



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

09/02/2024

La consultazione delle organizzazioni rappresentative della produzione di beni, servizi e professioni viene curata dal Consiglio di corso di studi attraverso il coordinatore, il manager didattico e i suoi rappresentanti.

Il corso di laurea si è dotato di un comitato di indirizzo che consulta annualmente, costituito da 9 esperti dei principali settori della comunicazione (Comunicazione pubblica, giornalismo, grafica e pubblicità, cinema, radiotelevisione, innovazioni tecnologica, new media). Oltre alle riunioni con il Comitato di Indirizzo (CI), vengono consultati anche altri esperti, associazioni e PMI con le quali vi sono rapporti di collaborazione relativamente ai tirocini e stage.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni

La sintesi della consultazione con il comitato di indirizzo avvenuta in data 15/02/12 relativamente al percorso formativo è la seguente:

- Le competenze di grafica sono molto importanti, sia per la comunicazione "classica" che per quella legata ai new media.
- Sarebbe utile istituire insegnamenti relativi al marketing, alla statistica e all'economia aziendale.
- La pubblicità richiederebbe un insegnamento a sé stante e non solo una "porzione" inserita all'interno di un altro insegnamento.
- Sarebbe utile insegnare agli studenti come costruire piani di comunicazione
- Sarebbe utile insegnare agli studenti la gestione di un ufficio stampa, prestando grande attenzione ai tempi e ai linguaggi (lezioni mirate, microstage di 2 o 3 giorni in redazioni)
- Sarebbe utile inserire alcuni insegnamenti "trasversali" ai vari insegnamenti ma estremamente utili ai fini della formazione di comunicatori: organizzazione aziendale, organizzazione ed eventi, comunicazione nell'ambito pubblico, conoscenza della normativa di riferimento, capacità di pianificare e valutare i risultati, persuasione, pragmatica, ergonomia, storia della scrittura, teoria del colore, change management.

Nella riunione del 15/01/2014 sono state illustrate le modifiche al percorso, che il comitato di indirizzo ha valutato in modo positivo.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

15/09/2024

Il corso di laurea si è dotato di un comitato di indirizzo che consulta annualmente, costituito da esperti dei principali settori della comunicazione (Comunicazione pubblica, comunicazione istituzionale, giornalismo, innovazioni tecnologica, new media, editoria digitale). Oltre alle riunioni con il Comitato di Indirizzo (CI), vengono consultati anche altri esperti, associazioni e PMI con le quali vi sono rapporti di collaborazione relativamente ai tirocini e stage.

Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni vengono prodotte a seguito di ogni incontro ufficiale.

A seguito dell'incontro tenutosi nel 29/09/2020, sono stati ipotizzati cambiamenti integrazioni che hanno portato alla proposta di cambio di ordinamento, con l'attivazione di due curricula.

Infatti nel corso della riunione sono state evidenziate esigenze emerse dall'evoluzione nel mondo delle professioni da un lato rispetto alla produzione di contenuti e creatività, sia a livello testuale che audio e audiovisivo), dall'altro rispetto alla comunicazione della organizzazioni pubbliche e private, nonché delle crisi. Inoltre è stato suggerito di aumentare le attività tecnico-pratiche tramite laboratori specifici.

Il Comitato di indirizzo è stato pertanto chiamato a dare una valutazione della nuova proposta formativa nell'incontro del 21 ottobre 2021 (verbale allegato) e da cui è emerso che:

- i 2 curricula proposti, uno orientato alla creazione di contenuti multimediali, un altro verso la comunicazione scientifica e la comunicazione pubblica e d'impresa sono valutati positivamente sia dagli stakeholders che dai rappresentanti degli studenti in quanto indirizzano più chiaramente verso futuri Master o Lauree Magistrali e ne facilitano la scelta
- è necessario inserire, anche a livello laboratoriale attività formative e didattiche relative alle nuove modalità di organizzazione del lavoro, allo smart working, alla scrittura giornalistica in ambito scientifico e al brand journalism, alla comunicazione del rischio e delle emergenze, alla capacità di organizzare e divulgare correttamente i dati per far fronte alla disinformazione e alle fake news. Questi temi trovano riscontro negli insegnamenti e laboratori in progetto
- Diversi membri del CI sottolineano la necessità che gli studenti acquisiscano competenze di organizzazione e gestione di eventi live sia in presenza che online e propongono anche l'attivazione di un insegnamento o un laboratorio dedicato al diritto di Internet e del Copyright.
- I rappresentanti degli studenti Noemi Cogotzi e Lorenzo Flore condividono quanto detto e suggeriscono di specializzare i laboratori, portandoli al secondo anno di corso, anziché offrirli nel corso del primo anno.

