

## Giulia Contu

---

INTERESSI DI RICERCA	Clustering, Classification, Semi-supervised modeling, Statistics applied on tourism data.
POSIZIONI ACCADEMICHE	<p><b>Università di Cagliari, Italia</b></p> <p>Ricercatore a tempo determinato tipo B nel ssd SECS-S/01 Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali      Ottobre 2022 - Ottobre 2025</p> <p>Ricercatore a tempo determinato tipo A nel ssd SECS-S/01 Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali      Settembre, 2019 - Agosto 2022</p> <p>Ricercatore presso il Centro di ricerca sul turismo, Consorzio Uno, Oristano, Italia, Ottobre 2007 – Ottobre 2008, Area Metodi Quantitativi (borsa di ricerca annuale)</p>
FORMAZIONE	<p><b>Università di Cagliari, Italia Dottorato di Ricerca</b></p> <p>Dottorato di ricerca Scienze economiche e aziendali, Febbraio 2019 - Doctor Europaeus</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Titolo della tesi: Community Detection Tree-Based Algorithm for semi-supervised clustering</li><li>• Supervisore: Prof. Claudio Conversano</li></ul> <p><b>Università di Palermo, Italia Dottorato di Ricerca</b></p> <p>Dottorato di Ricerca Scienze Del Turismo: Metodologie, Modelli e Politiche, Marzo 2012</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Titolo della tesi: Il "turismo sommerso" nella pianificazione del territorio. Il caso della provincia di Oristano.</li><li>• Supervisore: Prof. Stefano De Cantis</li></ul> <p><b>Università di Cagliari, Italia</b></p> <p>Corso di formazione "Percorso di Formazione Iniziale in Ambito Didattico - Assicurazione Qualità", Università degli Studi di Cagliari, Progetto DISCENTIA, Febbraio - Agosto 2022</p> <p>Corso di formazione "Lo sviluppo di competenze didattiche" (20 ore), Università degli Studi di Cagliari, Progetto DISCENTIA, dicembre 2018</p> <p>Master di primo livello in Management dei beni ambientali, culturali e del turismo, Università degli Studi di Cagliari, Luglio 2007</p> <p>Laurea Specialistica, Economia Manageriale, voto 108/110, Università degli Studi di Cagliari, Dicembre 2006</p> <p>Laurea Triennale, Economia e Gestione dei servizi turistici, voto 110/110, Università degli Studi di Cagliari, Aprile 2004</p>
SPECIALIZATION COURSES	<p>Statistics Summer School (Cagliari, Italy)      June 27 to July 7, 2011</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sardegna Statistics Summer School on Statistical Methods and Software for Large and Complex Data Sets and Business and Industrial Statistics organized by IS-BIS at University of Cagliari. Teachers: William S. Cleveland, Jaromir Antoch, Roberta Siciliano, Jerome H. Friedman, Ray Kordupleski, Nick Fisher, Vincenzo Esposito Vinzi</li></ul>

## AFFILIAZIONI

SIS - Società Italiana di Statistica

SISTUR - Società Italiana di Scienze del Turismo

PARTECIPAZIONE A  
GRUPPI DI  
RICERCA

Membro Unità Locale dell'Unità di ricerca del Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, Università degli studi di Cagliari, Progetto di ricerca industriale e sviluppo sperimentale mirato alla "Realizzazione di una piattaforma ICT a supporto del settore turistico", finanziato dalla Regione Autonoma della Sardegna nell'ambito del Bando PIA -Pacchetti Integrati di Agevolazione "Industria, Artigianato e Servizi" (annualità 2013), Programmazione Unitaria 2007/2013 -P.O. FESR 2007/2013, Interventi a sostegno della competitività e dell'innovazione: Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Cagliari, Coordinator: Prof. Francesco Mola.;

RESPONSABILITÀ  
SCIENTIFICA DI  
PROGETTI DI  
RICERCA

Responsabile scientifico del progetto "Statistical ensemble methods and environmental management accounting to improve sustainable performance in the hospitality industry", bando "Start Up" DM 737/2021. Linea d'intervento "Iniziativa di ricerca interdisciplinare su temi di rilievo trasversale per il PNR" (CUP F25F21002720001)

POSIZIONI DI  
VISITING

Jacobs University di Bremen, Germania Settembre 2017 - Febbraio 2018 Germany September to February  
*Visiting fellow presso Jacobs University*, Brema, su invito del Professor Adalbert Wilhelm per approfondire le tematiche relative ai modelli previsionali per i dati del turismo

