

Test ingresso Economia Aziendale

Prova di accesso DSBAI 21/09/2023

* Indica una domanda obbligatoria

1. Cognome *

2. Nome *

3. Numero di pre-matricola *

4. Il soggetto giuridico in una società per azioni è rappresentato:

Contrassegna solo un ovale.

- dal socio di maggioranza
- dal socio di minoranza
- nessuna delle altre 2 risposte

5. I fattori produttivi correnti:

Contrassegna solo un ovale.

- sono a veloce rigiro
- sono a utilizzo plurimo
- Nessuna delle altre 2 risposte

6. I fattori produttivi strutturali:

Contrassegna solo un ovale.

- costituiscono capitale circolante
- nessuna delle altre 2 risposte
- si possono utilizzare in diversi esercizi

7. Tra le uscite finanziarie delle aziende sono presenti:

Contrassegna solo un ovale.

- il pagamento di debiti di finanziamento
- la concessione di crediti di finanziamento
- entrambe le precedenti

8. Quali delle tre aziende avrà i maggiori vantaggi sulla dinamica monetaria grazie al meccanismo dell'IVA

Contrassegna solo un ovale.

- Azienda ALFA: vende al 22% di IVA, acquista al 10%
- Azienda Beta: vende al 10% di IVA, acquista al 22%
- Azienda Gamma: vende al 22% di IVA, acquista al 22% di IVA

9. Ciclo operativo e monetario:

Contrassegna solo un ovale.

- sono temporalmente sempre sovrapponibili
- sono temporalmente interconnessi ma non sovrapponibili necessariamente
- Nessuna delle altre 2 risposte

10. I crediti di finanziamento:

Contrassegna solo un ovale.

- sono impieghi
- sono fonti
- nessuna delle altre 2 risposte

11. Il confronto tra costi e ricavi dell'esercizio:

Contrassegna solo un ovale.

- evidenzia il reddito dell'esercizio
- nessuna delle altre 2 risposte
- rappresenta una misura di solidità patrimoniale

12. Il soggetto economico si definisce come

Contrassegna solo un ovale.

- colui o coloro che esercitano il supremo potere decisionale
- solo colui che ha apportato la maggiore parte del capitale
- nessuna delle altre 2 risposte

13. Le fonti di finanziamento, nel loro valore totale:

Contrassegna solo un ovale.

- sono sempre pari al totale degli impieghi
- dipendono dall'indebitamento
- nessuna delle altre 2 risposte

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli

Test ingresso Marketing

Prova di accesso DSBAI 21/09/2023

* Indica una domanda obbligatoria

1. Cognome *

2. Nome *

3. Numero di pre-matricola *

4. Una strategia di marketing si definisce differenziata quando:

Contrassegna solo un ovale.

- a) L'impresa tratta il mercato come un aggregato e pone in vendita uno o pochi modelli di prodotto con modalità promozionali e contrattuali pressoché simili;
- b) L'impresa sceglie un particolare segmento di mercato su cui concentrare gli sforzi aziendali;
- c) L'impresa tende a soddisfare le esigenze e le aspettative di più segmenti di mercato;
- d) L'impresa lega il suo successo ad uno specifico sub-mercato e finisce per dipendere strettamente dalle vicende che si verificano in quest'ultimo

5. Le strategie di marketing per la segmentazione del mercato possono essere:

Contrassegna solo un ovale.

- a) Razionali, emotive, di patrocinio;
- b) Indifferenziate, differenziate, concentrate;
- c) di Ampiezza, differenziazione, innovatività, riconoscibilità;
- d) Demografici, socio-economici, ubicazionali, psicografici, comportamentali.

6. Una strategia di marketing si definisce concentrata quando:

Contrassegna solo un ovale.

- a) L'impresa si rivolge al mercato come se fosse omogeneo, prescindendo cioè dalla sua segmentabilità;
- b) L'impresa mira ad un solo o, al massimo, a pochi segmenti di mercato con la predisposizione di un unico programma di marketing;
- c) L'impresa si indirizza a un gran numero di segmenti mediante la formulazione di diversi programmi di marketing;
- d) L'impresa mira a valutare se l'ampiezza degli strati individuati consente di predisporre un'apposita azione di marketing.

