



Avviso n° 39/2024

## AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE

Per il conferimento di n. 3 contratti di lavoro autonomo nell'ambito dell'Accordo di Collaborazione per l'attuazione delle attività di "Progettazione e realizzazione di un primo lotto della piattaforma tecnologica per la gestione e valorizzazione dei monumenti nuragici e studio generale sull'architettura dell'Ecosistema Innovativo sull'Archeologia Protostorica", CUP: F23C23000860002, finanziato da CRENoS, Centro Ricerche Economiche Nord-Sud.

Responsabile Scientifico: Prof. Ivan Blečić

### Il Direttore del Dipartimento

**Visto** l'art. 7 commi 5 bis e 6 del D. Lgs. 30 marzo 2001 n.165, come modificato dal D. Lgs. 25 maggio 2017, n. 75, secondo cui le amministrazioni pubbliche, per specifiche esigenze cui non possono fare fronte con personale in servizio, possono conferire esclusivamente incarichi individuali, di natura temporanea e altamente qualificata, con contratto di lavoro autonomo ad esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, salvi i casi espressamente previsti;

**Visto** che il già citato art. 7 co. 6, D. Lgs. 165/2001, prevede che l'oggetto della prestazione deve corrispondere alle competenze attribuite dall'ordinamento all'amministrazione conferente, ad obiettivi e progetti specifici e dev'essere coerente con le esigenze di funzionalità della stessa;

**Visto** che l'art. 7 commi 6 e 6-bis, D. Lgs. 165/2001, prescrive che le amministrazioni, previa verifica dell'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al proprio interno, rendano pubbliche secondo i propri ordinamenti procedure comparative per il conferimento degli incarichi di collaborazione;

**Vista** la circolare prot. 147808 dell'11 agosto 2017;

**Considerato** che questo Dipartimento ha in corso l'Accordo di Collaborazione per l'attuazione delle attività di "Progettazione e realizzazione di un primo lotto della piattaforma tecnologica per la gestione e valorizzazione dei monumenti nuragici e studio generale sull'architettura dell'Ecosistema Innovativo sull'Archeologia Protostorica", CUP: F23C23000860002, finanziato da CRENoS, Centro Ricerche Economiche Nord-Sud;



**Considerato** che nell'ambito del citato Progetto è emersa la necessità di acquisire n. 3 prestazioni di lavoro autonomo di natura temporanea ed altamente qualificata da parte di esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria, avente ad oggetto quanto indicato nel presente avviso;

**Vista** la delibera del Consiglio di Dipartimento assunta in data 18/07/2024 che, evidenziata la suddetta esigenza, ha approvato la procedura selettiva in oggetto;

**Accertata** la copertura finanziaria a valere sul Progetto RICRAS\_CTC\_2023\_EIA\_CIREM\_GLAB\_PACI\_BLECIC - Accordo di Collaborazione CRENOS GLAB per attività di progetto EIA Ecosistema Innovativo sull'Archeologia Preistorica"Resp. Prof.ri Raffaele Paci e Ivan Blecic

U.A. 00.14 – Voce COAN: A.06.01.04.02.03.02

## **DISPONE**

### **Art. 1**

#### **Finalità della selezione**

Gli incarichi saranno affidati a soggetti esperti di particolare e comprovata specializzazione anche universitaria e avranno ad oggetto le prestazioni di cui all'art. 2 del presente avviso. Alla selezione possono partecipare sia i dipendenti con rapporto di lavoro subordinato, sia soggetti esterni. L'attribuzione dell'incarico ad un soggetto esterno avverrà mediante la stipula di un contratto di lavoro autonomo.

Si procederà alla selezione di candidati esterni solo nel caso in cui non vi siano dipendenti idonei.

### **Art. 2**

#### **Oggetto del contratto**

I contratti di lavoro autonomo saranno stipulati nell'ambito del Progetto di ricerca indicato in premessa ed avranno ad oggetto la realizzazione di:

Progettazione del marchio della rete EIA, lo studio della strategia comunicativa e di un nuovo naming, la definizione dell'identità visiva generale, la redazione delle linee guida per l'uso del marchio e per la declinazione dell'identità visiva sui vari supporti (fisici, digitali, virtuali), fino alla produzione di output grafici per la stampa e per l'implementazione web.