University di Brunel, London September 2023 - November 2018 London September to November  
*Visiting fellow presso Brunel University*, London, su invito del Professor Giuseppe Destefanis per definire un modello di stima del tasso di occupazione per le Airbnb accommodation e investigare le reti complesse nei dati Airbnb

PUBBLICAZIONI IN  
PEER-REVIEWED  
JOURNALS

1. Contu, G., Dessì, C., Massidda, C. et al. **Online reviews explain differences in coastal and inland tourists' satisfaction. *Sci Rep* 14, 23607 (2024). <https://doi.org/10.1038/s41598-024-74918-z>.**
2. Frigau, L., Contu, G., Ortu, M. et al. **Gauging Airbnb review sentiments and critical key-topics by small area estimation. *Stat Methods Appl* (2024). <https://doi.org/10.1007/s10260-024-00764-y>.**
3. **Conversano, C., Frigau, L. Contu, G. Overlapping coefficient in network-based semi-supervised clustering. *Comput Stat* (2024). <https://doi.org/10.1007/s00180-024-01457-6>.**
4. **Frigau L., Romano M., Contu G., Ortu M., (2022), Semi-Supervised Sentiment Clustering on Natural Language Texts, *Statistical Methods & Applications*, DOI: 10.1007/s10260-023-00691-4.**
5. **Romano M., Contu G., Mola F., Conversano C. (2021), Threshold-based Naïve Bayes Classifier, *Advances in Data Analysis and Classification*, DOI: 10.1007/s11634-023-00536-8.**
6. **Contu G., Frigau L., Conversano C. (2022), Price indicators for Airbnb accommodations, *Quality and Quantity*, <https://doi.org/10.1007/s11135-022-01576-6>**
7. **Contu G., Frigau L., Ortu M. (2022), VGLM Proportional Odds Model to infer Airbnb hosts performance. *Quality and Quantity*, DOI: 10.1007/s11135-022-01550-2**

8. **Ortu M., Frigau L., Contu G. (2022), Topic Based Quality Indexes Assessment Through Sentiment, Computational statistics, DOI: 10.1007/s00180-022-01284-7.**
9. Salaris L., Iacob A., a Anghel V., **Contu G.** (2022), The Impact of the First Covid-19 Wave on Migrant Workers: The Case of Romanians in Italy, *Central and Eastern European Migration Review*, Vol. 11, No. 1, 2022, pp. 23–48, doi: 10.54667/ceemr.2022.06.
10. **Contu G.;** Pau S. (2022), The impact of TV series on tourism performance: the case of Game of Thrones, *Empirical Economics*, pp. 1- 29, <https://doi.org/10.1007/s00181-022-02228-2>.
11. Pau S.; **Contu G.;** Rundeddu V. (2022), From mine industries to a place of culture, tourism, research and higher education: case study of the great mine Serbariu, *Journal Of Cultural Heritage Management And Sustainable Development*, <https://dx.doi.org/10.1108/JCHMSD-03-2021-0044>.
12. **Contu G.** (2022), A statistical framework for Airbnb hosts and Superhosts, *Electronic Journal Of Applied Statistical Analysis: Decision Support Systems And Services Evaluation*, Vol. 15, n.1, pp. 211-231, DOI: 10.1285/i20705948v15n1p211.
13. **Frigau L., Contu G., Mola F., Conversano C. (2021). Network-based Semi Supervised Clustering. Applied Stochastic Models in Business and Industry, 37(2), 182–202. ISSN: 1526-4025. DOI: 10.1002/asmb.2618.**
14. **Contu G. , Frigau L., Mola F, Romano M., Conversano C. (2020).** University student achievements and international mobility. The case of University of Cagliari. *Electronic Journal of Applied Statistical Analysis*, 13(2), 474–497. ISSN: 2070-5948. DOI: 10.1285/i20705948v13n2p474.
15. Conversano C., **Contu G. , Mola F. (2019),** Online promotion of UNESCO Heritage Sites in Southern Europe: Website Information Content and Managerial Implications, *Electronic Journal of Applied Statistical Analysis*, Vol. 12, n. 1, DOI: 10.1285/i20705948v12n1p108.
16. **Contu G., Conversano C., Frigau L., Mola F. (2020). Identifying factors affecting the probability of being a Superhost: evidence from Sardinia and Sicily. Quality & Quantity, 54, 1633–1653. ISSN: 1573-7845. DOI: 10.1007/s11135-019-00925-2.**
17. **Contu G., Conversano C., Frigau L., Mola F. (2019).** The impact of Airbnb on hidden and sustainable tourism: the case of Italy. *International Journal of Tourism Policy*, 9(2), 99–130. ISSN: 1750-4104. DOI: 10.1504/IJTP.2019.102627.
18. **Contu G. , Conversano C., Frigau L., Mola F. (2019).** Information content, interactivity and online popularity of the websites of World Heritage Sites: Evidence from France, Italy and Spain. *Tourism Culture & Communication*, 19(2), 111–133. ISSN: 1098-304X. DOI: 10.3727/194341419X15542065061478.