7. Il marketing mix è:

Contrassegna solo un ovale.

- a) La miscela delle motivazioni d'acquisto di tipo razionale, emotivo e di patrocinio;
- b) La miscela degli strumenti, come prodotto, prezzo, promozione e canali, rivolti all'ottenimento degli obiettivi di mercato;
- c) La miscela dei parametri più frequentemente utilizzati per effettuare la segmentazione del mercato;
- d) La miscela dei parametri demografici, socio-economici, ubicazionali, psicografici e comportamentali utilizzati per la segmentazione del mercato.

8. La politica di penetrazione nella definizione del prezzo viene utilizzata quando:

Contrassegna solo un ovale.

- a) L'impresa mira a raggiungere il numero più ampio di acquirenti mediante la fissazione di un prezzo minimo;
- b) L'impresa si prefigge la conquista successiva di segmenti di mercato sempre meno ricchi mediante la fissazione di un prezzo iniziale alto e la sua successiva riduzione nel tempo;
- c) L'impresa mira a valutare l'interrelazione fra i prezzi dei prodotti venduti;
- d) L'impresa si prefigge di indurre i clienti all'acquisto, sfruttando le motivazioni che determinano il comportamento del consumatore.

9. La politica di penetrazione dei prezzi di vendita è consigliabile quando:

Contrassegna solo un ovale.

- a) Il prodotto gode di una protezione diffusa nel tempo, non si presta ad essere accolto immediatamente da larghe fasce di clientela e consente di segmentare in modo redditizio il mercato;
- b) La differenziazione del prodotto è annullabile in tempi brevi, è possibile ottenere significative economie di scala e il prodotto si presta ad essere accettato subito dai consumatori;
- c) Il prodotto può essere immesso inizialmente in quantità ridotte e con ampi margini unitari di vendita;
- d) Il prodotto è adatto all'adozione di una politica di prezzi inizialmente elevati e decrescenti nel tempo.

10. La politica promozionale può essere realizzata mediante:

Contrassegna solo un ovale.

- a) Il livello di contatto, l'intensità della distribuzione e il tipo di operatori;
- b) La vendita estensiva, la vendita selettiva e la vendita esclusiva;
- c) Le pubbliche relazioni, la pubblicità, la promozione in senso stretto e l'attività persuasiva dei venditori;
- d) Il grado di controllo e il grado di copertura del mercato.

11. Una strategia di marketing si definisce differenziata quando:

Contrassegna solo un ovale.

- a) L'impresa tratta il mercato come un aggregato e pone in vendita uno o pochi modelli di prodotto con modalità promozionali e contrattuali pressoché simili;
- b) L'impresa sceglie un particolare segmento di mercato su cui concentrare gli sforzi aziendali;
- c) L'impresa tende a soddisfare le esigenze e le aspettative di più segmenti di mercato;
- d) L'impresa si rivolge al mercato come se fosse omogeneo, prescindendo dalla sua segmentabilità.

12. La segmentazione del mercato può essere definita come:

Contrassegna solo un ovale.

- a) Complesso di azioni poste in essere dall'impresa per indurre, preservare o modificare i modelli di comportamento degli operatori di mercato (consumatori, intermediari, finanziatori, altri produttori, ecc.), allo scopo di ottenere un vantaggio competitivo;
- b) Insieme di iniziative volte a definire le caratteristiche del prodotto dell'impresa e ad impostare il marketing-mix più adatto per attribuire una certa posizione al prodotto nella mente del consumatore;
- c) insieme di processi finalizzati alla creazione, comunicazione, consegna e allo scambio di offerte che abbiano valore per i clienti, i committenti, i partner e la società in generale;
- d) insieme di attività tese a suddividere il mercato in gruppi distinti di acquirenti che esprimono bisogni simili

13. Seleziona tra gli elementi indicati sotto una variabile di segmentazione:

Contrassegna solo un ovale.