L'attività consiste nell'ideazione e nello sviluppo dell'immagine della Rete e della sua applicazione ai diversi strumenti di comunicazione, nei vari contesti di promozione esterna.

Il progetto e le sue declinazioni su diversi canali e supporti (digitali e materiali), dovranno perseguire l'obiettivo di un'organica integrazione e complementarità, da un lato con il progetto dei dispositivi architettonici e delle infrastrutture materiali oggetto degli investimenti sui siti del progetto di candidatura, dall'altro lato con l'ecosistema ICT di cui al



punto precedente, garantendo riconoscibilità e memorabilità all'intero intervento, favorendone la consistenza formale e cognitiva, l'usabilità, la continuità esperienziale, la più ampia inclusività e accessibilità dei servizi offerti al pubblico nella fruizione dei monumenti, delle aree archeologiche e dei percorsi espositivi.

Per il conseguimento e la realizzazione delle attività si prevede l'acquisizione dei seguenti profili professionali:

- 1) Graphic designer con ruolo di Coordinamento;**
- 2) Graphic designer esperto;**
- 3) Figura professionale addetta all'elaborazione e impaginazione dei contenuti testuali e materiali di accompagnamento legati all'identità visiva e alla strategia di comunicazione.**

Di seguito sono elencate le attività previste.

Oltre alle attività da sviluppare congiuntamente con il profilo 2 (elencate sotto), il profilo 1 avrà compiti di:

- coordinamento generale del team di lavoro;
- coordinamento con i referenti dell'attività di cui al "codice A" della Delibera RAS 27-69 del 10/08/2023, previsto dal piano operativo del progetto, al fine di garantire l'integrazione delle iniziative avviate con la delibera citata;
- coinvolgimento nelle attività di incontri con soggetti territoriali (previsti dal WP5 del piano operativo), legati alla definizione dell'identità visiva della rete EIA.

I profili 1 e 2 svilupperanno in modo congiunto le seguenti attività:

- un'attività di ricerca preliminare di tipo storico, iconografico e di contesto, un'analisi dello stato dell'offerta attuale compresi i necessari sopralluoghi, lo studio dell'utenza di riferimento, con una fase di benchmark e individuazione di best practice nel panorama italiano e internazionale;
- la definizione della brand strategy, lo studio del naming, la formulazione di ipotesi di narrazione che veicolino la nuova identità, i suoi valori e i contenuti;
- la predisposizione di concept visivi, propedeutici allo sviluppo successivo del marchio e dell'identità visiva, da sottoporre alla consultazione con i soggetti territoriali;
- la progettazione preliminare, definitiva ed esecutiva del marchio della Rete EIA (comprendente bozze, realizzazione del progetto definitivo, manuale d'uso per l'applicazione del marchio nelle sue varie versioni) e dell'identità visiva (comprendente ad es. palette cromatiche, tipografia, sviluppo di pittogrammi e/o altri elementi grafici di accompagnamento, definizione stilistica di mappe, linee guida per la produzione successiva di materiali);
- l'individuazione di un eventuale payoff e la formulazione di una strategia definitiva di comunicazione della nuova identità e di strutturazione dei contenuti;
- la progettazione dell'immagine coordinata (coordinati istituzionali, ticket, merchandising, ecc);



- la progettazione dei layout per i vari materiali generali stampati (stampe di piccolo formato, segnaletica stradale, indicatori/banner in loco, affissioni di medio e grande formato ecc);
- le linee guida per la produzione successiva di materiali promozionali/campagne pubblicitarie (flyer, affissioni di medio e grande formato, uscite su quotidiani, video ecc);
- un'anteprima delle pagine social con ipotesi preliminari di contenuti;
- le linee guida per l'implementazione dell'identità visiva sul web e su altre declinazioni digitali;
- la progettazione definitiva ed esecutiva di una brochure/pieghevole generale o altri materiali stampati a carattere generale, con rielaborazione di testi scientifici coerente con la strategia comunicativa;
- produzione di layout editabili per la creazione autonoma di contenuti.