CAPITOLI DI LIBRO

12. Zammarchi G., **Contu G., Frigau L. (2021).** Using eye-tracking to evaluate the viewing behavior on tourist landscapes. *ASA 2021 Statistics and Information Systems for Policy Evaluation*, pp. 141–146. Firenze University Press, Florence. ISBN: 978-88-5518-304-8. DOI: 10.36253/978-88-5518-304-8.28.

13. **Contu G.**, Frigau L., Romano M. (2019). Four community detection algorithms for direct and indirect graphs. *Il Mondo che cambia*, pp. 250–262. Franco Angeli, Milano. ISBN: 9788891798701.
14. Zammarchi G., Mola F., **Contu G.**, Frigau L. (2019). Valutazione della web usability attraverso l’eye tracking: il caso studio del portale dell’Università di Cagliari. *Il Mondo che cambia*, pp. 278–290. Franco Angeli, Milano. ISBN: 9788891798701.
15. **Contu G.**, Frigau L. (2018). Comparison of Cluster Analysis Approaches for Binary Data. *Classification, (Big) Data Analysis and Statistical Learning*, pp. 155–162. Springer, Cham. ISBN: 978-3-319-55708-3. DOI: 10.1007/978-3-319-55708-3\_17.
16. **Contu G.**, Conversano C., Mola F. (2016), La pianificazione territoriale e il sommerso turistico. Il caso “Provincia di Oristano”, In Gasca E., Levi Sacerdoti S. (a cura di ) (2016), Le politiche pubbliche per il turismo. Ricerca e pianificazione, Carocci Editore, ISBN: 9788843085323.
17. Frigau L, **Contu G.**, Ortu M. (2022). The Algorithm of NeSSC for Semisupervised Clustering. *ISBIS 2022 Book of Short Papers*, pp. 49. ISBN 979-12-210-1389-4.
18. **Contu G.**, Romano M., Zammarchi G. (2022), Textual Semi-Supervised Clustering: an Application on Booking.com Data, *ISBIS 2022 Book of Short Papers*, pp. 50, ISBIS 2022, ISBN 979-12-210-1389-4.
19. Contu G., **Frigau L.**, Zammarchi G., Mola F. (2022). A Statistical Model to Estimate the Airbnb Price. *ISBIS 2022 Book of Short Papers*, pp. 61. ISBN 979-12-210-1389-4.
20. Ortu M, Frigau L, **Contu G.** (2022). Explaining Student Satisfaction Assessments: A Natural Language Processing Approach. *IES 2022 Book of Short Papers*, pp. 313–318. ISBN 978-88-94593-36-5.
21. **Contu G.**, Rundeddu, V. (2021), Gli indicatori della sostenibilità e il turismo sommerso: Il caso di Airbnb nelle città italiane, pp. 403- 429, IN *Turismo, paesaggio e beni culturali. Prospettive di tutela, valorizzazione e sviluppo sostenibile*. Opera completa, (A cura di) Giuseppe Tagarelli, Francesco Torchia, Collana Della Società Italiana Di Scienze Del Turismo, Aracne, Roma, ISBN 9788825539189.
22. Zammarchi G., **Contu G.**, Frigau L. (2021). Application of machine learning models to discriminate tourist landscapes using eye-tracking data. *ENBIS 2021 Book of Abstracts*, pp. 12–13. ISBN 979-12-20093-98-9.
23. Conversano C., **Contu G.**, Frigau L., Cappelli C. (2021). Network-based Semi-supervised Clustering of Time Series Data. *CLADAG 2021 Book of Abstracts and Short Papers*, pp. 62–63. Firenze University Press. ISBN: 978-88-5518-340-6. DOI: 10.36253/978-88-5518-340-6.
24. **Contu G.**, Frigau L., Zammarchi G., Mola F. (2021). A statistical model to identify the price determinations: the case of Airbnb. *Book of Short Papers SIS 2021*, pp. 1100–1105. Pearson. ISBN: 978-889-1927-36-1.
25. **Contu G.**, Frigau L. (2020). Statistical modeling for some features of Airbnb activity. *Book of Short Papers SIS 2020*, pp. 1537–1542. Published by Pearson. ISBN: 978-889-1910-77-6.

