



<b>Titolo ciclo di seminari</b>	<b>LA PROMO COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI TURISTICI ONLINE (WEB MARKETING TURISTICO) –</b>
<b>Settore Scientifico disciplinare di riferimento</b>	SECS/P08 – Economia e Gestione delle Imprese
<b>Docente</b>	<b>DOTT.SSA GIULIA EREMITA</b>
<b>Semestre nel quale viene impartito</b>	Secondo semestre A.A. 2022/2023
<b>Crediti assegnati</b>	3 CFU (18 ore)
<b>Giorni, Orari, Aula:</b>	Ciclo di 6 seminari ciascuno da 3 h, così organizzati: 1° seminario il (data 4 maggio 2023 ore 10-13) 2° seminario il (data 4 maggio 2023 ore 15-18) 3° seminario il (data 5 maggio 2023 ore 10-13) 4° seminario il (data 5 maggio 2023 ore 15-18) 5° seminario il (data 11 maggio 2023 ore 10-13) 6° seminario il (data 11 maggio 2023 ore 15-18)
<b>Prerequisiti</b>	<p>Possono partecipare al ciclo di seminari non più di 30 studenti del corso di laurea in EGST che abbiano sostenuto e superato l'esame di marketing turistico e che abbiano conseguito almeno 90 CFU alla data di iscrizione.</p> <p>Qualora il numero delle richieste fosse superiore al numero dei posti disponibili si genererà una graduatoria sulla base di:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) media degli esami sostenuti fino alla data di iscrizione al ciclo di seminari</li><li>b) voto nell'esame di marketing turistico</li><li>c) numero di CFU conseguiti fino alla data di iscrizione al ciclo di seminari</li><li>d) data di immatricolazione con precedenza per gli studenti iscritti in corso rispetto ai fuori corso.</li></ul>
<b>Obiettivi formativi</b>	<p>Fornire le conoscenze operative sui requisiti per l'efficace costruzione di un sito web aziendale, capace di creare engagement per il proprio target di riferimento.</p> <p>Saper posizionare il proprio prodotto in rete e nei motori di ricerca e nei portali on line di promo commercializzazione.</p> <p>Saper svolgere le attività di analisi dei dati e del traffico generato con le campagne di marketing online,</p> <p>Saper pianificare e monitorare una campagna di marketing.</p>
<b>Contenuti</b>	<p>1° seminario</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Distribuzione e reputazione dei prodotti turistici</li><li>2. OTA e canali online</li></ul> <p>2° seminario</p> <ul style="list-style-type: none"><li>1. Reputation management</li><li>2. Google business profile</li></ul>



	<p>3° seminario</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Posizionamento e ricerche</li><li>2. Keyword research</li></ol> <p>4° seminario</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. SEO Editing</li><li>2. Strategie di contenuto</li></ol> <p>5° seminario</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Advertising e metriche</li><li>2. Metriche e KPI</li></ol> <p>6° seminario</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Meta advertising</li><li>2. Google advertising</li></ol>
<b>Metodo d'insegnamento</b>	Il ciclo di seminari sarà realizzato in presenza
<b>Verifiche dell'apprendimento / procedure di valutazione</b>	<p>Costituiscono oggetto di verifica e valutazione gli esercizi che verranno assegnati nel corso del ciclo di seminari.</p> <p>Ogni esercizio svolto sarà poi utilizzato dal docente per la predisposizione di una valutazione finale di ciascun partecipante.</p>
<b>Lecture consigliate</b>	<p>Palladino D. Digital Marketing Extra Alberghiero - Hoepli (2019)</p> <p>Beltrante D. Vivere di Turismo – Dante Flaccovio Editore (2018)</p> <p>Puerto S, Travaglini A, D'Amico V. (2015). Digital Marketing Turistico. LSWR Modelli di Business.</p> <p>Puerto S, Travaglini A, D'Amico V. (2017). Hotel Digital Marketing. LSWR Modelli di Business.</p> <p>Mazzotti M. (2018). Web marketing turistico e oltre. Strategie per rilanciare la tua struttura e raggiungere il successo. HOEPLI</p> <p>Alessandrini A. (2017). Marketing turistico. Rendi visibile la tua struttura ricettiva online. Flaccovio</p> <p>Pontone D. (2017). Hotel Marketing: Come aumentare i clienti di una struttura ricettiva attraverso internet. Giunti</p> <p>Massai M. (2017) Marketing per Hotel. Tecniche e strategie per rendere il tuo hotel di successo, acquisendo clienti, aumentando le vendite e generando profitti. Bruno Editori</p>



<p><i>Altre informazioni</i></p>	<p>Il riconoscimento dei CFU è subordinato alla frequenza di tutte le attività. Ai fini del riconoscimento dei CFU saranno consentite non più di 6 ore di assenza giustificate.</p>
----------------------------------	---