In relazione alle attività sopra elencate, il profilo 3 avrà compiti di copywriting trasversale a tutte le lavorazioni elencate sopra, e fornirà il supporto per l'elaborazione e l'impaginazione dei contenuti testuali e materiali di accompagnamento legati all'identità visiva e alla complessiva strategia di comunicazione.

**Art. 3  
Durata del contratto**

La prestazione di ciascun collaboratore dovrà essere eseguita entro 9 mesi.  
Nel rispetto dell'autonomia decisionale del prestatore d'opera è funzionale che parte della prestazione sia svolta presso il DICAAR.  
La prestazione viene svolta in piena autonomia anche sotto il profilo dell'organizzazione dell'attività e senza vincolo di subordinazione.

**Art. 4  
Corrispettivo**

Il corrispettivo, esclusi gli oneri a carico dell'Amministrazione o l'eventuale IVA e la rivalsa previdenziale, è stabilito come segue:

<b>Graphic designer con ruolo di coordinamento</b>	<b>Graphic designer esperto</b>	<b>Responsabile della strategia di comunicazione e della produzione dei contenuti testuali</b>
€ 10.000,00 (Euro diecimila,00)	€ 9.000,00 (Euro novemila,00)	€ 5.000,00 (Euro cinquemila,00)



Quanto dovuto sarà liquidato in n. 2 tranche così articolate:

- Fase preliminare (entro novembre 2024): Sopralluoghi, ricerca, analisi, naming e strategia preliminare, concept visivi da sottoporre ai soggetti territoriali: 50% del compenso;
- Fase definitiva – esecutiva (entro maggio 2025): branding definitivo, consegna di deliverables e file di stampa ove previsti: restante 50% del compenso.

Il pagamento di ciascuna tranche sarà disposto previa presentazione da parte del collaboratore di una relazione sull'attività svolta, validata dal coordinatore di riferimento. La predetta relazione dovrà essere allegata alla disposizione del Responsabile della struttura.

#### **Art. 5**

##### **Trattamento giuridico, fiscale e previdenziale**

Il rapporto di cui al presente contratto si sostanzia in un contratto di lavoro autonomo regolato dagli artt. 2222 e seguenti del Codice Civile.

All'atto dell'erogazione del compenso il Committente opererà a carico del lavoratore autonomo una ritenuta a titolo di acconto IRPEF così come previsto dall'art. 25 del D.P.R. 29 Settembre 1973 n. 600.

Ai fini fiscali la prestazione è assimilabile a lavoro autonomo non esercitato abitualmente e il compenso è inquadrato nei redditi diversi di cui all'art. 67, comma 1, lett. I) del D.P.R., 22 Dicembre 1986, n. 917 e successive modifiche.

In quest'ultimo caso il compenso sarà soggetto alla contribuzione INPS ai sensi della Legge n. 335/1995 per la parte che eccede la franchigia di € 5.000,00 stabilita dall'art. 44 del D.L. 269/2003 convertito con L. 326/2003.

Qualora la prestazione oggetto dell'incarico sia svolta dal vincitore nell'esercizio della sua professione si applicherà il relativo regime fiscale e previdenziale.

Gli oneri fiscali, previdenziali od altro eventualmente scaturenti dal presente atto faranno carico al lavoratore autonomo e al Committente secondo i termini e le modalità stabilite dalla legge.

Ove dovuta rimane comunque a carico del prestatore d'opera il costo dell'imposta di bollo da applicare sulla ricevuta o sulla fattura.

#### **Art. 6**

##### **Dipendenti dell'Ateneo**

I dipendenti dell'Ateneo potranno presentare domanda compilando l'apposito modulo (Allegato D). A pena di esclusione la suddetta domanda dovrà essere integrata dal visto del proprio Responsabile di struttura.

Lo svolgimento dell'attività non comporta la sottoscrizione di alcun contratto e dovrà avvenire nel rispetto della disciplina vigente. L'attività è svolta in orario d'ufficio e non prevede l'erogazione di compensi aggiuntivi in quanto rientrante nell'ambito del servizio prestato.



