

Sulcis Challenge Startup Battle

Innovazioni per futuri
sostenibili

Luogo: Iglesias, Sardegna

Date: 5 e 6 novembre 2024



Sulcis Challenge: obiettivi

Sulcis Challenge è un evento ideato e sviluppato da **Manageritalia LAMSU** e **Camera di Commercio di Cagliari-Oristano**, come opportunità per **giovani menti** di sviluppare **soluzioni creative e sostenibili** per le sfide globali e locali.

I principali obiettivi del progetto sono i seguenti:

- contribuire a promuovere lo sviluppo economico e sociale del Sulcis;
- ideare buone pratiche manageriali di creazione e sviluppo d'impresa, da replicare su tutto il territorio regionale e nazionale;
- favorire, attraverso la generazione di nuove idee, la nascita di nuove imprese o l'innovazione di business già esistenti;
- sviluppare percorsi di contaminazione e collaborazione tra imprese esistenti, startup innovative, finanziatori e amministrazioni;
- favorire la diffusione di buone pratiche manageriali nelle fasi di ideazione, implementazione e finalizzazione di progetti di innovazione;
- favorire un rapporto sempre più stretto tra Manageritalia e le Amministrazioni statali, per incrementare la capacità progettuale delle stesse;
- raccogliere i progetti innovativi che, dopo un'attenta analisi di fattibilità, potranno essere presentati agli investitori;
- curare la fase di matching tra investitori ed ideatori di progetti, agendo come parte terza.

Al progetto aderiscono, tra gli altri:

- gli Atenei sardi
- la Regione Sardegna
- il Comune di Iglesias
- il Parco geominerario storico e ambientale della Sardegna
- l'Ausi, che metterà a disposizione gli spazi fisici che ospitano l'evento
- la finanziaria regionale sarda
- Dintec-UnionCamere
- le Associazioni delle parti datoriali (ConfCommercio, Confindustria, CNA)
- i GAL/FLAG
- gli investitori/finanziatori (club di BA, VC, fondazioni bancarie, banche, etc)
- Invitalia

Sulcis Challenge: ambiti e cluster di innovazione

Le due giornate avranno come temi principali i seguenti ambiti, che saranno adeguatamente declinati, da un punto di vista progettuale, nelle prossime settimane:

- economia circolare
- terziario innovativo e tecnologico
- ambiente e turismo sostenibile
- tecnologie emergenti (generative AI, IOT, fintech solutions) e strategie di business sostenibili
- agritech
- blue & green economy

Sulcis Challenge: la conferenza stampa di lancio e la promozione del progetto

Agli inizi di ottobre ci sarà una conferenza stampa di presentazione del progetto, a Cagliari (sede da definire insieme alla CCIAA di Cagliari-Oristano), all'interno della quale saranno presentate le linee guida del progetto, gli obiettivi strategici e gli output attesi.

Per questa fase saranno utilizzate le strutture organizzative dei due main partner del progetto, ossia:

- **l'ufficio stampa Manageritalia e Manageritalia Servizi (per la stampa nazionale);**
- **l'ufficio stampa CCIAA Cagliari (per la stampa locale) e UnionCamere.**

A seguito della conferenza stampa di presentazione, seguirà l'attività di promozione dell'iniziativa, utilizzando prevalentemente i canali online (social, newsletter, Il Dirigente, redazionali su riviste online, etc).

Sulcis Challenge: erogazione delle due giornate

Il giorno 5 e 6 novembre, presso il Parco minerario, si terranno le due giornate «Sulcis Challenge».

La metodologia seguita è quella denominata **2DaysForStartingUp** (già ampiamente collaudata in seno ai progetti **StartUp&Hope** e **Hachathon Universitalia**).

Tale metodologia - fortemente dinamica - si configura come un laboratorio creativo all'interno del quale i team di progetto (preventivamente costruiti sulla base delle caratteristiche dei partner partecipanti all'iniziativa) lavoreranno per 2 giorni consecutivi, con l'intento di trovare soluzioni disruptive alle sfide imprenditoriali innovative lanciate dalle imprese.

Ai tre progetti migliori saranno riconosciuti:

- un premio in denaro (somma da definire) da utilizzare per l'avvio delle attività d'impresa;
- 20 ore mentorship e affiancamento operativo su ambiti professionali che saranno definiti insieme ai founders;
- organizzazione di incontri con investitori;
- sessioni di presentazione degli strumenti di finanza agevolata offerti da Invitalia e da altri attori istituzionali e supporto nella fase di pre-istruttoria.

A seguito del Progetto, sarà organizzato un evento di presentazione delle modalità progettuali e degli esiti del progetto, **affinché la «Sulcis Challenge» diventi una best practice nazionale** e sia resa scalabile anche su altri territori.

Sulcis Challenge – alcuni plus ed elementi distintivi del progetto

Ulteriori Plus progettuali:

- Coinvolgimento di Mentor e Tutor Qualificati
- Premi per i Vincitori, con possibilità di partecipare all'Assemblea Nazionale di Manageritalia
- Lunch box per i giorni di lavoro per i partecipanti e Aperitivi di networking
- Atmosfera divertente, veloce e allegra per favorire la creatività e la collaborazione, musica
- Coinvolgimento di tutti gli stakeholders locali e regionali per promuovere il dialogo e la collaborazione tra le diverse realtà del territorio
- Uso di piattaforme digitali per la votazione dei progetti e sessioni di brainstorming virtuale, per rendere l'evento più dinamico
- Creazione di sinergie con startup già affermate, aziende innovative e incubatori/acceleratori nazionali ed internazionali, per favorire ulteriore mentorship, risorse o potenziali collaborazioni
- Sfide a tempo: incorporeremo sfide lampo durante l'evento, dove i team dovranno risolvere problemi o rispondere a quesiti in tempi molto brevi (creatività ed efficienza sotto pressione)
- Storytelling e comunicazione per la valorizzazione di ogni fase dell'evento con un racconto dinamico sui social media, blog e video (incluse interviste ai partecipanti, highlight delle sessioni di lavoro e testimonianze dei mentor)
- Feedback costruttivo: ogni team riceverà feedback dettagliato dai giudici e dai mentor, indipendentemente dall'esito della competizione (aspetto educativo cruciale per lo sviluppo delle startup)