Il 13 maggio 2024 i componenti del Comitato di indirizzo hanno partecipato all'incontro di Audit organizzato per il CdLM da Nucleo di Valutazione e dal Presidio della Qualità.

Il Comitato di indirizzo è stato recentemente integrato in linea con l'ampliamento dell'offerta formativa e in vista della conclusione del ciclo formativo della coorte 2022; si è inoltre riunito il 18 giugno 2024.

Link: https://www.unica.it/unica/it/crs_30_35_comitato_indirizzo.page (Sito del Comitato di indirizzo)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Comitato di indirizzo 18 giugno 2024



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in comunicazione

funzione in un contesto di lavoro:

le funzioni della figura professionale di un comunicatore/trice in un contesto di lavoro sono molteplici:

- sviluppo di un piano di comunicazione
- gestione dei media
- gestione dei canali internet, social media e media digitali in genere
- produzione di contenuti testuali e multimediali

- gestione delle relazioni pubbliche

- divulgazione scientifica
- rappresentazione big data/open data
- individuazione obiettivi di marketing e comunicazione
- analisi dei dati e monitoring

competenze associate alla funzione:

■ salda conoscenza teorica e pratica delle possibilità comunicative in costante cambiamento per l'evoluzione delle tecnologie;

■ conoscenza dei presupposti logico-epistemologici della comunicazione in tutti i suoi aspetti;

■ sviluppo di competenze e abilità

nell'acquisizione, trattamento e ordinamento delle basi di dati legate alle diverse modalità sensoriali (immagini, linguaggi musicali, archivi testuali, ecc.);

■ puntuale conoscenza teorico-pratica delle tecnologie informatiche;

■ adeguata conoscenza dell'evoluzione storico-critica dei problemi della comunicazione in ambito sociale;

■ precisa conoscenza delle implicazioni psico-sociali degli stili e delle pratiche comunicativi;

■ valida e versatile conoscenza della lingua italiana, sia nella forma scritta che orale;

■ valida e versatile conoscenza di due lingue straniere, sia nella forma scritta che orale, finalizzata alla spendibilità delle sopradette competenze in ambito internazionale.

sbocchi occupazionali:

Il corso di laurea crea figure professionali specifiche che trovano una loro collocazione in ambiti lavorativi diversificati: giornalismo e ufficio stampa, editoria e più, in generale, industria culturale; comunicazione sociale, pubblica e politica; comunicazione d'impresa; formazione e consulenza professionale; attività connesse ai media digitali e ai social media. Il profilo professionale è finalizzato ad attività relative al campo dell'informazione (editoria e stampa, radio e tv) e del settore dell'industria culturale (sceneggiature, story-board per la pubblicità, video, audiovisivi, prodotti per il web, ecc.); prepara alle professioni di:

addetto/a in Ufficio Relazioni con il Pubblico (URP) e uffici stampa, giornalista (previo superamento dell'esame di idoneità professionale), divulgatore/divulgatrice scientifico/a, giornalista scientifico/a, consulente in turismo culturale, consulente in progetti e piani di comunicazione, addetto/a alle comunicazioni interne e/o esterne in imprese ed enti pubblici, editor, social media manager, social media strategist, social content specialist.

Uno sbocco ulteriore concerne l'ingresso in percorsi formativi più avanzati quali master o lauree magistrali. In particolare, la Laurea in Scienze della Comunicazione dà accesso senza debiti formativi a 3 lauree magistrali dell'Università di Cagliari: "Innovazione Sociale e Comunicazione (SIC)", "Giornalismo e informazione web", "Produzione multimediale". Dà inoltre accesso a diverse lauree magistrali presso altri atenei.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
3. Tecnici della pubblicità - (3.3.3.6.1)
4. Tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale - (3.4.3.2.0)

5. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)

6. Tecnici web - (3.1.2.3.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

09/02/2024

Per essere ammessi/ammesse al corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Per essere ammessi/ammesse al corso di laurea occorre inoltre sostenere una prova di verifica della preparazione iniziale. In caso di non superamento della prova, saranno suggerite attività di riallineamento.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

30/05/2024

Per essere ammessi/e al corso occorre sostenere una prova di ingresso non selettiva, finalizzata a verificare le conoscenze al momento dell'accesso.

