

B-education: idee che valgono

Educazione Finanziaria e alla Sostenibilità
per gli studenti universitari

05/07/2022



Il progetto

Parti coinvolte e posizionamento strategico

Il progetto

Parti coinvolte e posizionamento strategico

B-education: idee che valgono

Nato dalla **sinergia tra BPER Banca, CivicaMente e FEduF**, il progetto «*B-education: idee che valgono*», dedicato agli studenti universitari di qualsiasi facoltà, si pone come obiettivo quello di **diffondere l'educazione finanziaria e la sostenibilità come competenze di cittadinanza trasversali**, scardinando lo stereotipo che associa queste skills a percorsi di studio universitari di carattere economico-finanziario.

Il progetto

Parti coinvolte e posizionamento strategico

I partner

- **BPER Banca**, promotore del progetto, ha inserito «*B-education: idee che valgono*» all'interno del Piano Industriale 2022 - 2025
- **CivicaMente**, *Società Benefit* che promuove saperi e competenze innovative e sostenibili verso la scuola, ha l'incarico di sviluppare la piattaforma dedicata agli studenti universitari e i contenuti che su essa potranno fruire.
- **FEduF - Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**, garantisce che il progetto sia coerente e sinergico con le iniziative del Comitato Nazionale EduFin e del Ministero dell'Università, gestendo in prima persona le relazioni istituzionali. E' supporto per lo sviluppo dei contenuti di EduFin

Il progetto

Parti coinvolte e posizionamento strategico

Ulteriori parti coinvolte

- *ASviS*
- *Partner* che si occupa dell'attività di tutoraggio e *mentoring* degli studenti
- Le *Università* italiane
- *Varie (MIUR, CRUI, URP, Associazioni studentesche, etc.)*



Il progetto

Obiettivi e tempistiche

Il progetto

Obiettivi e tempistiche

- 1. FORMARE GLI STUDENTI UNIVERSITARI SUI TEMI DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA E DELLA SOSTENIBILITÀ** unendo contenuti, attività progettuali, workshop fisici e *digital* >>> previsti Gruppi di lavoro con studenti di almeno 2 Corsi di Laurea diversi
- 2. COINVOLGERE LE UNIVERSITÀ ITALIANE** attraverso un progetto di educazione *peer to peer* sviluppato da ragazzi per ragazzi (o, anche, adulti)
- 3. REALIZZARE CONCRETAMENTE SUL TERRITORIO I 2 PROGETTI MIGLIORI** come parte integrante del programma di **EduFin** di BPER Banca al servizio di studenti di ogni ordine e grado (e adulti)

Il progetto

Obiettivi e tempistiche

- **Avvio progetto:** sett. 2022
- **Svolgimento:** sett. 2022 – sett. 2023
 - *e-learning*
 - selezione del tema
 - inizio 2023: partenza di vari Eventi di lancio fisici sui territori con *coaching* motivazionali + *speech* di *opinion leader*
 - forum digitale animato
 - dal 1° aprile --> 30 luglio: *project work* con tutor/facilitatori
 - *output* (sett 2023)
- **Premiazione:** dic. 2023
- **2024:** realizzazione dei 2 progetti migliori (a cura di BPER Banca)

*E' prevista una
Valutazione di
Impatto Sociale*

Il progetto

Il coaching motivazionale

Durante gli Eventi di lancio (sul territorio) e, online, durante i Project Work, è previsto l'intervento di un *coach* esperto per:

- **Valorizzare le competenze/potenzialità** degli studenti
- Renderli **consapevoli** del valore delle **competenze di EduFin e cittadinanza economica** per se stessi, i cari, la comunità in cui vivono, il Pianeta
- Sviluppare un **approccio collaborativo, inclusivo** e generativo
- Offrire un *booster* a metà percorso **per tenere viva la loro motivazione** e il loro focus verso l'obiettivo

Il Progetto

Evento di premiazione

Una **giuria di esperti** (Comitato Scientifico) valuterà gli elaborati e selezionerà i **progetti più meritevoli** >>> previsto anche un voto sui *social*

Sarà organizzato un **evento di premiazione** durante il quale saranno presentati i vincitori delle borse di studio messe in palio da BPER Banca >>> **premi molto importanti** per gli studenti dei 2 GdL migliori (ed elargizione alle Università di appartenenza)

Nel 2024 i progetti premiati verranno realizzati concretamente da BPER Banca e contribuiranno a diffondere le competenze di Educazione Finanziaria e Sostenibilità sulle nuove generazioni.



