



Facoltà di Scienze Economiche, Giuridiche e Politiche

Dipartimento di Scienze politiche e sociali

Corsi di Laurea in Scienze Politiche e Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione

Corsi di Laurea Magistrale in Relazioni Internazionali, Scienze delle Pubbliche Amministrazioni e Innovazione Sociale e Comunicazione

Attività attributiva di cfu a scelta dello studente

Anno accademico 2023/24

44

Titolo dell'attività:	Premio Ichnusa XIII ^a Edizione
Tipo di attività:	seminario
Docente referente:	Alessandro Lovari
Posta elettronica:	alessandro.lovari@unica.it
Numero di crediti:	3 cfu
SSD:	sps/08
Altri contatti di riferimento:	gemelis@unica.it
Programma dell'attività:	<p>I GIORNATA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introduzione al seminario e presentazioni• Ruolo dell'HR e l'organizzazione aziendale• Il birrifico di Assemini e le sue produzioni• CMI – l'importanza dei dati nella costruzione di un piano market driven• Il ruolo del Trade Marketing: il canale moderno e l'ho.re.ca <p>II GIORNATA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Introduzione e agenda• I Media e la loro importanza per amplificare un progetto• Brand PR – l'importanza della comunicazione, il legame con il territorio• Il processo di innovazione nel prodotto, nel packaging e nella comunicazione• Brand Ichnusa – storia, posizionamento e attività• Presentazione del brief di progetto• Domande e appuntamenti <p>III GIORNATA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Presentazione progetti alla commissione valutatrice <p>IV GIORNATA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Premiazioni

Prerequisiti:	Possibilità di partecipazione agli studenti e studentesse di Innovazione Sociale e Comunicazione e Scienze Politiche. Per gli studenti del corso di laurea in Scienze Politiche della Facoltà di SEGP, aver sostenuto l'esame (gli esami) di Sociologia e Sociologia della Comunicazione nel triennio. Per tutti gli studenti del triennio, inoltre occorre aver conseguito un numero di CFU (crediti formativi) pari ad almeno 60. Per gli studenti dei corsi magistrali è sufficiente che nel triennio abbiano sostenuto gli esami di Sociologia della Comunicazione nei rispettivi Corsi di laurea.
Obiettivi formativi:	Approfondimento dei contenuti di studio nel contesto aziendale: <ul style="list-style-type: none"> • Ruolo del brand manager all'interno del contesto aziendale attraverso testimonianze; • Piani di sviluppo all'interno dell'azienda • Il birrifico e il mondo birra – descrizione prodotto • Canali di commercializzazione • Presentazione caso Ichnusa
Numero massimo di studenti:	100
Testi e letture consigliate:	Eventuali letture saranno indicate durante l'attività
Modalità di verifica finale:	Realizzazione di un progetto specifico di comunicazione e marketing che sarà valutato da una commissione valutatrice composta da docenti ed esperti di Ichnusa
Modalità e termini di iscrizione:	Per iscriversi occorre compilare il format che si trova al seguente link, entro e non oltre il 28 febbraio 2024: https://it.surveymonkey.com/r/MFB97CQ

Attività accreditata nei Corsi di Studi del Dipartimento SPOL il 16/2/2024

L'attività è attributiva di cfu per gli studenti iscritti ai seguenti corsi di studi dell'Università di Cagliari:

- Laurea in Scienze Politiche
- Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione

È attributiva di cfu in altri corsi di studio solo dove espressamente accreditata dai medesimi e pubblicizzata nei rispettivi siti.