26. Frigau L., Mola F., **Contu G.**. (2019). Classification-based Approach for Validating Image Segmentation Algorithms. *Proceedings of y-BIS 2019*, pp. 42. Mimar Sinan Fine Arts University Publications, Istanbul. ISBN: 978-605-5005-95-5.
27. **Contu G.**, Frigau L., Conversano C. (2019). Network-based Semisupervised Clustering. *Proceedings of y-BIS 2019*, pp. 44. Mimar Sinan Fine Arts University Publications, Istanbul. ISBN: 978-605-5005-95-5.
28. Frigau L., **Contu G.**, Mola F., Conversano C. (2019). A statistical learning model for Airbnb's hosts. *Book of Abstracts of ISI 2019*.
29. Romano M., Frigau L., **Contu G.**, Mola F., Conversano C. (2019). Customer Satisfaction from Booking. *GARR.18 Conference - Data (R)evolution - Selected Papers*, pp. 111–118. Associazione Consortium GARR, Roma. ISBN: 978-88-905077-8-6. DOI: 10.26314/GARR-Conf18-proceedings-21.
30. Conversano C., **Contu G.**, Frigau L., Mola F. (2018). Semisupervised Clustering through Recursive Partitioning and Complex Networks. *Book of Abstracts of ECDA 2018*.
31. Frigau L., **Contu G.**, Mola F. (2017). Advances in sequential automatic search of subset of classifiers. *Book of Abstracts of IFCS 2017*.
32. **Contu G.**, Frigau L., Conversano C. (2017). A statistical model for supporting AirB&B hosts activity. *Book of Abstracts of IFCS 2017*.
33. **Contu G.**, Conversano C., Yee T. W. (2017), On proportional odds modelling and marginal effects of Sardinian hotels data, Cladag 2017 Book of Short Papers, ISBN: 9788899459710.
34. Gonano G., Scalone F., **Contu G.** (2012), The Official Data and the Underestimated Tourist Flow: The Sardinia Case” In Homlong N. (Edited by) (2012), Tourism Destinations and Tourism Businesses: Issues of Competition and Cooperation, Athens Institute for Education and Research, ISBN: 978-960-9549-83-7.
35. Mendola D., **Contu G.**, Oliveri M. A., Burgio M. (2012), La competitività di una destinazione turistica, IN “Oliveri A.M., De Cantis S. (a cura di) (2012), Mobilità del turismo regionale incoming. Aspetti socio-economici dei comportamenti e delle motivazioni, McGraw-Hill Education, ISBN: 978-88-386-9077-8.

PUBBLICAZIONI IN  
PEER-REVIEWED  
JOURNALS  
(SOTTOMESSO PER LA  
PUBBLICAZIONE)

WORKING PAPER

40. Frigau L., Contu G., Ortu M., Carta A. (2024), Gauging Airbnb Review Sentiments and Critical Key-Topics by Small Area Estimation, *Statistical Methods & Applications*.
41. Yee T., Frigau L., Contu G., GAIT regression as a new technique to model tourists' length of stay in hotels.
42. Yee T., Frigau L., Contu G., On heaped and seeped counts, with GAIT regression as a new technique applied to Sardinian Airbnb data.
43. Salaris L., Frigau L., Contu G., Pau S., The small area estimation methodology data applied on COVID workers.
44. Ortu M., Di stefano G., Contu C., Occupancy rate estimantion using arbnb reviews.
45. Carta A., Contu G., Ortu M., The mutlivariate tree in economics fields.
46. Antoch J., Contu G., Zammarchi P., The markov chian to predict the choice of tourism destination.