Agli studenti e studentesse ammessi/e al corso con una votazione inferiore alla prefissata votazione minima, definita per ogni area, verrà assegnato un debito formativo che sarà recuperato con il superamento dei seguenti esami del primo anno:

- 'Logica e teoria dell'argomentazione' (area logica)
- 'Teoria dei linguaggi e della comunicazione' e 'Sociologia della comunicazione e dell'immaginario' (area comprensione del testo e cultura generale)
- 'Coding e web' (area informatica)

Per la lingua inglese è previsto un percorso specifico in collaborazione con il Centro linguistico di Ateneo.

Gli aspiranti iscritti possono prepararsi alla prova di ammissione accedendo alle informazioni e simulazioni del sito CISIA.

Link: https://www.unica.it/unica/it/fac_studiumanistici_acc_lau.page (Iscrizioni al corso di studi)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

Il Corso di laurea in Scienze della Comunicazione mira a fornire una formazione di carattere teorico-pratico sulla comunicazione.

Lo studente/la studentessa dovrà, pertanto, imparare ad analizzare criticamente l'uso dei diversi metodi e linguaggi negli ambiti interpersonali, medial e sociali. Inoltre, dovrà acquisire gli strumenti per progettare in modo consapevole ed efficace le diverse forme di comunicazione.

Data la sempre maggiore esigenza di specializzazione, anche in settori tradizionalmente trasversali, come per esempio la scrittura, e dato il quadro dell'offerta didattica di livello magistrale dell'università di Cagliari, il percorso proposto individua due curricula che orientano chi è interessato verso uno di due rami: uno indirizzato verso l'ambito artistico-multimediale, linguistico e letterario-filosofico, l'altro verso la comunicazione della scienza e la comunicazione pubblica e d'impresa. Per entrambi i curricula restano importanti gli insegnamenti in comune. Tra questi troviamo gli ambiti della statistica sociale, del marketing, delle aree psicologico-sociali, delle prospettive e modelli teorici della comunicazione, delle lingue inglese e spagnola. Gli insegnamenti in comune sono individuati principalmente tra le attività di base.

In sintesi, il percorso formativo del presente corso di laurea si propone i seguenti obiettivi:

Obiettivi percorso comune:

- consentire l'acquisizione di una ampia e approfondita consapevolezza culturale e critica della natura dei processi comunicativi;
- fornire capacità di argomentazione (logica e retorica) ai fini della produzione di messaggi efficaci, incisivi e ben formulati;
- favorire un valido e produttivo utilizzo delle possibilità comunicative offerte dalle più moderne tecnologie;
- stimolare l'acquisizione di una sicura padronanza teorico-pratica delle diverse modalità di ricostruzione del significato, attraverso una congrua comprensione dei modi specifici di interazione tra emittenti, codici, strumenti e utenti. Inoltre, in generale, il percorso di acquisizione di nozioni teoriche sarà affiancato da esperienze pratiche proposte in laboratori specifici tenuti da personale esperto.

In tale prospettiva, gli studenti/ le studentesse avranno inoltre l'opportunità di impegnarsi in tirocini presso istituzioni (quali regioni, comuni, province, etc.), dipartimenti, corsi di studio, centri, biblioteche delle università (inclusa l'università di Cagliari), centri di ricerca universitari, e aziende (testate giornalistiche, agenzie pubblicitarie, laboratori, ecc.) in sintonia con i propri interessi intellettuali e in vista dello svolgimento di una futura attività professionale.

Obiettivi curriculum A:

Gli obiettivi formativi di questo curriculum mirano a fornire competenze, conoscenze e abilità nell'ambito del rapporto tra arti, media e immaginari. Attraverso l'erogazione di insegnamenti che sappiano ibridare frange teorici con declinazioni pratiche dedicate al trattamento della scrittura, del suono, delle immagini fisse e in movimento si mira a creare un profilo professionale duttile da spendere nell'industria culturale, nella produzione e cura di contenuti multimediali e nella composizione ed elaborazione di testi.

Questi ambiti sono relativi alle aree disciplinari dell'estetica, della comunicazione visiva, della narratologia, della mediologia e dell'automazione.

Da sottolineare il focus sui testi di natura visiva, fondamentali per la comunicazione nella mediasfera digitale (siti web, social network, blog, etc.).

