



ANNO ACCADEMICO 2022/2023

<i>Titolo del laboratorio</i>	CREAZIONE, VALORIZZAZIONE E GESTIONE DI UN PRODOTTO CULTURALE																		
<i>Settore Scientifico disciplinare di riferimento</i>	SECS-P08																		
<i>Docenti responsabili</i>	Dott.ssa Cinzia Dessì (referente del Cds in Management e Monitoraggio del Turismo Sostenibile) Dott.ssa Francesca Caldara (ref. Del seminario/laboratorio)																		
<i>Crediti proposti</i>	3 CFU (18 ore)																		
<i>Semestre di riferimento</i>	Secondo semestre																		
<i>Proposta di Calendario attività</i>	<table border="1"><tr><td><i>lunedì</i></td><td><i>15 maggio</i></td><td><i>14.00-17.00</i></td></tr><tr><td><i>lunedì</i></td><td><i>22 maggio</i></td><td><i>14.00-17.00</i></td></tr><tr><td><i>lunedì</i></td><td><i>29 maggio</i></td><td><i>14.00-17.00</i></td></tr><tr><td><i>lunedì</i></td><td><i>12 giugno</i></td><td><i>14.00-17.00</i></td></tr><tr><td><i>lunedì</i></td><td><i>19 giugno</i></td><td><i>14.00-17.00</i></td></tr><tr><td><i>lunedì</i></td><td><i>26 giugno</i></td><td><i>14.00-17.00</i></td></tr></table> CM 8 del Campus Aresu	<i>lunedì</i>	<i>15 maggio</i>	<i>14.00-17.00</i>	<i>lunedì</i>	<i>22 maggio</i>	<i>14.00-17.00</i>	<i>lunedì</i>	<i>29 maggio</i>	<i>14.00-17.00</i>	<i>lunedì</i>	<i>12 giugno</i>	<i>14.00-17.00</i>	<i>lunedì</i>	<i>19 giugno</i>	<i>14.00-17.00</i>	<i>lunedì</i>	<i>26 giugno</i>	<i>14.00-17.00</i>
<i>lunedì</i>	<i>15 maggio</i>	<i>14.00-17.00</i>																	
<i>lunedì</i>	<i>22 maggio</i>	<i>14.00-17.00</i>																	
<i>lunedì</i>	<i>29 maggio</i>	<i>14.00-17.00</i>																	
<i>lunedì</i>	<i>12 giugno</i>	<i>14.00-17.00</i>																	
<i>lunedì</i>	<i>19 giugno</i>	<i>14.00-17.00</i>																	
<i>lunedì</i>	<i>26 giugno</i>	<i>14.00-17.00</i>																	
<i>Prerequisiti</i>	Nessuno																		
<i>Obiettivi formativi</i>	Il corso si propone di erogare agli studenti una formazione di livello avanzato in materia di management delle aziende operanti nel settore della cultura e del turismo, sia nazionale che internazionale. I moduli formativi consentono di identificare gli ambiti di interesse potenziali e specifici di un prodotto culturale, valorizzarli creando una coerente offerta di visita e di eventi, acquisire e migliorare conoscenze e competenze manageriali e progettuali al fine di creare una gestione e una fruizione sostenibile.																		



