



DISEGNARE ORIZZONTI

21-24 Novembre 2024

XIII EDIZIONE

CAGLIARI

Chiamata alle arti (Pazza Idea 2024)

Aperto a **15 persone**

COS'È

Bando per entrare nel team organizzativo e di comunicazione del Festival Pazza Idea, in qualità di assistenti su base volontaria. Tutte le info sulle attività del Festival sono presenti al link: <https://www.pazzaidea.org/>

A CHI È RIVOLTO

A chi frequenta i corsi afferenti al **Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali** dell'Università di Cagliari, ovvero: Scienze Politiche; Scienze dell'Amministrazione e Organizzazione (o Amministrazione e Organizzazione); Relazioni Internazionali; Scienze delle Pubbliche Amministrazioni (o Scienze dell'Amministrazione); Innovazione Sociale e Comunicazione.

A COSA SERVE

Contribuire alla gestione operativa dell'organizzazione degli eventi del Festival e allo sviluppo della strategia comunicativa

QUANDO

Invia la tua candidatura all'indirizzo info@pazzaidea.org entro il **13 novembre 2024** ed entra a far parte del team dal **15 novembre al 15 dicembre 2024**

Hai mai pensato a come si potrebbe organizzare e promuovere un evento culturale? Ti piacerebbe avvicinarti al mondo dell'organizzazione e comunicazione di un festival?

Puoi diventare parte dello staff di assistenza operativa e di comunicazione, puoi dare libero sfogo alle tue idee per una strategia comunicativa nuova, giovane, diversa, efficace e osservare dall'interno come funziona la "macchina organizzativa" di un grande evento culturale.

Puoi mettere a correre il tuo punto di vista su alcuni dei social network più diffusi; ma senza dimenticare che è un gioco di squadra.

A partire dalla Conferenza Stampa di presentazione del progetto, “evento nell’evento”, per finire con uno strascico lungo il post-Festival.

Puoi allenare le tue capacità di lavoro di squadra, puoi interagire con persone di diverso background e di differenti generazioni; puoi apprendere alcuni trucchi del mestiere e apportare le tue conoscenze fresche e senza tempo.

Puoi toccare con mano il lavoro dietro le quinte: come funziona l’organizzazione e la comunicazione di un festival? Cosa fa un/a social media manager? Chi decide la strategia? Chi è il/la responsabile della comunicazione integrata? E un ufficio stampa? Come si porta avanti una campagna? Cos’è una rassegna stampa?

Se senti di avere la giusta motivazione, se ti vuoi mettere alla prova, se senti di poter dare un contributo immancabile al team, se oltre a tante domande, pensi di avere anche qualche risposta...non esitare, invia la tua candidatura!

Cosa riceverai in cambio?

Beh, un’esperienza certamente unica, oltre a tutte le preziose conoscenze e competenze da mettere alla prova in uno dei principali eventi culturali su scala nazionale.