



ANNO ACCADEMICO 2023/2024

Titolo dell'attività:	Come attrarre e trattenere i migliori talenti attraverso un'efficace strategia di employer branding
Tipo di attività:	Seminario accreditato
Docente referente:	Prof.ssa Roberta Pinna – Prof. Giuseppe Melis
Posta elettronica:	pinnar@unica.it
Numero di crediti:	1
SSD:	Secs P10 Secs P 08
Altri contatti di riferimento:	
Programma dell'attività:	<p>Il seminario, della durata di 8 ore complessive, compresa la presentazione dei progetti, si articola in:</p> <ul style="list-style-type: none">- Una giornata di incontri formativi con rappresentanti della LIDL- Una giornata per la presentazione dei progetti e valutazione degli stessi da parte dei rappresentanti aziendali <p>L'attività didattica si svolgerà con interventi finalizzati a fornire agli studenti gli elementi utili per comprendere come dev'essere correttamente impostata un'efficace strategia di employer branding al fine di rendere più attrattiva la propria organizzazione in un'ottica di attraction e retention. A tal fine agli studenti verrà presentato un problema organizzativo la cui risoluzione richiede la progettazione di una campagna di employer branding. In particolare, agli studenti verrà presentato un problema organizzativo che uno Store manager deve affrontare e, rispetto al quale, dovrà essere presentata una relazione contenente delle proposte per la sua risoluzione.</p> <p><u>Calendario degli incontri:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• 10 maggio 2024:<ul style="list-style-type: none">- Introduzione al seminario e presentazione dell'azienda- Ruolo dell'area Risorse umane- Ruolo che l'Employer Branding ricopre nel processo di reclutamento, selezione del personale- Intervento testimonial di successo (Direttore Regionale, Direttore Regionale Vendite etc.)- Presentazione del progetto• 31 maggio 2024:<ul style="list-style-type: none">- Presentazione del progetto da parte dei gruppi- Discussione e valutazione degli stessi con i rappresentanti aziendali



<i>Prerequisiti:</i>	Aver sostenuto l'esame di Gestione delle Risorse Umane o che stiano frequentando il corso nel semestre in corso.
<i>Obiettivi formativi:</i>	<p>Obiettivo principale del seminario è quello di far acquisire agli studenti, attraverso la partecipazione ad un business game, la capacità di saper costruire un'efficace strategie di employer branding, attraverso l'analisi dei principali elementi (tangibili ed intangibili) che concorrono a differenziare un'organizzazione da un'altra rendendola più attrattiva per i potenziali talenti e per gli stessi dipendenti.</p> <p>Al termine degli incontri gli studenti saranno coinvolti nella realizzazione di un progetto finalizzato alla elaborazione di una strategia HR per trattenere le risorse di maggior valore.</p>
<i>Numero massimo di studenti:</i>	
<i>Testi e letture consigliate:</i>	<p>Testo adottato nel Corso di Gestione delle risorse umane La docente fornirà agli studenti articoli scientifici pubblicati su Journal internazionali</p>
<i>Modalità di verifica finale:</i>	Presentazione di un progetto di employer branding volto all'individuazione di soluzioni per trattenere le risorse, motivarle ed offrirgli un ambiente di lavoro stimolante. L'attribuzione dei CFU sarà subordinata ad una valutazione da parte dei docenti proponenti che terrà conto della frequenza e della qualità dell'elaborato finale
<i>Modalità e termini di iscrizione:</i>	Per iscriversi al seminario occorre iscriversi nel format pubblicato sul gruppo Teams "Seminario Lidl", codice yucwhqf , non oltre il 30 aprile 2024