	<p>A questo scopo si offre una qualificata formazione teorico-pratica nel campo della gestione (operativa, commerciale e organizzativa) di un bene culturale.</p> <p>OBIETTIVI FORMATIVI</p> <p>Nello specifico s'intende fornire ai discenti, attraverso il modello gestionale delle FAI Saline Conti Vecchi (Assemmini), strumenti efficaci per acquisire e sviluppare:</p> <ul style="list-style-type: none">• competenze specialistiche nel campo della gestione di imprese operanti nel settore culturale e turistico;• capacità di proporre innovazioni gestionali finalizzate al raggiungimento di forme di maggiore efficienza economica per le imprese del settore;• conoscenze, competenze e metodologie di analisi e progettazione di attività e servizi nel campo della tutela, valorizzazione, promozione del patrimonio culturale e delle attività turistiche;• capacità di conciliare la cultura economica con quella artistica e umanistica, la cultura delle istituzioni pubbliche con quella delle imprese;• analisi, rielaborazione e utilizzo di informazioni e dati qualitativi e quantitativi, utili per l'analisi dell'andamento economico del bene, attraverso specifici indicatori;• conoscenze relative al fund-raising in ambito turistico-culturale e gestione strategica delle relazioni con sponsor e stakeholder;• conoscenze e abilità gestionali e organizzative nelle attività di accoglienza dell'utenza e di promozione;• strumenti operativi di gestione, organizzazione e comunicazione.
<p><i>Contenuti</i></p>	<p>MODULI FORMATIVI</p> <p>Modulo 1: Creazione gestione e valorizzazione di un prodotto culturale – Il modello gestionale FAI Saline Conti Vecchi (10 h - didattica frontale)</p> <p>1) Il prodotto culturale (2 h)</p> <ol style="list-style-type: none">a. I beni del FAI (Fondo Ambiente Italiano)b. Introduzione al concetto di prodotto culturalec. Identificazione degli ambiti di interesse legati al prodotto e definizione delle opportunità imprenditorialid. Identificazione dei potenziali target di utenzae. Sviluppo dell'offerta di visita



- 2) La valorizzazione di un bene culturale (2 h)
 - a. Cosa si intende per valorizzazione?
 - b. Offerta di visita coerente con il genius loci
 - c. Racconto ed esperienza come elementi di fruizione del bene
 - d. Declinazione delle visite guidate in relazione ai target di pubblico
 - e. Rete e relazioni strategiche con il territorio

- 3) La realizzazione di un evento (2 h)
 - a. Definizione degli obiettivi
 - b. Scelta del target
 - c. Idea: sviluppo creativo e fase critica
 - d. Budget
 - e. Fase organizzativa e suddivisione dei ruoli
 - f. Strategie di comunicazione
 - g. Indicatori per la misurazione dei risultati qualitativi e quantitativi

- 4) La gestione di un bene culturale (2 h)
 - a. Il budget come strumento di pianificazione
 - b. Gestione del personale, suddivisione dei ruoli e organigramma
 - c. Accoglienza come indicatore predittivo della soddisfazione dell'utente
 - d. I KPI e la gestione accessoria
 - e. Il piano di sviluppo a medio e lungo termine

- 5) Elementi strategici della gestione: la comunicazione e il fund-raising (2 h)
 - a. Il piano di comunicazione
 - b. I rapporti con gli sponsor e gli stakeholder
 - c. La rete nazionale e internazionale
 - d. Le iscrizioni e le membership

Modulo 2: Visita al sito museale FAI Saline Conti Vecchi (4 h - uscita didattica)

- a. Visita degli edifici storici convertiti in museo
- b. Esperienza immersiva nel sito industriale e naturalistico
- c. Approfondimento e discussione plenaria su spunti di sviluppo e criticità dell'offerta



	<p>Modulo 3: Progettazione di un evento culturale alle Saline (6 h - laboratorio)</p> <p>Due workshop da 3 h ciascuno, in presenza in ateneo, divisi in gruppi da 3-4 discenti per progettare un evento secondo il modello discusso nella lezione 3 del modulo 1. Il lavoro verrà svolto in parte individualmente e in parte in gruppo e dovrà essere presentato in aula a tutti i discenti.</p>
<i>Metodi didattici</i>	La didattica sarà erogata in presenza. Le lezioni saranno integrate con materiali audiovisivi e con lo streaming. La didattica verrà articolata con modalità attiva volta a stimolare il coinvolgimento degli studenti in varie forme e a sviluppare specifiche competenze trasversali.
<i>Verifica dell'apprendimento</i>	La verifica di apprendimento sarà svolta al termine di ogni modulo suddetto nelle modalità di volta in volta indicate.
<i>Testi o Letture consigliate</i>	Eventuali materiali saranno comunicati ed eventualmente distribuiti all'inizio di ogni modulo.
<i>Altre informazioni utili</i>	La frequenza è obbligatoria e la presenza certificata con le firme