Tutte queste competenze risultano necessarie per apprendere a elaborare e divulgare contenuti (sia generali, sia specifici) in modo corretto ed efficace, in linea con le necessità attuali di una comunicazione transmediale.

Obiettivi curriculum B:

Gli obiettivi formativi di questo curriculum mirano a fornire agli studenti conoscenze, competenze e abilità nell'ambito della comunicazione scientifica e della gestione, organizzazione e diffusione/divulgazione dei dati attraverso l'erogazione di insegnamenti che, partendo da una formazione teorica forte basata sull'epistemologia, e la storia e la filosofia della scienza, siano declinati sul piano comunicativo e divulgativo, andando a coprire bisogni e necessità emersi negli ultimi anni in ambito sociale e lavorativo soprattutto da parte delle istituzioni pubbliche. Questi ambiti sono relativi alle aree disciplinari dell'epistemologia, la computazione, la metodologia della ricerca sociale, la comunicazione pubblica.

Da sottolineare l'inserimento del tema della comunicazione dell'ambiente, che va incontro alla sempre più pressante esigenza di introdurre capacità che possano supportare le azioni rivolte alla sostenibilità ambientale, tema rispetto a cui la comunicazione gioca un ruolo cruciale.

Tutte queste competenze risultano necessarie per apprendere e elaborare e divulgare contenuti (sia generali, sia specifici) in modo efficace e per sviluppare la capacità critica necessaria a individuare, prevenire e contrastare la diffusione di informazioni false (fake news e post verità).

Conoscenza e capacità di comprensione

L'offerta formativa del corso mira a rendere gli studenti capaci di analizzare e interpretare correttamente testi scritti, visuali e multimediali, valutandone il contenuto e l'efficacia, sapendone analizzare le principali caratteristiche (coerenza, coesione, struttura argomentativa, target di riferimento, registro, obiettivi).

I testi oggetto delle attività di comprensione possono essere testi, anche complessi, relativi ad ambiti legati alla comunicazione pubblica, delle organizzazioni, scientifica e artistica.

I corsi pertanto verranno strutturati in moduli che consentano allo studente il progressivo raggiungimento degli obiettivi, e al docente la verifica del raggiungimento di tali obiettivi sia in itinere sia alla fine del corso.

Per quanto riguarda l'erogazione dei contenuti nelle classi virtuali, si utilizzeranno sistemi avanzati on line sincroni e asincroni (streaming video, broadcasting e videoconferenze).

Il materiale di supporto dei corsi consiste in 'pacchetti' multimediali appositamente predisposti per l'erogazione dell'insegnamento a distanza. I contenuti dei corsi verranno pertanto confezionati in modo che gli studenti possano fruirli online.

Eventuali lezioni di supporto potranno essere seguite sia in modalità sincrona, sia in modalità asincrona, una volta rielaborate, preparate in postproduzione e trasmesse in streaming.

Le modalità di verifica si ispirano ai principi della valutazione formativa e sono tesi a misurare il raggiungimento degli obiettivi formativi con un duplice scopo: valutare il percorso formativo di ciascun allievo e valutare l'eventuale discrepanza tra la metodologia proposta e i quadri mentali e valoriali dei soggetti coinvolti.

A questo scopo la valutazione si distribuirà in tre momenti:

- ex ante: prima dell'erogazione del processo formativo verranno controllate, tramite questionario, le conoscenze preliminari relative agli argomenti del corso (es. si indagherà sul significato che l'allievo attribuisce alle parole chiave prima dell'inizio del corso stesso: lingua, codice, messaggio, contesto, etc.).
- in itinere: la valutazione in itinere comprenderà sia il monitoraggio delle attività

del docente e dello studente in rete, sia la somministrazione di questionari e test. Le prove in itinere sono particolarmente utili come feedback per valutare l'adeguatezza tra le modalità di presentazione del contenuto dei corsi e i profili degli studenti coinvolti, nonché per monitorare il loro percorso di apprendimento. L'analisi, per esempio della messaggistica sarà utilizzata per cercare di mantenere l'allineamento tra i contenuti proposti e quelli appresi.

- ex post: dopo la conclusione del percorso la valutazione dovrà riguardare la misurazione del raggiungimento degli obiettivi formativi specifici. Questo potrà avvenire tramite l'elaborazione di un testo, l'analisi di un case study, speech e colloqui orali. L'esame finale sarà mirato a valutare l'apprendimento dei contenuti relativi all'intero corso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

L'offerta formativa del corso mira a rendere gli studenti capaci di progettare e produrre in modo efficace testi scritti, visuali e multimediali, secondo metodologie e buone prassi che tengano in considerazione obiettivi, target, registro, contesto, struttura argomentativa.

