



Università degli studi di Cagliari
Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

Titolo del seminario	IL FUTURO CHE NON VEDIAMO
Settore Scientifico disciplinare di riferimento	SECS-P/08 SECS-P/10
Docenti	MICHELA FLORIS – FRANCESCA CABIDDU - GIUSEPPE MELIS – CINZIA DESSÌ – FEDERICA CABONI – MARIA CHIARA DI GUARDO – ROBERTA PINNA- EMANUELE CASTRIOTTA – MICHELA LOI - DANIELA PETTINAO REFERENTI NIELSEN IQ
Semestre nel quale viene impartito	SECONDO SEMESTRE AA 2021/2022 PERIODO MARZO-MAGGIO
Crediti assegnati	3 CFU
Giorni, Orari, Aula	Primo incontro venerdì 11 marzo ore 14.00-16.00 - Aula Anfiteatro Link Aula Teams: https://teams.microsoft.com/l/meetup-join/19%3ameeting_ZmEyNzNmYzktYWY3ZC00YTFmLWJiMDEtYTMwNDZmYjFkZTg2%40thread.v2/0?context=%7b%22Tid%22%3a%226bfa74cc-fe34-4d57-97d3-97fd6e0edee1%22%2c%22Oid%22%3a%2278550255-243c-42ba-a500-1b8e160225f9%22%7d
Prerequisiti	Iscrizione al corso di laurea in Economia Manageriale o in Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile
Obiettivi formativi	Il progetto si pone i seguenti obiettivi: Far realizzare agli studenti un project work per la partecipazione ad un evento promosso dalla NielsenIQ dal titolo "Il futuro che non vediamo". Gli studenti, in gruppo, dovranno ipotizzare gli scenari futuri del comparto dei beni di largo consumo, definendo le problematiche che lo stesso si trova a dover fronteggiare e ideando possibili soluzioni. Le principali tematiche che dovranno essere oggetto di analisi sono: - digital transformation; - modifiche del mondo del lavoro; - sostenibilità; - diversità e inclusione.
Contenuti	Il seminario è concepito in forma laboratoriale e prevede tre fasi: 1. Un primo intervento frontale della durata di 2 ore, che verrà tenuto dai Referenti del progetto che presenteranno l'attuale mercato dei beni di largo consumo e illustreranno il progetto nella sua globalità. 2. Successivamente al primo intervento, gli studenti dovranno organizzarsi in team composti da un minimo di 3 (tre) fino a un massimo di 4 (quattro) persone e si potrà aderire ad un unico team e lavoreranno in autonomia. Per dimostrare il contributo alle tematiche indicate la Proposta (redatta in power point) dovrà contenere informazioni sui seguenti elementi, anche corredati da analisi di mercato: • Segmenti e target di clientela • Definizione di una value proposition realmente innovativa

	<ul style="list-style-type: none"> • Relazioni con i clienti e relative attività di marketing • Canali distributivi e di vendita • Attività chiave • Risorse e partner strategici • Flussi di ricavi e di entrate • Budget economico triennale sintetici <p>In questa fase, i docenti referenti supporteranno gli studenti qualora se ne ravvisi la necessità. Durante questa fase gli studenti predisporranno il project work e lo consegneranno ai docenti per la lettura critica.</p> <p>3. Dal 19 al 22 maggio gli studenti saranno impegnati nella presentazione dei loro elaborati presso il Forte Village, in una sezione parallela dell'evento annuale tenuto dalla NielsenIQ che coinvolge oltre 500 imprenditori. I lavori ritenuti più interessanti e innovativi verranno presentati in plenaria.</p>
Metodo d'insegnamento	Il seminario è concepito in forma laboratoriale e alterna interventi frontali, lavoro in gruppo, collaborazioni tra gruppi e presentazione degli elaborati finali.
Procedure di valutazione	Realizzazione dell'elaborato finale da inviare entro il 12 maggio 2022 all'indirizzo mail: micfloris@unica.it
Altre informazioni	Partecipazione limitata a 40 studenti, regolarmente iscritti al Corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale o in Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile. L'ammissione è determinata dall'ordine cronologico di arrivo della domanda di iscrizione, da effettuarsi entro il giorno 1 marzo 2022, al seguente indirizzo: micfloris@unica.it, indicando nell'oggetto della mail: PARTECIPAZIONE AL SEMINARIO IL FUTURO CHE NON VEDIAMO.