più diffuse in un unico ambiente;
- salda le generazioni e fa dialogare gli audience;
- riesce a collegare narrativamente tutti i punti di interesse presenti sul territorio permettendo campagne promozionali integrate e di ampio respiro;
- è la base per costruire sceneggiature declinabili in tutti i formati e ambienti medialì: testi, audiovideo, gamification, visite guidate in presenza e virtuali, portali interattivi, etc.





## REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Laurea o esperienza professionale nel campo dei beni culturali e del turismo

Quota di partecipazione (500,00 € - iva inclusa) da pagare al momento della domanda di partecipazione. Tale quota comprende i costi di alloggio nel Comune di Cabras (sistemazione in camere doppie) e vitto, presso strutture convenzionate per l'intera durata del corso.

Numero di posti disponibili: massimo 20.

L'organizzazione si riserva di attivare la Summer School anche con un numero di iscritti inferiore.

## DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla Summer School, i candidati dovranno:

- compilare la domanda di partecipazione utilizzando l'apposito modulo - allegato 1;
- allegare copia di un documento di identità in corso di validità;
- allegare il curriculum vitae redatto in formato europeo, datato e firmato;
- liberatoria per il trattamento dei dati personali ai sensi del GDPR-Regolamento UE 2016/679 - allegato 2
- Allegare copia del versamento della quota di partecipazione.

## TEMPI, MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

La domanda di partecipazione dovrà essere compilata esclusivamente utilizzando i moduli allegati e dovrà pervenire **ENTRO IL 24|06|2022** secondo la seguente modalità:

> invio tramite PEC all'indirizzo [assoentilocali@pec.it](mailto:assoentilocali@pec.it) La suddetta documentazione debitamente firmata dovrà essere scansionata e allegata in formato .pdf.

## PROCEDURE PER I PAGAMENTI

I candidati saranno tenuti al versamento di una quota di partecipazione pari a € 500 (iva inclusa) compreso di vitto e alloggio.

Il pagamento della quota di partecipazione andrà effettuato tramite bonifico bancario a favore di: Associazione Enti Locali per le Attività Culturali e di Spettacolo c/o - Banco di Sardegna di



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI



COMUNE  
DI CABRAS



Fondazione  
di Sardegna



Associazione Enti Locali  
per le Attività  
Culturali e di Spettacolo

Cagliari - IBAN: IT55 Q010 1504 8000000 7016 5553

Nel bonifico dovrà essere chiaramente indicata la causale del versamento “quota di partecipazione alla Summer school in archeologia per il turismo” e nome del versante.

In caso di rinuncia successiva all'iscrizione alla Summer School, l'Associazione Enti Locali per le Attività Culturali e di Spettacolo non è tenuta alla restituzione della quota di partecipazione.

## INFO E CONTATTI

[summer.school@isoladeigiganti.it](mailto:summer.school@isoladeigiganti.it)

segreteria: tel. 070491272 - cell. 348 724 3378

[www.isoladeigiganti.it](http://www.isoladeigiganti.it)