1. DSSR 2024 - Data Science & Social Research, 25th-27th March 2024, "Dissecting Coastal and Inland Tourism in Sardinia: A Study Based on Online Reviews and Geographic Dichotomy Through Natural Language Processing"
2. DSSR 2024 - Data Science & Social Research, 25th-27th March 2024, "Analyzing the tourism behavior patterns in Sardinia. A Markov chain approach to investigate the movements of the tourist inside the Island"
3. SISTUR 2023 - XV Riunione Scientifica SISTUR, 16-17-18 November 2023, Messina - Taormina "Analyzing the tourism behavior patterns in Sardinia. A Markov chain approach to investigate the movements of the tourist inside the Island".
4. CLADAG 2023 - The 14th Scientific Meeting of the Classification and Data Analysis Group (CLADAG), 11-13 September 2023, "Fisciano Campus" in Salerno, "Multivariate regression tree to investigate the Italian mortality rates".
5. SIS 2022 - 51st Scientific Meeting of the Italian Statistical Society, 22-24 June 2022, Caserta, Contributo dal titolo "A semi-supervised clustering method to extract information from the electronic Word Of Mouth."
6. ISBIS 2022 - International Society for Business and Industrial Statistics 2022, 20-21 2022, Napoli, Contributo dal titolo "A Statistical Model to Estimate the Airbnb Price";
7. ISBIS 2022 - International Society for Business and Industrial Statistics 2022, 20-21 2022, Napoli, Contributo in **invited section** dal titolo "Textual Semi-Supervised Clustering: an Application on Booking.com Data"
8. SIS 2021 - 50st Scientific Meeting of the Italian Statistical Society Contributo dal titolo: "A statistical model to identify the price determinations: the case of Airbnb."
9. Convegno SISTUR, XII Riunione Scientifica, Rimini 2020. Contributo dal titolo "The impact of Tv series on tourism performance. The case of Game of Thrones";
10. Convegno SISTUR, XI Riunione Scientifica, Cosenza e Rende, 24-26 October 2019. Contributo dal titolo "The sustainable indicators and the influence of hidden tourism: the case of Airbnb in the Italian cities";
11. y-BIS 2019 - ISBIS Young Business and Industrial Statisticians Workshop on Recent Advances in Data Science and Business Analytics, Istanbul, 25-28 September 2019. Contributo in **invited section** "Network-based Semisupervised Clustering";
12. Convegno SISTUR - X Convegno Internazionale joint with III International Conference On Tourism Dynamics And Trends, Benevento 14-16 November 2018. Contributo dal titolo "Is AirBnB really convenient for a host? A statistical model to identify super-hosts";
13. ECDA 2018, European Conference On Data Analysis, 4-6 July 2018, Paderborn (Germania), Contributo dal titolo: "Semisupervised Clustering through Recursive Partitioning and Complex Networks";
14. AISRe 2017 - XXXVIII Annual scientific conference Innovation, urban systems and regional growth New development paths beyond the crisis, 20-22 Settembre 2017 Cagliari (CA), Contributo: "Web sites and promotion. The case of the cultural and natural heritage of UNESCO in Mediterranean States"

15. CLADAG 2017 - 11th Scientific Meeting of the CLAssification and Data Analysis Group of the Italian Statistical Society, 13–15 Settembre, 2017. Milano, Italia, Contributo dal titolo “On proportional odds modelling and marginal effects of Sardinian hotels data”;
16. Conference of the International Federation of Classification Societies Tokai University, Tokyo, 8-10 Agosto 2017. Contributo dal titolo “A statistical model for supporting AirBnB hosts’ activity”;
17. Workshop “Local Resources for Tourism: from Impact to Growth” (LRT), Kore University of Enna, Faculty of Economics and Law, November 10-11 2016. Contributo :” Web sites and promotion - The case of the cultural and natural heritage of UNESCO in Mediterranean States;

PRESENTAZIONI IN  
CONVEGNI  
NAZIONALI

15. Convegno SISTUR - VIII Riunione Scientifica, 17/18 novembre 2016, San Marino, Contributo dal titolo “Revenue Management E Forecasting: Un Modello Statistico A Supporto Degli Hotel”;
16. Convegno SITI, The complexity of Tourism, 13-14 febbraio 2014, Torino, Contributo dal titolo “La pianificazione territoriale e il sommerso turistico. Il caso “Provincia di Oristano”;
17. Convegno conclusivo del Progetto di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN) 2007-2009 dal titolo “Mobilità del turismo regionale incoming. Aspetti socio-economici dei comportamenti e delle motivazioni” (Coordinatore Nazionale del progetto: Prof. F. Vaccina), 4-5 novembre 2011, Palermo, Contributo dal titolo “La competitività turistica, i modelli teorici e indicatori composti”.