I testi prodotti possono riguardare diversi ambiti tra cui la comunicazione pubblica, delle organizzazioni, scientifica e artistica.

Un focus particolare viene rivolto ai testi per i media digitali.

Per quanto riguarda gli strumenti di acquisizione della capacità di applicazione della conoscenza, il corso segue una metodologia utilizzata basata sull'uso intensivo dell'audiovideo, della grafica e, in generale, delle rappresentazioni linguistiche e per immagini per mostrare le sinergie tipiche di una mediasfera multimediale tra registri simbolici, visivi e verbali. L'organizzazione dei contenuti è strutturata in modo da permettere all'utente di fruire delle unità didattiche secondo un percorso lineare ma anche seguendo i propri ritmi di fruizione.

La metodologia seguita mira a rappresentare i corsi in un LCMS (Learning Content Management System o Sistema di Gestione dei Contenuti ai fini del loro Apprendimento) Moodle, e a tal fine si uniformerà alle direttive SCORM sulla presentazione dei contenuti oggetto dell'apprendimento (Learning objects).

Le modalità di verifica si ispirano ai principi della valutazione formativa e sono tesi a misurare il raggiungimento degli obiettivi formativi con un duplice scopo: valutare il percorso formativo di ciascun allievo e valutare l'eventuale discrepanza tra la metodologia proposta e i quadri mentali e valoriali dei soggetti coinvolti.

A questo scopo la valutazione si distribuirà in tre momenti:

- ex ante: prima dell'erogazione del processo formativo verranno controllate, tramite questionario, le conoscenze preliminari relative agli argomenti del corso (es. si indagherà sul significato che l'allievo attribuisce alle parole chiave prima dell'inizio del corso stesso: lingua, codice, messaggio, contesto, etc.).
- in itinere: la valutazione in itinere comprenderà sia il monitoraggio delle attività del docente e dello studente in rete, sia la somministrazione di questionari e test. Le prove in itinere sono particolarmente utili come feedback per valutare l'adeguatezza tra le modalità di presentazione del contenuto dei corsi e i profili degli studenti coinvolti, nonché per monitorare il loro percorso di apprendimento. L'analisi, per esempio della messaggistica sarà utilizzata per cercare di mantenere l'allineamento tra i contenuti proposti e quelli appresi.
- ex post: dopo la conclusione del percorso la valutazione dovrà riguardare la misurazione del raggiungimento degli obiettivi formativi specifici. Questo potrà avvenire tramite l'elaborazione di un testo, l'analisi di un case study, speech e

colloqui orali. L'esame finale sarà mirato a valutare l'apprendimento dei contenuti relativi all'intero corso.

▶ QUADRO
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area Logico-argomentativa e cognitivo-linguistica

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze su cui dev'essere maturata la capacità di comprensione per quest'area sono:

- tecniche e metodi relativi alla logica formale, all'argomentazione, alla persuasione, al ragionamento sull'esperienza e all'assunzione di decisioni;
- comprensione di vasti settori dell'attività umana e delle loro interrelazioni, attraverso l'individuazione e l'analisi dei loro elementi costitutivi e fondanti;
- conoscenze di base relative alla teoria dei segni, ai sistemi comunicativi, all'origine e struttura delle lingue verbali;
- conoscenza delle 'grammatiche' legate ai linguaggi non verbali, in particolare visivi, gestuali e espressivi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di distinguere argomenti validi da fallacie;
- capacità di costruire e argomentare un'ipotesi;
- capacità di costruire un messaggio in modo appropriato rispetto a registro, contesto e canale;
- capacità di cogliere le caratteristiche fondamentali di un dibattito filosofico, ricostruendone i problemi fondamentali e le posizioni in gioco, con particolare riferimento alle argomentazioni a favore/sfavore di ciascuna posizione;
- capacità di cogliere le caratteristiche fondamentali di un programma di ricerca scientifico e le sue presupposizioni ontologiche, epistemologiche e metodologiche.

