



NOMINA COMMISSIONE ESAMINATRICE PER VALUTAZIONE COMPARATIVA – Avviso n. 39/2024 - Selezione per l'attribuzione di un contratto di lavoro autonomo nell'ambito dell'Accordo di Collaborazione per l'attuazione delle attività di "Progettazione e realizzazione di un primo lotto della piattaforma tecnologica per la gestione e valorizzazione dei monumenti nuragici e studio generale sull'architettura dell'Ecosistema Innovativo sull'Archeologia Protostorica", CUP: F23C23000860002, finanziato da CRENoS, Centro Ricerche Economiche Nord-Sud.

Responsabile Scientifico: Prof. Ivan Blečić

IL DIRETTORE

VISTO l'art. 7, comma 6 del D. Lgs. 30 marzo 2001, n. 165;

VISTO il Decreto Legislativo 14 marzo 2013, n. 33;

VISTO l'art. 3, comma 1, lett. f-bis) della L. 14 gennaio 1994, n. 20;

VISTO l'avviso pubblico di selezione n. 39/2024 Prot. n. 217023 del 02/08/2024 per il conferimento di n. 3 contratti di lavoro autonomo nell'ambito dell'Accordo di Collaborazione per l'attuazione delle attività di "Progettazione e realizzazione di un primo lotto della piattaforma tecnologica per la gestione e valorizzazione dei monumenti nuragici e studio generale sull'architettura dell'Ecosistema Innovativo sull'Archeologia Protostorica", CUP: F23C23000860002, finanziato da CRENoS, Centro Ricerche Economiche Nord-Sud, Responsabile Scientifico: Prof. Ivan Blečić, per l'espletamento della seguente attività:

“Progettazione del marchio della rete EIA, lo studio della strategia comunicativa e di un nuovo naming, la definizione dell'identità visiva generale, la redazione delle linee guida per l'uso del marchio e per la declinazione dell'identità visiva sui vari supporti (fisici, digitali, virtuali), fino alla produzione di output grafici per la stampa e per l'implementazione web. L'attività consiste nell'ideazione e nello sviluppo dell'immagine della Rete e della sua applicazione ai diversi strumenti di comunicazione, nei vari contesti di promozione esterna. Il progetto e le sue declinazioni su diversi canali e supporti (digitali e materiali), dovranno perseguire l'obiettivo di un'organica integrazione e complementarità, da un lato con il progetto dei dispositivi architettonici e delle infrastrutture materiali oggetto degli investimenti sui siti del progetto di candidatura, dall'altro lato con l'ecosistema ICT di cui al punto precedente, garantendo riconoscibilità e memorabilità all'intero intervento, favorendone la consistenza formale e cognitiva, l'usabilità, la continuità esperienziale, la



più ampia inclusività e accessibilità dei servizi offerti al pubblico nella fruizione dei monumenti, delle aree archeologiche e dei percorsi espositivi.

Per il conseguimento e la realizzazione delle attività si prevede l'acquisizione dei seguenti profili professionali:

- 1) Graphic designer con ruolo di Coordinamento;
- 2) Graphic designer esperto;
- 3) Figura professionale addetta all'elaborazione e impaginazione dei contenuti testuali e materiali di accompagnamento legati all'identità visiva e alla strategia di comunicazione.

Di seguito sono elencate le attività previste.

Oltre alle attività da sviluppare congiuntamente con il profilo 2 (elencate sotto), il profilo 1 avrà compiti di:

- coordinamento generale del team di lavoro;
- coordinamento con i referenti dell'attività di cui al "codice A" della Delibera RAS 27- 69 del 10/08/2023, previsto dal piano operativo del progetto, al fine di garantire l'integrazione delle iniziative avviate con la delibera citata;
- coinvolgimento nelle attività di incontri con soggetti territoriali (previsti dal WP5 del piano operativo), legati alla definizione dell'identità visiva della rete EIA.

I profili 1 e 2 svilupperanno in modo congiunto le seguenti attività:

- un'attività di ricerca preliminare di tipo storico, iconografico e di contesto, un'analisi dello stato dell'offerta attuale compresi i necessari sopralluoghi, lo studio dell'utenza di riferimento, con una fase di benchmark e individuazione di best practice nel panorama italiano e internazionale;
- la definizione della brand strategy, lo studio del naming, la formulazione di ipotesi di narrazione che veicolino la nuova identità, i suoi valori e i contenuti;
- la predisposizione di concept visivi, propedeutici allo sviluppo successivo del marchio e dell'identità visiva, da sottoporre alla consultazione con i soggetti territoriali;
- la progettazione preliminare, definitiva ed esecutiva del marchio della Rete EIA (comprendente bozze, realizzazione del progetto definitivo, manuale d'uso per l'applicazione del marchio nelle sue varie versioni) e dell'identità visiva (comprendente ad es. palette cromatiche, tipografia, sviluppo di pittogrammi e/o altri elementi grafici di accompagnamento, definizione stilistica di mappe, linee guida per la produzione successiva di materiali);
- l'individuazione di un eventuale payoff e la formulazione di una strategia definitiva di comunicazione della nuova identità e di strutturazione dei contenuti;
- la progettazione dell'immagine coordinata (coordinati istituzionali, ticket, merchandising, ecc);
- la progettazione dei layout per i vari materiali generali stampati (stampe di piccolo formato, segnaletica stradale, indicatori/banner in loco, affissioni di medio e grande formato ecc);
- le linee guida per la produzione successiva di materiali promozionali/campagne pubblicitarie (flyer, affissioni di medio e grande formato, uscite su quotidiani, video ecc);



- un'anteprima delle pagine social con ipotesi preliminari di contenuti;
- le linee guida per l'implementazione dell'identità visiva sul web e su altre declinazioni digitali;
- la progettazione definitiva ed esecutiva di una brochure/pieghevole generale o altri materiali stampati a carattere generale, con rielaborazione di testi scientifici coerente con la strategia comunicativa;
- produzione di layout editabili per la creazione autonoma di contenuti.

In relazione alle attività sopra elencate, il profilo 3 avrà compiti di copywriting trasversale a tutte le lavorazioni elencate sopra, e fornirà il supporto per l'elaborazione e l'impaginazione dei contenuti testuali e materiali di accompagnamento legati all'identità visiva e alla complessiva strategia di comunicazione”;

DISPONE

ART. UNICO La Commissione Esaminatrice della Selezione n. 39/2024 Prot. n. 217023 del 02/08/2024 è così composta:

- Prof. Ivan Blečić;
- Prof. Carlo Atzeni;
- Dott. Francesco Marras.

Il Direttore del Dipartimento
prof. Ivan Blečić
Sottoscritto con firma digitale