La piattaforma

Struttura

Piattaforma

Struttura

Piattaforma Meet&Learn

«*B-education: idee che valgono*» è veicolata da una piattaforma digitale che ha l'obiettivo di **coinvolgere e formare gli studenti, creando continuità** durante l'anno. Sarà il punto di riferimento e lo strumento di facilitazione.

4 finalità principali

- **Dissemination**, visibilità e ingaggio iniziale (area *HOME*, *PROJECT*, *VOTE* e *PARTNER*);
- **Formazione** (area *LEARN*);
- **Incontro** (area *MEET*);
- **Collaborazione** (area *MAKE*).

Piattaforma

Struttura - Dissemination



BPER:
Banca

HOME Project Vote Learn Make Meet Partner LOGIN REGISTRATI

B-education
Idee che valgono

B-education: Idee che valgono

Sfogliamo insieme un falso mito: l'Education Finanziaria non è una prerogativa di pochi, ma una competenza trasversale fondamentale per tutti gli studenti universitari, indipendentemente dal percorso di studi.

B-education: Idee che valgono è il primo progetto in Italia che si pone come obiettivo quello di divulgare l'educazione finanziaria e la sostenibilità, mettendo gli studenti al centro del processo formativo.

Sarete voi a scegliere:

- I temi da approfondire;
- I moduli e-learning per la vostra formazione;
- Il vostro gruppo di lavoro per ottenere una borsa di studio grazie al vostro project work.

Sarete voi studenti il motore del cambiamento: non solo per la vostra formazione, ma anche per quella delle future generazioni. **Iscrivetevi subito e aiutateci a scegliere i temi dai quali partire.**

SCOPRI DI PIÙ >

Iscriviti e vota il video

Quali sono i temi di Educazione Finanziaria che vorresti come protagonisti di B-education?
Cambia video tematico e vota gli argomenti che ti piacerebbe approfondire.

Area HOME

Accoglie gli studenti universitari con un **video motivazionale** e un *abstract* descrittivo del progetto.

La **call-to-action** è immediata: gli studenti sono chiamati ad **isciversi e a selezionare**, votando, i **temi** che vorrebbero approfondire nella sezione *LEARN*.



[+ PARTECIPA](#)

B-education: Idee che valgono

Sfatiamo insieme un falso mito: l'Educazione Finanziaria non è una prerogativa di pochi, ma una competenza trasversale fondamentale per tutti gli studenti universitari, indipendentemente dal percorso di studi.

B-education: Idee che valgono è il primo progetto in Italia che si pone come obiettivo quello di divulgare l'educazione finanziaria

Piattaforma

Struttura - Dissemination

B-education: Idee che valgono si articola in 3 fasi distinte.

LA FASE 1
che si svolge in questa sezione e prevede la **votazione dei temi di maggiore interesse da parte di voi studenti**. I 6 temi più votati diventeranno oggetto, insieme ai 4 già scelti da BPER Banca, delle unità formative presenti nella sezione LEARN.

LA FASE 2 - SEZIONE LEARN
prevede la fruizione dei **10 moduli e-learning** sui temi di **Educazione Finanziaria e Sostenibilità** scelti da voi studenti e da BPER Banca.

LA FASE 3 - SEZIONE MAKE
chiede a voi studenti di candidarsi, insieme al vostro gruppo di lavoro, per lo **sviluppo di un project work su uno dei temi approfonditi** nella sezione LEARN. **In palio**, per i gruppi migliori, **numerose borse di studio!**

Inoltre, **non perdetevi gli aggiornamenti nella sezione MEET**: il forum degli studenti e il calendario dei workshop che si terranno nelle università vi aspettano.

Area PROJECT

sono presentati:

- i **partner** del progetto;
- gli **obiettivi** dell'iniziativa,
- le **fasi formative** rivolte agli studenti.

Piattaforma

Struttura - Dissemination

BPER:
Banca

Home Project **VOTE** Learn Make Meet Partner LOGIN REGISTRATI

Vote

Vota i temi protagonisti della sezione **LEARN**

Iscriviti al progetto, **vota i video** più interessanti e **scopri come** concorrere e **vincere le borse di studio** in palio

B-education: Idee che valgono è il primo progetto di Educazione Finanziaria che trasforma gli **studenti universitari** in **protagonisti attivi**, sarai tu a scegliere gli argomenti da finire nell'area LEARN, a candidarti con il tuo gruppo di lavoro nell'area MAKE, a confrontarti con studenti di diverse Università italiane nell'area MEET.

Ora tocca a te: **guarda i video e vota i temi** sui quali vorresti avere una formazione mirata!