ATTIVITÀ DI  
REFERAGGIO

- Information Science, Associate Editor: Pierpaolo D’Urso;
- International Journal of Tourism Research, editorial contact: John Fletcher;
- International Journal of Hospitality management, editorial contact: Valeriya Shapoval;
- Journal of Cultural economics, editorial contact: Douglas S. Noonan;
- Advances in Economics and Business, editorial contact: Kevin Nelson;
- Applied Economics, editorial contact: Editorial Office.

PREMI E  
RICONOSCIMENTI

**Camera di Commercio di Oristano - 2007**

Premio tesi di laurea inedite e originali che approfondiscano le dinamiche e le prospettive di sviluppo del territorio della provincia di Oristano a partire dall’analisi del sistema economico locale, delle infrastrutture, dei protagonisti, delle risorse, dei sistemi di governo.

- Primo premio per la tesi di laurea specialistica dal titolo “Le strategie di comunicazione nel settore del golf: il caso aziendale di Is Arenas”.

ATTIVITÀ DI  
DOCENZA

**Docenza**

*Dottorati di Ricerca* (Università di Cagliari)

- Quantitative Methods (8 ore, in lingua inglese, AA 2021/2022)  
(Statistical Learning (SL), SL paradigm, K-NN approach to classification and regression, Linear and quadratic discriminant analysis, Naïve Bayes Classification, Classification and regression trees, Re-sampling methods, Model selection criteria in SL)

*Laurea triennale* (Università di Cagliari)

- Spatial tourism data analysis (corso di Management e monitoraggio del turismo sostenibile – 36 ore, AA 2023/2024)
- Statistica (corso di Economia e gestione aziendale – indirizzo EGST, 54 ore, AA 2023/2024), (Statistica descrittiva e inferenza statistica)
- Spatial tourism data analysis (corso di Management e monitoraggio del turismo sostenibile – 36 ore, AA 2022/2023)
- Statistica (corso di Economia e gestione aziendale – indirizzo EGST, 54 ore, AA 2022/2023), (Statistica descrittiva e inferenza statistica)
- Statistica (corso di Economia e gestione aziendale – indirizzo EGST, 54 ore, AA 2021/2022), (Statistica descrittiva e inferenza statistica)
- Statistica (corso di Economia e gestione aziendale – indirizzo EGST, 54 ore, AA 2020/2021) (Statistica descrittiva, probabilità e inferenza statistica)
- Statistica (corso di Economia e gestione aziendale – indirizzo EGST, 54 ore, AA 2019/2020)(Statistica descrittiva, probabilità e inferenza statistica)
- Statistica (corso di Economia e gestione aziendale – indirizzo EGST, 36 ore, AA 2019/2020) (Statistica descrittiva e probabilità)
- Statistica (corso di Economia e gestione dei servizi turistici, 36 ore, AA 2018/2019) (Statistica descrittiva e probabilità)

**Assistenza didattica** all'Università di Cagliari

Attività di Tutoraggio:

- Consorzio Uno - sede distaccata dell'Università degli Studi di Cagliari, Oristano, Agosto 2011 – Ottobre 2015  
Ruolo: *Tutor d'apprendimento*. Tutor esperto in materie matematico-statistiche, sostegno agli studenti e all'attività didattica del corso di laurea, Attività di orientamento nuovi iscritti e recupero degli studenti fuori corso. Organizzazione seminari e eventi.
- Informatica (corso di Economia e Gestione dei Servizi turistici, 40 ore, AA 2009/2010)
- Informatica (corso di Economia e Gestione dei Servizi turistici, 40 ore, AA 2008/2009)
- Statistica (corso di Economia e Gestione dei Servizi turistici, 40 ore, AA 2008/2009)
- Statistica (corso di Economia e Finanza, 40 ore, AA 2007/2008)
- Informatica (corso di Economia e Gestione dei Servizi turistici, 40 ore, AA 2007/2008)

ESPERIENZE

PROFESSIONALI

- Consorzio Uno, Oristano, Italia, Ottobre, 2008 – Novembre 2009  
Impiegato amministrativo
- Istituto Professionale Regionale “Giulia Pastore”, Oristano, Italia, Febbraio-Giugno 2007  
Docente insegnamento “Organizzazione aziendale”

ABILITÀ TECNICHE

R language, SPSS

Sistemi Operativi: Microsoft Windows e Apple OS X

Oristano, 11 ottobre 2024