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso lezioni frontali trasmesse in diretta streaming anche quando erogate in aula fisica; videoregistrazioni e pacchetti multimediali fruibili on demand attraverso la piattaforma di e-learning; incontri in aula virtuale e interazioni attraverso forum tematici e altri strumenti di cooperazione disponibili all'interno della piattaforma; assegnazione di e-tivity attraverso la piattaforma online (risoluzione di problemi/casi/esercizi, sviluppo di project work, redazione di report).

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove orali (public speaking), prove scritte, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CODING E WEB [url](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICA [url](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)

ENGLISH FOR MEDIA AND COMMUNICATION STUDIES [url](#)

ENGLISH LAB B2 [url](#)

LABORATORIO: PUBLIC SPEAKING ED ELEMENTI DI DIZIONE [url](#)

LABORATORIO: SCRITTURA ARGOMENTATIVA [url](#)

LINGUA SPAGNOLA [url](#)

LOGICA E TEORIA DELL'ARGOMENTAZIONE [url](#)
PROVA FINALE [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'IMMAGINARIO [url](#)
SOCIOLOGIA GENERALE [url](#)
STAGES [url](#)

Area Psicologica e Socio-economica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di quest'area si prefiggono di:

- introdurre gli studenti alla sociologia fornendo non soltanto una serie di conoscenze di base della disciplina, ma soprattutto la capacità di ragionare in termini sociologici;
- predisporre gli strumenti (teorici e metodologici) fondamentali per descrivere e analizzare un processo culturale dal punto di vista storico, sociologico e mediologico;
- far acquisire agli studenti capacità critiche di analisi di diversi ambiti della cultura e dell'arte, nonché di un approccio multidisciplinare fondamentale allo studio dei fenomeni culturali;
- fornire agli studenti strumenti teorici e pratici che permettano loro di riconoscere e distinguere gli ambiti della comunicazione istituzionale, della comunicazione sociale e della comunicazione di impresa e pubblicitaria;
- stimolare l'acquisizione di competenze comunicativo-relazionali
- esplorare il confronto tra cultura e media.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Spiegare i concetti di base della sociologia e applicarli all'analisi di situazioni concrete;
- Ragionare riflessivamente sulle principali tendenze che caratterizzano le società contemporanee;
- Analizzare le istituzioni sociali e comprenderne i meccanismi di funzionamento;
- Spiegare il comportamento degli individui nel contesto di risorse, relazioni ed interazioni in cui è collocato;
- Capacità di redarre piani di comunicazione negli ambiti della comunicazione pubblica e della comunicazione di impresa.

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso lezioni frontali trasmesse in diretta streaming anche quando erogate in aula fisica; videoregistrazioni e pacchetti multimediali fruibili on demand attraverso la piattaforma di e-learning; incontri in aula virtuale e interazioni attraverso forum tematici e altri strumenti di cooperazione disponibili all'interno della piattaforma; assegnazione di e-tivity attraverso la piattaforma online (risoluzione di problemi/casi/esercizi, sviluppo di project work, redazione di report).

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove orali, prove scritte, lavori di gruppo, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)
COMUNICAZIONE PUBBLICA [url](#)
COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)
COMUNICAZIONE SCIENTIFICA, DELL'AMBIENTE E DELLA SALUTE [url](#)
PROVA FINALE [url](#)
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE [url](#)
SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'IMMAGINARIO [url](#)
SOCIOLOGIA GENERALE [url](#)
STAGES [url](#)
STATISTICA SOCIALE [url](#)

Area Storico-filosofica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti di ambito storico-filosofico mirano a:

- favorire la maturazione di una congrua consapevolezza del carattere storicamente determinato delle acquisizioni scientifiche
- far comprendere come la scienza moderna sia il frutto di presupposti di carattere filosofico che hanno fortemente contribuito a orientare l'attuale considerazione dei fenomeni naturali e a formare la moderna mentalità scientifica
- conoscenza dei processi cognitivi implicati nei comportamenti comunicativi e di comprensione dei testi in senso lato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- capacità di esporre in forma scritta o orale temi di natura filosofico-scientifica
- capacità di comprendere le relazioni causa-effetto in ambiti legati ai fenomeni comunicativi e scientifici

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso lezioni frontali trasmesse in diretta streaming anche quando erogate in aula fisica; videoregistrazioni e pacchetti multimediali fruibili on demand attraverso la piattaforma di e-learning; incontri in aula virtuale e interazioni attraverso forum tematici e altri strumenti di cooperazione disponibili all'interno della piattaforma; assegnazione di e-tivity attraverso la piattaforma online (risoluzione di problemi/casi/esercizi, sviluppo di project work, redazione di report).

