



APPROVAZIONE ATTI E CONFERIMENTO INCARICO

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE N. 4/2023 (Prot. n. 57521 del 27.02.2023)

Per il conferimento di **CINQUE** incarichi di lavoro autonomo nell'ambito del Corso di Formazione Valore PA "FACCE – FARE COMUNICAZIONE EFFICACE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE" – Responsabile Scientifico Professoressa Elisabetta Gola (convenzione c/terzi con l'I.N.P.S. Valore PA stipulata in data 14.12.2022)

IL DIRETTORE

VISTO L'Avviso pubblico di selezione n. 4/2023 (Prot. n. 57521 del 27.02.2023);
VISTA La Disposizione Direttoriale n. 73 del 17.03.2023, relativa alla nomina della Commissione Giudicatrice per la selezione sopra specificata;
PRESO ATTO Dei verbali redatti dalla Commissione esaminatrice in data 17.03.2023;

DISPONE

ART. 1 Sono approvati gli atti della selezione pubblica per il conferimento di n. 5 incarichi di lavoro autonomo nell'ambito del Corso di Formazione Valore PA "FACCE – FARE COMUNICAZIONE EFFICACE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE, indetta con l'Avviso pubblico di selezione n. 4/2023 Prot. n. 57521 del 27.02.2023, aventi ad oggetto lo svolgimento dei seguenti compiti:

Incarico 1

- **docenza** della durata di **4 ore** da svolgersi online su piattaforma e-learning su: *Transmedialità nella Pubblica Amministrazione: casi di studio ed esempi pratici su media relation, costruzione di campagne tradizionali e digitali.*

Incarico 2

- **docenza** della durata di **6 ore** da svolgersi online su piattaforma e-learning su: *Il Public Speaking: la centralità della voce dallo sportello alle interfacce digitali.*

Incarico 3

- **docenza** della durata di **4 ore** da svolgersi online su piattaforma e-learning su: *Elementi di infografica e racconto visivo.*



Incarico 4

- **docenza** della durata di **4 ore** da svolgersi online su piattaforma e-learning su: *Social media e comunicazione istituzionale: scenari, tecniche e implicazioni manageriali.*

Incarico 5

- **docenza** della durata di **4 ore** da svolgersi online su piattaforma e-learning su: *Potenziamento dell'efficacia e qualità della comunicazione attraverso la gestione di big e open data, corpora e processi di automazione.*

ART. 2

È approvata la seguente graduatoria della selezione di cui all'art. 1:

Incarico	Nome e Cognome	Curriculum formativo	Altri titoli	Curriculum scientifico professionale	Punteggio totale
1	----	----	----	----	----
2	Patrizia Mottola	0	10	20	30
3	Marco Serra	3	5	10	18
4	Piero Zilio	10	10	20	40
5	Antonella Fancello	5	10	20	35

ART. 3

Per effetto di quanto disposto dall'art. 2 si procederà al conferimento, ai Dottori **Patrizia Mottola, Marco Serra, Piero Zilio e Antonella Fancello**, vincitori della selezione con le modalità stabilite dalla normativa vigente, degli incarichi di lavoro autonomo nell'ambito del Corso di Formazione "*FACCE – FARE COMUNICAZIONE EFFICACE NELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE*" finanziato nell'ambito della convenzione c/terzi con l'I.N.P.S. Valore PA stipulata il 14.12.2022 di cui è Responsabile Scientifico la Professoressa Elisabetta Gola.

Nello specifico:

- **docenza** della durata di **6 ore** da svolgersi online su piattaforma e-learning su: *Il Public Speaking: la centralità della voce dallo sportello alle interfacce digitali* alla Dottoressa **Patrizia Mottola**.
- **docenza** della durata di **4 ore** da svolgersi online su piattaforma e-learning su: *Elementi di infografica e racconto visivo* al Dottor **Marco Serra**.
- **docenza** della durata di **4 ore** da svolgersi online su piattaforma e-learning su: *Social media e comunicazione istituzionale: scenari, tecniche e implicazioni manageriali* al Dottor **Piero Zilio**.
- **docenza** della durata di **4 ore** da svolgersi online su piattaforma e-learning su: *Potenziamento dell'efficacia e qualità della comunicazione attraverso la gestione di big e open data, corpora e processi di automazione* alla Dottoressa **Antonella Fancello**.



Rimane vacante l'incarico di **docenza** della durata di **4 ore** da svolgersi online su piattaforma e-learning su: Transmedialità nella Pubblica Amministrazione: casi di studio ed esempi pratici su media relation, costruzione di campagne tradizionali e digitali poiché nessun candidato ha presentato domanda per ricoprire tale incarico.

Gli incarichi, ciascuno della durata di **3 mesi** e dell'importo di € 100,00 per ogni ora di lezione esclusi gli oneri a carico dell'Amministrazione o l'eventuale I.V.A. e la rivalsa previdenziale, decorrerà dalla data di stipula del contratto.

ART. 4

La spesa graverà sui seguenti fondi: COMDID_2023_VALORE_PA_GOLA.

Il Direttore del Dipartimento
Prof.ssa Loredana Lucarelli
Sottoscritto con firma digitale