## Art. 7

### Requisiti di ammissione alla selezione

#### Requisiti di ordine generale:

- se non cittadino italiano o di un Paese dell'Unione Europea rispettare le disposizioni vigenti in materia di ingresso e soggiorno e, per tutti, possedere gli altri requisiti previsti per i cittadini della Repubblica italiana;
- nel caso di candidato con cittadinanza diversa da quella italiana adeguata conoscenza della lingua italiana;
- non avere vincoli di parentela ed affinità, fino al quarto grado compreso (Artt. 74/78 Codice Civile) con tutti i professori appartenenti al Dipartimento che effettua la proposta ovvero con il Rettore, il Direttore Generale o i Componenti del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo;
- non essere nella condizione di incompatibilità rispetto a quanto previsto dall'art. 25, co. 1, Legge 724/1994;
- non trovarsi in una situazione anche potenziale di conflitto di interessi;
- non essere soggetti già lavoratori privati o pubblici collocati in quiescenza, come previsto dall'art. 6 del D.L. 90 del 2014 convertito in Legge n. 114 del 2014.

I dipendenti pubblici devono indicare l'amministrazione di appartenenza e impegnarsi a presentare il relativo nulla osta, in ossequio a quanto disposto dall'art. 53 co.8, D.Lgs. 165/2001.

#### Requisiti di ordine professionale:

##### **1) Profilo 1 – Graphic designer con ruolo di coordinamento:**

**Comprovata e documentata esperienza professionale e di ricerca già maturata coerente con l'oggetto dell'incarico:**

Brand design e sviluppo di identità visiva in ambito istituzionale, culturale e/o territoriale, esperienza di graphic design applicato all'architettura, esperienza di collaborazione con team di sviluppo web.

##### **2) Profilo 2 - Graphic designer esperto:**

**Comprovata e documentata esperienza professionale e di ricerca già maturata coerente con l'oggetto dell'incarico:**

Branding e sviluppo di identità visiva in ambito istituzionale, culturale e/o territoriale, esperienze di collaborazione con team di architetti e team di sviluppo web.

##### **3) Profilo 3 – Elaborazione e impaginazione dei contenuti testuali e materiali di accompagnamento legati all'identità visiva e alla strategia di comunicazione:**

**Comprovata e documentata esperienza professionale e di ricerca già maturata coerente con l'oggetto dell'incarico:**



Organizzazione della comunicazione istituzionale su più livelli, collaborazione con profili istituzionali, creazione di contenuti.

### Art. 8 Domande di ammissione

Le domande di ammissione alla selezione, redatte secondo lo schema allegato (Allegato A), dovranno pervenire alla Segreteria Amministrativa del Dipartimento di Ingegneria Civile Ambientale e Architettura, via Marengo n. 2, 09123, Cagliari, entro il decimo giorno a decorrere dal giorno successivo rispetto alla pubblicazione dell'avviso sul sito di UNICA (<http://www.unica.it>), alla sezione "Concorsi & Selezioni", sottosezione "Selezioni per contratti di lavoro autonomo. La documentazione potrà essere inviata tramite posta elettronica certificata personale all'indirizzo [protocollo@pec.unica.it](mailto:protocollo@pec.unica.it). Tutte le domande pervenute oltre i termini stabiliti nell'avviso di selezione non saranno prese in considerazione.

Nell'oggetto dovrà essere riportata la dicitura: **AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE – Avviso n. 39/2024 - Responsabile Scientifico: Prof. Ivan Blečić – Profilo\_\_\_** (si indichi il Profilo - 1, 2 o 3 – per cui si intende partecipare come da art.2 del presente avviso).

Nella domanda il candidato, consapevole della responsabilità penale in caso di dichiarazioni mendaci ai sensi dell'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000, dovrà dichiarare:

1. le proprie generalità, la data ed il luogo di nascita, la residenza ed il recapito eletto ai fini della presente selezione, il codice di avviamento postale, il recapito telefonico, eventuale e-mail ed il proprio codice fiscale;
2. di possedere i titoli richiesti per l'accesso alla selezione, indicati all'art. 7 dell'avviso.