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove orali, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

FILOSOFIA DELLA MENTE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

METODI E STRUMENTI DEL RAGIONAMENTO SCIENTIFICO [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

STAGES [url](#)

STORIA DELLE SCIENZE E DELLE TECNICHE [url](#)

TEMI E PROBLEMI DELLA COMUNICAZIONE SCIENTIFICA [url](#)

TEORIA DEI LINGUAGGI E DELLA COMUNICAZIONE [url](#)

TEORIA DELLA CONOSCENZA ED EPISTEMOLOGIA [url](#)

WEB ISTITUZIONALE, DIRITTO D'AUTORE E DATI APERTI [url](#)

Area informatico-ingegneristica

Conoscenza e comprensione

- Conoscenza dei meccanismi di base dei Content Management Systems (CMS) per la gestione di siti web dinamici
- Conoscenza dei concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: algoritmo, sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro
- Conoscenza dei linguaggi di programmazione visuale
- Conoscenza dei meccanismi fondamentali della memorizzazione digitale di suoni e immagini
- Nozione di algoritmo, linguaggio di programmazione, programma.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di gestire siti web dinamici basati su CMS

- Capacità di creare algoritmi applicando i concetti fondamentali dei linguaggi di programmazione: sequenza, ciclo, ripetizione, condizione, procedura, parametro
- Capacità di realizzare applicazioni multimediali nel linguaggio di programmazione Scratch
- Saper progettare e realizzare semplici programmi di elaborazione di immagini mediante un linguaggio di programmazione derivato da Java

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso lezioni frontali trasmesse in diretta streaming anche quando erogate in aula fisica; videoregistrazioni e pacchetti multimediali fruibili on demand attraverso la piattaforma di e-learning; incontri in aula virtuale e interazioni attraverso forum tematici e altri strumenti di cooperazione disponibili all'interno della piattaforma; assegnazione di e-tivity attraverso la piattaforma online (risoluzione di problemi/casi/esercizi, sviluppo di project work).

La verifica avverrà essenzialmente tramite prove pratiche nel laboratorio informatico, esercitazioni nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CODING E WEB [url](#)

FONDAMENTI DI AUTOMAZIONE E PROGRAMMAZIONE [url](#)

LABORATORIO: FOTOGRAFIA E VIDEO MAKING [url](#)

LABORATORIO: SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO) ANALYTICS E ANALISI DEL SENTIMENT [url](#)

LABORATORIO: STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA) PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

PROVA FINALE [url](#)

STAGES [url](#)

TRATTAMENTO INFORMATICO DEI LINGUAGGI MULTIMEDIALI [url](#)

Area tecnico-artistica

Conoscenza e comprensione

Gli insegnamenti che concorrono all'area di ambito tecnico-artistico mirano a:

- favorire la maturazione di una capacità progettuale e di attuazione pratica delle conoscenze
- far acquisire competenze pratiche su tecniche di realizzazione di progetti grafici e prodotti audio-video
- far acquisire competenze pratiche sui software che consentono la realizzazione di prodotti grafici e audio-video
- far acquisire competenze legate alla creazione di messaggi testuali, anche scritti

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Capacità di realizzare progetti grafici quali locandine, loghi, marchi, etc.
- Capacità di realizzare prodotti audiovisivi quali documentari, spot pubblicitari, cortometraggi, jingle e soundtrack.
- Capacità di montare, post-produrre e mixare tracce audio e video.

Lo studente potrà conseguire tali conoscenze e capacità attraverso lezioni frontali trasmesse in diretta streaming anche quando erogate in aula fisica; videoregistrazioni e pacchetti multimediali fruibili on demand attraverso la piattaforma di e-learning; incontri in aula virtuale e interazioni attraverso forum tematici e altri strumenti di cooperazione disponibili all'interno della piattaforma; assegnazione di e-tivity attraverso la piattaforma online (risoluzione di problemi/casi/esercizi, sviluppo di project work).

