



CONCORSO PUBBLICO PER LA CREAZIONE DI UN LOGO, RAPPRESENTANTE IL DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA MECCANICA, CHIMICA E DEI MATERIALI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI

IL DIRETTORE

- VISTA** La Legge 7 agosto 1990, n. 241 in materia di procedimento amministrativo;
- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi di Cagliari, emanato con D.R. n. 339 del 27.03.2012, pubblicato sul S.O. alla G. U. n. 89 del 16 aprile 2012 e ss.mm.ii.;
- VISTE** le disposizioni di legge in materia di diritto d'autore: dall'art 2575 al 2583 del codice civile, la legge n. 633 del 22.4.1941, così come modificata dalla L n. 214/2023. (Legge sulla protezione del diritto d'autore) nonché nella Convenzione di Berna del 24.07.1971, la Direttiva 2001/29/CE sul Diritto d'autore e società dell'informazione e la Direttiva 2004/48/CE sul rispetto dei diritti di proprietà intellettuale (così come rettificata in data 29/11/2017).
- PRESO ATTO** che durante il Consiglio di Dipartimento, tenutosi il 17 aprile 2024, è emersa la necessità di creare un logo per il Dipartimento di Ingegneria Meccanica, Chimica e dei Materiali al fine di rafforzare e migliorare l'identità visiva e la missione dello stesso;
- RITENUTO** che un logo distintivo e rappresentativo sia essenziale per comunicare efficacemente l'immagine e i valori del Dipartimento;
- CONSIDERATA** la volontà di valorizzare e incoraggiare il contributo, nel processo di creazione del nuovo logo, di coloro che hanno un legame contrattuale con l'Università degli Studi di Cagliari, di natura lavorativa o formativa;

DISPONE

ART. 1 OGGETTO DEL CONCORSO

Il Dipartimento di Ingegneria Meccanica, Chimica e dei Materiali ha indetto un concorso pubblico per la progettazione e la creazione del logo del proprio Dipartimento, che dovrà essere **moderno, professionale e allineato con la missione e gli obiettivi dello stesso.** Saranno valutate



positivamente le proposte che evidenziano creatività, originalità e capacità di comunicare efficacemente i valori del dipartimento.

Il logo dovrà essere adatto per l'utilizzo su diversi supporti e media, sia stampati che digitali.

ART. 2 REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Per partecipare alla selezione, è necessario avere un legame contrattuale con l'Università degli Studi di Cagliari, che può essere di natura lavorativa o formativa. Pertanto, sono ammessi alla partecipazione studenti, tirocinanti, dottorandi, personale docente e personale tecnico amministrativo, collaboratori esterni nonché altre figure coinvolte in attività di ricerca, insegnamento o servizio presso l'ateneo.

Non sono ammesse al concorso le persone giuridiche, ma solo quelle fisiche.

È vietata la partecipazione in gruppi, di qualunque natura (al logo inviato dovrà corrispondere la paternità di una sola persona fisica).

ART. 3 MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti gli interessati che soddisfano i requisiti indicati all'articolo 2 sono invitati a partecipare inviando una mail al seguente indirizzo: "direttore.dimcm@unica.it", contenente il file del logo in formato jpg, png, con risoluzione di almeno 300 DPI oppure IN FORMATO VETTORIALE .

I candidati potranno presentare solo opere frutto del proprio ingegno, è fatto divieto, a pena di esclusione, l'utilizzo dell'intelligenza artificiale in quanto la selezione è volta alla valorizzazione della creatività e dell'originalità dei partecipanti.

Ogni partecipante è invitato a motivare il proprio logo, illustrando come il design proposto rappresenti in modo significativo il Dipartimento di Ingegneria Meccanica, Chimica e dei Materiali (DIMCM) e rifletta la sua identità e missione. La descrizione del logo dovrà essere contenuta nel corpo del messaggio e non dovrà superare i 2000 caratteri (spazi inclusi).

I candidati dovranno altresì fornire la motivazione che li ha ispirati alla partecipazione al concorso e indicare il proprio legame con l'Università degli Studi di Cagliari

ART. 4 TERMINI:



Verranno prese in considerazione solo le mail inviate entro le ore 23: 59 del 24 maggio 2023

ART. 5 COMMISSIONE GIUDICATRICE

Verrà istituita una Commissione Giudicatrice, composta da membri designati dal Direttore del Dipartimento di Ingegneria Meccanica, Chimica e dei Materiali; di cui verrà data comunicazione sul sito istruzionale, nella sezione avvisi, entro il 31 maggio.

La Commissione Giudicatrice avrà il compito di valutare le proposte pervenute, secondo i criteri stabiliti nella presente determina e selezionare il logo vincitore.

ART. 6 CRITERI DI VALUTAZIONE

I membri della Commissione Giudicatrice valuteranno le proposte nel seguente modo:

MAX 20 PUNTI PER originalità e creatività,

MAX 20 PUNTI PER la chiarezza e leggibilità,

MAX 30 PUNTI PER capacità di rappresentare l'identità e la missione del DIMCM.

MAX 30 PER la versatilità e consistenza con l'identità visiva dell'Ateneo

Per un totale di 100 punti.

In caso di parità di punteggio tra due o più proposte, il Responsabile della Comunicazione assegnerà un bonus di 10 punti per "*l'estetica e l'appel visivo*", portando il punteggio massimo a 110 punti.

La Commissione Giudicatrice si riserva il diritto di non assegnare il premio nel caso in cui nessuna delle proposte soddisfi i criteri stabiliti.

ART. 7 PREMIO

Il vincitore riceverà in premio un kit di prodotti a marchio UNICA (k-way unisex, borraccia, tazza, ombrello, maglietta, sacchetta contenitiva).

ART. 8 CESSIONE DEI DIRITTI ALIENABILI SUI LOGHI IN FAVORE DEL DIMCM

Il DIMCM acquisirà tutti i diritti alienabili sui loghi ricevuti in sede di concorso, diventando proprietaria non solo del logo vincitore ma di tutti quelli presentati.



Con la partecipazione al concorso e la stipula del contratto di cessione, i candidati accettano, a prescindere dalla vincita, il trasferimento immediato, in favore del DIMCM, di tutti i diritti alienabili sul logo creato; pertanto, i partecipanti manterranno **il diritto morale d'autore**, potranno quindi rivendicare la paternità dell'opera in qualunque momento (diritto di paternità) agire contro qualsiasi azione che possa deformare, mutilare o alterare l'opera in modo da pregiudicarne la reputazione (diritto all'integrità). I candidati manterranno altresì il diritto di pentimento (che potrà essere esercitato solo in presenza di gravi ragioni morali) e il diritto all'anonimato, qualora richiesto esplicitamente nel contratto di cessione.

ART. 9 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

L'Università degli Studi di Cagliari è titolare del trattamento dei dati personali ai sensi delle norme del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, e del Codice in materia di protezione dei dati personali D.lgs. 196/2003, nel rispetto della dignità umana, dei diritti e delle libertà fondamentali della persona. L'informativa sul trattamento dati per la categoria Cittadini è pubblicata sul sito

https://www.unica.it/unica/it/utility_privacy.page.

ART. 10 RINVIO A NORME E RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO.

Per quanto non espressamente previsto dal presente bando, valgono, sempreché applicabili, le disposizioni in materia di concorsi. Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della legge 7 agosto 1990, n. 241, la responsabile della procedura selettiva di cui al presente bando è la Dott.ssa Patrizia ATZORI, dipendente amministrativa, afferente al DIMCM.

Il Direttore del Dipartimento
Prof. Antonio Baldi
Sottoscritto con firma digitale