



UNIVERSITA' DEGLI STUDI
CAGLIARI

VALUTAZIONE COMPARATIVA
SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI N. 4 INCARICHI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI
TUTOR DIDATTICO ESPERTO PER I LABORATORI DEL CORSO DI LAUREA IN GIORNALISMO E
INFORMAZIONE WEB – II SEMESTRE A.A. 2023/2024
(bando repertorio n. 10 del 16.01.2024)

* * *

Il giorno 16 febbraio 2024, alle ore 9.00, presso il Dipartimento di Lettere, Lingue e Beni culturali si riunisce la Commissione Giudicatrice formata dai professori Marco Pignotti, Antonietta Marra, Paolo Orrù per procedere alla valutazione e selezione delle domande di candidature per il conferimento di n. 4 incarichi di tutorato per i Laboratori:

	Titolo laboratorio	Requisiti di accesso
1	<i>Laboratorio di scrittura e linguaggi specialistici</i>	Laurea Magistrale/Specialistica/V.O. in discipline umanistiche <i>Titoli preferenziali:</i> -pubblicazioni scientifiche su temi legati ai linguaggi specialistici e/o alla comunicazione giornalistica e pubblica -conoscenza delle piattaforme di didattica e-learning
2	<i>Laboratorio di scrittura giornalistica e copywriting</i>	Laurea Magistrale/Specialistica/V.O. in discipline umanistiche Iscrizione all'albo dei giornalisti professionisti <i>Titoli preferenziali:</i> -esperienza documentata negli uffici stampa - esperienza documentata in redazioni di testate giornalistiche registrate -essere stato direttore/trice responsabile di testate giornalistiche registrate -pubblicazioni scientifiche su temi legati alla comunicazione giornalistica e pubblica -incarichi di docenza su discipline analoghe -conoscenza delle piattaforme di didattica e-learning
3	<i>Laboratorio di elaborazione grafica per le piattaforme virtuali</i>	Laurea Magistrale/Specialistica/V.O. attinente alle finalità del laboratorio <i>Titoli preferenziali:</i>

		<ul style="list-style-type: none"> -esperienza documentata di lavoro su siti web e SEO -pubblicazioni/prodotti scientifici su ambiti legati alla comunicazione -incarichi di docenza su discipline analoghe -seminari e corsi di formazione universitari ed extrauniversitari su SEO - conoscenza delle piattaforme di didattica e-learning
4	<i>Laboratorio di social media marketing</i>	<p>Laurea Magistrale/Specialistica/V.O. attinente alle finalità del laboratorio</p> <p><i>Titoli preferenziali:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -esperienza documentata di lavoro su siti web e SEO -pubblicazioni/prodotti scientifici su ambiti legati alla comunicazione -incarichi di docenza su discipline analoghe -seminari e corsi di formazione universitari ed extrauniversitari su SEO - conoscenza delle piattaforme di didattica e-learning

per il CdS in Giornalismo e comunicazione web (Bando rep. n. 10/24 del 16.01.2024).

La Commissione nominata dal Presidente della Facoltà di Studi Umanistici con Disposizione n. 40/2024, del 9 febbraio 2024 risulta essere la seguente:

Prof. Marco Pignotti (Presidente)

Prof.ssa Antonietta Marra (Componente)

Prof. Paolo Orrù (Segretario)

La Commissione prende visione del Bando, soffermandosi sui requisiti di partecipazione alla selezione, pena l'esclusione, riportati nell'art. 2 del suindicato bando, e precisamente il possesso di Laurea Magistrale (o equipollente), come precisato nella tabella sopra riportata.

La Commissione si sofferma poi sui parametri relativi alla valutazione dei titoli, riportati nell'art. 4 come segue.

La Commissione dispone di 70 punti così attribuibili:

- a) voto di laurea magistrale: fino a punti 20;
- b) titoli di studio (ulteriori rispetto a quelli previsti per l'accesso) e corsi di formazione, che a giudizio della Commissione esaminatrice possano essere ritenuti attinenti alla professionalità richiesta: fino a punti 10;

- c) esperienza professionale nello svolgimento di incarichi analoghi o assimilabili a quello messo a selezione: fino a punti 20;
 d) eventuali pubblicazioni o altri titoli attinenti all'attività da svolgere, fino a punti 20.

Facendo riferimento alle voci e ai massimali previsti dal Bando, la Commissione provvede ad articolare i punteggi attribuibili per ciascuna voce come segue:

- a) Voto di Laurea Magistrale, Specialistica o a Ciclo unico o Laurea ante D.M. 509/1999 (fino a 20 punti)

Parametri	Criteri	
Voto di laurea (punteggio max 20 punti)	Voto	Punteggio
	110 e lode	20
	110 su 110	17
	107-109 su 110	14
	104-106 su 110	11
	101-103 su 110	8
	98-100 su 110	5
	95-97 su 110	3
≤ 94 su 110	1	

- b) titoli di studio (ulteriori rispetto a quelli previsti per l'accesso) e corsi di formazione, che a giudizio della Commissione esaminatrice possono essere ritenuti attinenti alla professionalità richiesta (fino a 10 punti):

Parametri	Criteri	
Titoli (punteggio max 10 punti)	Titoli (<i>precisare titoli di studio e corsi valutabili</i>)	Punteggio
	Dottorato di ricerca	5
	Master specialistici/Lauree	3
	Formazione professionale	1 per ogni corso/seminario/workshop

- c) Esperienza professionale nello svolgimento di incarichi analoghi a quello messo a selezione (fino a 20 punti)

Parametri	Criteri	
Esperienze Professionali (punteggio max 20 punti)	Titoli	Punteggio
	Insegnamenti/tutorati inerenti alla materia in oggetto	5
	Attività lavorativa nel settore	1 punto per ogni anno di attività

- d) Eventuali pubblicazioni o altri titoli attinenti all'attività da svolgere (fino a 20 punti)

Parametri	Criteri	
Pubblicazioni o altri titoli attinenti (punteggio max20 punti)	Titoli	Punteggio
	Pubblicazioni scientifiche	4
	Prodotti editoriali relativi al settore professionale	1-3 punti a seconda della rilevanza del prodotto
	Realizzazione campagne di marketing nel settore richiesto	1-3 punti a seconda della rilevanza del prodotto
	Realizzazione di siti web/prodotti multimediali	1-3 punti a seconda della rilevanza del prodotto

Come riportato nell'art. 5 del Bando, saranno collocate/i in graduatoria le/i candidate/i che raggiungeranno **la valutazione minima di punti 50** e, a parità di punteggio, precede in graduatoria la/il candidata/o più giovane di età.

L'assegnazione dell'incarico avverrà in base alla posizione nella graduatoria.

La Commissione provvede all'apertura del plico, consegnato dalla Segreteria di Presidenza, che contiene le domande di candidatura.

I membri della Commissione dichiarano di non avere rapporti di parentela o affinità, entro il 4° grado compreso, con le/i candidate/i.

La Commissione procede alla valutazione delle domande di candidatura, assegnando i punteggi sulla base dei parametri riportati nel Bando e dei criteri formulati dalla Commissione.

.....OMISSIS.....