1- La pianificazione finanziaria (obiettivi di spesa, risparmio, investimento)

2- Il trading online (tra rischi, speculazione e rendimenti)

3- Investimenti tradizionali e investimenti ESG: similitudini e differenze

Area VOTE

Sono presentati i **15 temi da votare**: gli studenti potranno guardare i video tematici ed esprimere le proprie preferenze.

I **6 video più votati** dagli studenti saranno oggetto delle **unità formative** dell'*e-learning* e faranno parte degli argomenti del project work insieme ai 4 temi selezionati dal Comitato Scientifico.

Piattaforma

Struttura - 15 temi da votare

- 1) **La previdenza complementare:** costruire un piano di previdenza integrativa (modalità e strumenti).
- 2) **La pianificazione finanziaria** (obiettivi di spesa, risparmio, investimento).
- 3) **Il trading online tra rischi, speculazione e rendimenti.**
- 4) **Investimenti tradizionali e investimenti ESG:** quali similitudini e quali differenze.
- 5) **Indebitarsi con equilibrio** (mutui, credito al consumo, etc).
- 6) **Canali di accesso al credito per sostenere un progetto** (crowdfunding, microcredito e altri canali).
- 7) **Le criptovalute e gli investimenti in crypto-asset: rischi e opportunità.**
- 8) **Le regole auree della sicurezza:** come evitare errori, truffe, phishing e furti d'identità.

Piattaforma

Struttura

- 9) **La finanza inclusiva e democratica** (microcredito, microleasing, housing microfinance, fintech, insurtech).
- 10) **I pagamenti digitali** (carte/app, innovative payments, opportunità e rischi).
- 11) **Le assicurazioni per la gestione dei rischi legati alla salute.**
- 12) **Il cambiamento climatico e i rischi per il sistema finanziario** (rischi fisici e di transizione).
- 13) **Aspetti cognitivi e comportamentali: distorsioni e bias.**
- 14) **La finanza al servizio della sostenibilità** (indirizzando i capitali verso attività e progetti sostenibili).
- 15) **Educazione finanziaria e parità di genere.**

Piattaforma

Struttura - Dissemination



Area PARTNER

In quest'area gli studenti troveranno:

- una **descrizione** testuale **dei PARTNER**, del loro ruolo nel progetto e indicazione dei **contatti utili**;
- un **social hub**, sezione dedicata al collegamento diretto con i **profili social dei partner coinvolti**.

Piattaforma

Struttura - Formazione



Area LEARN

Area ad accesso esclusivo degli studenti, tramite *login*, destinata alla **formazione in e-learning**.

Sono presenti:

- **1 Test di self assessment** per tracciare le conoscenze preliminari;
- **14 unità e-learning**
 - 10 unità di Educazione Finanziaria;
 - 1 modulo “economia e sostenibilità” di ASviS;
 - 3 *workshop* sulle *soft skills*;
- **Glossary e E-library.**

Piattaforma

Struttura - Incontro



Area MEET

Area dedicata al **dialogo**: gli studenti potranno scambiare conoscenze, collaborare e scoprire le attività in programma.

Sono presenti:

- il **Forum** studentesco;
- il **News-feed**;
- il **Calendario degli eventi a loro dedicati**

Piattaforma

Struttura - Collaborazione



Area MAKE

Area dedicata ai ***project work*** di gruppo; gli studenti possono **candidarsi insieme al proprio team** (5/6 componenti max) e concorrere per l'ottenimento del premio finale.

Nella compilazione della candidatura, dovranno selezionare uno dei 10 temi appresi nella fase di e-learning: a ciascuno di essi è collegato un mandato da sviluppare, che sarà oggetto del ***project work***.

Piattaforma

Struttura - Application Form

Lo sviluppo del *project work* avverrà in 3 / 4 mesi, durante i quali gli studenti potranno pianificare **gli incontri con i tutor**.

Per presentare il progetto, i candidati dovranno compilare l'**Application Form** disponibile in piattaforma, inserendo nel dettaglio (e giustificando le scelte):

- tema scelto;
- analisi del contesto;
- destinatari e modalità di erogazione;
- chiave di comunicazione per trasferire il tema;
- azioni previste e tempistiche.

Piattaforma

Struttura - Tutoring

L'attività di mentoring verrà svolta dal partner selezionato

Ogni gruppo di lavoro avrà a disposizione incontri singoli con il proprio tutor che dovrà:

- guidare il processo di sviluppo del progetto per garantire una elevata qualità degli elaborati;
- motivare gli studenti con un'attività di *coaching*.

Nell'area **MAKE** della piattaforma è prevista una **funzione di contatto** che consentirà agli studenti di relazionarsi con i tutor.

BPER:
Banca

via San Carlo, 8/20 - Modena

Telefono 059 20.21.111

Fax 059 20.22.033

www.bper.it