

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
FACOLTÀ DI STUDI UMANISTICI

SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI INCARICHI DI TUTOR ON LINE E IN PRESENZA
PER LE ESIGENZE DEL CORSO DI LAUREA IN SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE – A.A.
2022-23 - Bando repertorio N. 163/2022 del 30/09/2022

Verbale della riunione della Commissione giudicatrice

Il giorno 17 del mese di Ottobre 2022 alle ore 15.00 si riunisce attraverso la piattaforma Teams la Commissione giudicatrice nominata il 13 Ottobre 2022 in relazione al bando di selezione pubblicato in oggetto, per lo svolgimento di attività di tutorato on line e in presenza del Corso di laurea in Scienze della Comunicazione della Facoltà di Studi Umanistici per l'A.A. 2022/23 per gli insegnamenti di:

Rif. A - Statistica sociale
Rif. B - Fondamenti di marketing
Rif. C - Logica e teoria dell'argomentazione
Rif. D - Comunicazione pubblica
Rif. E - Sociologia generale
Rif. F - Sociologia dei processi culturali e comunicativi

La Commissione nominata è così composta:

Prof. Emiliano Ilardi
Professore Associato SSD SPS/08
PRESIDENTE

Prof. Giuseppe Sergioli
Professore Associato SSD M-FIL/02
COMPONENTE

Prof. Alessandro Lovari
Ricercatore TD SSD SPS/08
SEGRETARIO

In apertura di seduta il Presidente dà lettura del Bando pubblicato in data 30.09.2022, riportando i requisiti minimi e i criteri previsti:

A) STATISTICA SOCIALE

Requisiti indispensabili per l'accesso: laurea magistrale o triennale in scienze economiche, statistica o scienze delle pubbliche amministrazioni o diploma di laurea conseguito secondo l'ordinamento previgente al DM 509/1999 o laurea specialistica conseguita ai sensi del DM 509/1999, purché equiparati alle magistrali suindicate;

Titoli preferenziali: dottorato in discipline economiche o statistiche, esperienza nell'uso dei software STATA, Microsoft Office, Moodle e R con particolare riferimento al pacchetto r- exams;

B) FONDAMENTI DI MARKETING

Requisiti indispensabili per l'accesso: Laurea magistrale o specialistica o conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999 in materie umanistico-sociali o economico e formazione post lauream in discipline legate al marketing e alla comunicazione;

Titoli preferenziali: dottorato di ricerca pertinente all'area comunicazione o marketing, esperienza documentata nel tutoraggio in corsi di alta formazione erogati in e-learning, documentata esperienza nell'uso della piattaforma Moodle;

C) LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE

Requisiti indispensabili per l'accesso: Laurea magistrale in Scienze Filosofiche (classe LM- 78) o in Informatica (classe LM 18) o in Matematica (classe LM 40) o diploma di laurea conseguito secondo l'ordinamento previgente al DM 509/1999 o laurea specialistica conseguita ai sensi del DM 509/1999, purché equiparati alle magistrali suindicate;

Titoli preferenziali: possedere il Dottorato in Storia Filosofia e Didattica delle Scienze oppure in Filosofia, epistemologia e storia della cultura o materie affini, conoscenza delle nozioni fondamentali di Logica, Filosofia della Scienza, Teoria dell'Argomentazione. Maturata esperienza di attività di tutorato universitario (eventualmente anche on-line);

D) COMUNICAZIONE PUBBLICA

Requisiti indispensabili per l'accesso: Laurea magistrale in discipline comunicative o sociologiche;

Titoli preferenziali: partecipazione a progetti di comunicazione pubblica e istituzionale; redazione di studi/ricerche/tesi di laurea sui temi della comunicazione pubblica e istituzionale; conoscenza e uso dei social media per attività di comunicazione; eventuale stage in ambito di comunicazione pubblica/istituzionale o in istituzioni pubbliche; conoscenza della piattaforma Moodle ed esperienza nell'uso della stessa; conoscenza dei software di elaborazione testi;

E) SOCIOLOGIA GENERALE

Requisiti indispensabili per l'accesso: laurea magistrale/specialistica/vecchio ordinamento indiscipline economiche, politiche e sociologiche o di ambito comunicativo.

Titoli preferenziali: conoscenza della piattaforma didattica Moodle, precedente esperienza di tutorato in ambito universitario;

F) SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI

Requisiti indispensabili per l'accesso: Laurea magistrale in discipline sociologiche o comunicative;

Titoli preferenziali: esperienza lavorativa, didattica o di ricerca nei settori legati alla comunicazione, ai media e ai processi culturali; partecipazione a progetti di comunicazione e mediologia; pubblicazioni sui temi della comunicazione e dei processi culturali;

Requisito di accesso comune a tutti gli incarichi: non avere rapporti di parentela o affinità, entro il 4° grado compreso, con un professore appartenente al Consiglio di Facoltà di Studi Umanistici o al Dipartimento di Pedagogia, Psicologia e Filosofia ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o con un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo.

Come stabilito dall'art. 4 del bando, la Commissione dispone di **70 punti** attribuibili come segue:

a) voto di laurea: fino a **punti 15**, secondo la seguente tabella:

VOTO DI LAUREA PUNTEGGIO

110 e lode	15
110	14
109-108	13
107-105	12
104-101	10
100-98	8

97-90	5
Inferiore a 90	0

- b) titoli di studio e corsi di formazione, che a giudizio della Commissione esaminatrice possono essere ritenuti attinenti alla professionalità richiesta: fino a **punti 20**;
- c) esperienza lavorativa attinente l'attività di tutoraggio, in presenza e online: fino a **punti 20**;
- d) conoscenza della piattaforma Moodle documentata da precedenti esperienze lavorative: fino a **punti 10**.
- e) eventuali pubblicazioni o altri titoli attinenti all'attività da svolgere, fino a **punti 5**.

Ai sensi dell'art. 5 del bando di selezione, conseguono l'idoneità i candidati che hanno riportato un punteggio minimo pari a 40 punti su 70. A parità di punteggio prevale il candidato più giovane.

Nella valutazione dei titoli la Commissione terrà conto anche delle specifiche esperienze formative/lavorative precisate, per ciascun incarico, nei "titoli preferenziali" di cui all'art. 2 del presente bando di selezione.

La Commissione, presa visione della domanda dei candidati ammessi alla selezione e constatata, ai sensi degli artt. 51 e 52 del Codice di Procedura Civile, l'inesistenza di rapporti di parentela o affinità fino al quarto grado incluso, dichiarano ai sensi dell'art. 11 del D.P.R. 09.05.1984, n. 487, che non sussistono situazioni di incompatibilità tra i componenti della commissione e i candidati.

La Commissione procede dunque all'esame delle domande pervenute nei termini previsti dal bando di selezione.

..... OMISSIS