- a) Prezzo
- b) Qualità
- c) Gamma
- d) Reddito

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli

Test ingresso Matematica

Prova di accesso DSBAI 21/09/2023

* Indica una domanda obbligatoria

1. Cognome *

2. Nome *

3. Numero di pre-matricola *

4. Calcola la norma del vettore (0,4)

Contrassegna solo un ovale.

2

0

4

16

5.

Date le funzioni $f(x) = x^2 + 4$ e $h(z) = 3z - 1$, determinare il valore della funzione composta $(h \circ f)(x) = h(f(x))$ valutata nel punto $x = 2$.

Contrassegna solo un ovale.

25

29

23

non è definita

6.

Date le matrici $A = \begin{pmatrix} 1 & 2 & c \\ 1 & 2 & 1 \end{pmatrix}$ e $B = \begin{pmatrix} 2 & 1 \\ 0 & 2 \\ 3 & 2 \end{pmatrix}$, per quale valore di c puoi ottenere 5 come elemento della prima riga e seconda colonna della matrice prodotto AB ?

Contrassegna solo un ovale.

- 0
 2
 3
 8

7.

Il sistema lineare $Ax = b$ presenta la matrice completa $(A|b) = \left(\begin{array}{cc|c} 1 & 2 & 3 \\ 2 & 4 & 7 \end{array} \right)$, dove A denota la matrice dei coefficienti e b il vettore dei termini noti.

Contrassegna solo un ovale.

- Il sistema ammette un'unica soluzione.
 Il sistema non ammette soluzioni.
 Il sistema ammette infinite soluzioni.
 Il sistema ammette due soluzioni.

8.

Determinare il rango della matrice $\begin{pmatrix} 1 & 2 & 3 \\ 2 & 5 & 7 \\ 0 & 2 & 2 \end{pmatrix}$.

Contrassegna solo un ovale.

- 0
 1
 2
 3

9. Valutare nel punto $x=1/2$ la derivata della funzione del logaritmo naturale $\log(x)$.

Contrassegna solo un ovale.

0

1

2

$e(x)$

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli

Test ingresso Statistica

Prova di accesso DSBAI 21/09/2023

* Indica una domanda obbligatoria

1. Cognome *

2. Nome *

3. Numero di pre-matricola *

4. La variabile casuale Normale ha

Contrassegna solo un ovale.

Due mode

Due varianze

Due punti di flesso

5. La somma di due variabili casuali Normali con valori medi μ_1 , μ_2 ha come valor medio

Contrassegna solo un ovale.

$\mu_1 \times \mu_2$

$2 \times \mu_1$

$\mu_1 + \mu_2$

6. Se X e Y son due variabili casuali di Bernoulli con parametri $p(x) = 0.2$ e $p(y) = 0.7$, rispettivamente, allora il valore medio di $X + Y$ è uguale a

Contrassegna solo un ovale.

- 0.5
 0.9
 0.14

7. I punti di flesso di una variabile casuale Normale si trovano in corrispondenza di

Contrassegna solo un ovale.

- $(\mu - \sigma^2); (\mu + \sigma^2)$
 $(- \sigma); (+\sigma)$
 $(\mu - \sigma); (\mu + \sigma)$

8. La curtosi di una variabile casuale Normale vale 3

Contrassegna solo un ovale.

- Si
 No
 Dipende dalla prova

9. In una distribuzione doppia di probabilità, la somma delle probabilità è pari a

Contrassegna solo un ovale.

- Non calcolabile
 2
 1

10. Una variabile casuale con varianza nulla è detta

Contrassegna solo un ovale.

- Standardizzata
 Degenere
 Costante

11. Il Teorema del Limite Centrale vale solo per variabili casuali continue

Contrassegna solo un ovale.

- Sì, è vero.
- No, è falso.
- Dipende dalla prova.

12. Il valor medio di una variabile casuale Normale standardizzata vale

Contrassegna solo un ovale.

- 1
- coincide con il parametro μ della distribuzione normale
- 0

13. Se in una variabile casuale Normale standardizzata il parametro μ diminuisce si ha

Contrassegna solo un ovale.

- una traslazione a sinistra
- una traslazione a destra
- È una cosa impossibile perché μ è sempre uguale a zero

Questi contenuti non sono creati né avallati da Google.

Google Moduli