Alla domanda il candidato dovrà allegare:

- copia fotostatica di un documento valido di identità;
- copia fotostatica del codice fiscale;
- dichiarazione sostitutiva di certificazioni (Allegato B), rilasciata ai sensi dell'art. 46 D.P.R. 28/12/2000 n. 445, relativamente ai titoli di cui al precedente art. 7 ovvero gli eventuali titoli valutabili (in originale o copia) in luogo della menzionata dichiarazione;
- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà (Allegato C), rilasciata ai sensi dell'art. 47 D.P.R. 28/12/2000, relativamente alla conformità all'originale di eventuali titoli prodotti in copia;



- Domanda dipendente (All. D);
- Modello CV (All. E);
- Portfolio.

### Art. 9 Procedura di selezione

Per l'affidamento dell'incarico si procederà con la valutazione dei titoli e con un colloquio specialistico, volto ad accertare le conoscenze e le competenze connesse all'oggetto della prestazione.

La Commissione dispone in totale di 100 punti, di cui 40 per la valutazione dei titoli e 60 per il colloquio.

La procedura di valutazione dei **titoli** avviene secondo i seguenti criteri (massimo 40 punti):

<b>Profili 1 e 2</b>	<b>Profilo 3</b>
<b>Comprovata esperienza professionale e di ricerca</b> (massimo 40 punti): <ul style="list-style-type: none"><li>- 2 punti per ogni attività professionale coerente con la prestazione richiesta (massimo 20 punti);</li><li>- capacità e qualità nella progettazione grafica di branding, identità visiva e progettazione web, da valutarsi mediante portfolio grafico da allegare al CV (massimo 20 punti).</li></ul>	<b>Comprovata esperienza professionale e di ricerca</b> (massimo 40 punti): <ul style="list-style-type: none"><li>- 2 punti per ogni attività professionale coerente con la prestazione richiesta (massimo 20 punti);</li><li>- Capacità di elaborazione dei contenuti testuali e creazione di contenuti di accompagnamento, in relazione alla strategia di comunicazione e legata a esperienze di comunicazione istituzionale su più livelli, e di collaborazione con profili istituzionali, da valutarsi mediante portfolio grafico da allegare al CV (massimo 20 punti).</li></ul>

Per quanto riguarda il punteggio del colloquio, i criteri per l'attribuzione del punteggio sono i seguenti (massimo 60 punti):

- Conoscenza e competenza professionale di strumenti software idonei allo sviluppo dell'oggetto dell'incarico fino a un massimo di 20 punti;
- Capacità organizzativa e di coordinamento fino a un massimo di 40 punti.



Dietro apposita richiesta e solo per comprovate ragioni il colloquio potrà avvenire per via telematica tramite apposita piattaforma (Skype, Microsoft Teams e similari). I/Le candidati/e saranno contattati tramite l'e-mail comunicata nella domanda, dopo tre tentativi di avvio della connessione il/la candidato/a si considera non presentato.

L'esito della selezione sarà pubblicato sul sito [https://www.unica.it/unica/it/ateneo\\_s14\\_ss1.page](https://www.unica.it/unica/it/ateneo_s14_ss1.page) e verrà portato a ratifica del Consiglio di Dipartimento.

#### **Art. 10**

##### **Trattamento dei dati personali**

L'Università degli Studi di Cagliari è titolare del trattamento dei dati personali ai sensi delle norme del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, e del Codice in materia di protezione dei dati personali D.Lgs. 196/2003, nel rispetto della dignità umana, dei diritti e delle libertà fondamentali della persona.

L'informativa sul trattamento dati per la categoria di interessato DIPENDENTI / CITTADINI è pubblicata sul sito [https://www.unica.it/unica/it/utility\\_privacy.page](https://www.unica.it/unica/it/utility_privacy.page).

Con la firma del contratto il Professionista dichiara di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dati per la categoria di interessato DIPENDENTI/ CITTADINI.

#### **Art. 11**

##### **Responsabile del procedimento**

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, il responsabile della procedura selettiva di cui al presente avviso è la Dott.ssa Alice Murru.

#### **Art. 12**

##### **Stipula del Contratto**

Il candidato esterno vincitore sarà chiamato a stipulare il contratto di lavoro autonomo alle condizioni e con le modalità di cui al presente avviso. La sottoscrizione avverrà con firma digitale.

Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Ivan Blečić  
*Sottoscritto con firma digitale*