La verifica avverrà essenzialmente tramite, prove pratiche, lavori di gruppo, esercitazioni in aula e nella piattaforma didattica online, prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DELL'IMMAGINE [url](#)

COMPOSIZIONE ED ELABORAZIONE DEI TESTI [url](#)

COMUNICAZIONE D'IMPRESA [url](#)

COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA [url](#)

LABORATORIO DI GIORNALISMO E UFFICIO STAMPA [url](#)

LABORATORIO: BRAND JOURNALISM [url](#)

LABORATORIO: FOTOGRAFIA E VIDEO MAKING [url](#)

LABORATORIO: SCRITTURA ARGOMENTATIVA [url](#)

LABORATORIO: SOCIAL MEDIA MANAGEMENT AND CONTENT CURATION [url](#)

LABORATORIO: STORYTELLING ED ELEMENTI DI SCENEGGIATURA [url](#)

LABORATORIO: STRUMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE (IA) PER LA COMUNICAZIONE [url](#)

LINGUAGGI DEL CINEMA, DELLA TELEVISIONE E DEI MEDIA DIGITALI [url](#)

METODI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE VISIVA [url](#)

MUSICHE POPOLARI CONTEMPORANEE: FORME E PRODUZIONE [url](#)

SCRITTURA PER I MEDIA DIGITALI [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il laureato possiede i rudimenti epistemologici atti a valutare la pertinenza dei messaggi trasmessi nell'attività di comunicazione e l'impatto presumibile sulla comunità dei riceventi.
È in grado, inoltre, di cogliere le implicazioni teoriche e pratiche connesse all'uso dei vari strumenti di diffusione dell'informazione, con specifico riferimento agli scopi sottesi ai processi comunicativi posti in essere.
La verifica avverrà essenzialmente tramite prove scritte, tesine di ricerca, lavori di gruppo, project work, prova finale

Abilità comunicative

Gli studenti e le studentesse matureranno autonomia di giudizio abilità comunicative e capacità di apprendimento in relazione ai diversi ambiti disciplinari che concorrono a sviluppare lo spirito critico: ambito logico argomentativo, filosofico, sociologico, psicologico, economico e metodologico. Le abilità comunicative vengono sviluppate dalle discipline linguistiche, artistico-letterarie, filosofiche e informatiche. Trasversalmente nelle attività didattiche del corso tali capacità vengono consolidate nelle diverse modalità proposte come prove di valutazione formativa: speech, colloqui d'esame, progetti e lavori di gruppo, esposizione dei lavori svolti per la prova finale.


Capacità di

apprendimento	<p>Il corso di laurea si propone di fornire conoscenze di base indispensabili alla formazione di abilità organizzative e relazionali, con specifico riferimento alla capacità di produrre informazione in vari ambiti e settori e con linguaggi differenti. Questa flessibilità è volta a rispondere in modo efficace alle variegata esigenze emergenti dal mercato del lavoro, soprattutto in relazione alla formazione di competenze nell'ambito dei processi comunicativi a più alto contenuto tecnologico.</p> <p>Le capacità di apprendimento verranno verificate attraverso strumenti tradizionali e tutti gli strumenti che offre la piattaforma didattica online: tesine, project work, esercitazioni, forum valutati, lavori di gruppo, test online, prove orali.</p>	
----------------------	--	--

 **QUADRO A4.d** | **Descrizione sintetica delle attività affini e integrative**

12/02/2024

Le attività affini e integrative previste riguarderanno principalmente due aspetti: da un lato si punterà e rafforzare le competenze linguistiche, con l'introduzione di attività dedicate all'apprendimento di lingue straniere. D'altro lato si introdurranno insegnamenti che creino competenze sul versante dell'innovazione. In un mondo in cui le tecnologie della comunicazione cambiano in continuazione, è infatti importante consolidare le conoscenze che consentano di potersi continuamente aggiornare.

 **QUADRO A5.a** | **Caratteristiche della prova finale**

09/02/2024

Obiettivo della prova finale è quello di verificare la capacità del laureando/ della laureanda di esporre e discutere con chiarezza e padronanza un argomento pertinente le Scienze della Comunicazione. La prova finale consisterà nella discussione di un argomento relativo all'ambito della comunicazione presentato autonomamente dallo studente/ dalla studentessa, proposto attraverso un testo scritto o altro elaborato.



30/05/2024

Le modalità di svolgimento della prova finale sono definite nel Regolamento didattico del CdS e sono le seguenti: discussione di un elaborato scritto o di un progetto (audiovideo, manufatti digitali) svolto dallo studente/studentessa sotto la guida di un docente relatore che ne assume la supervisione o in autonomia, secondo quanto stabilito nel 'documento sulla prova finale'.

L'elaborato viene discusso in una seduta pubblica davanti ad una commissione, costituita ai sensi di quanto previsto dal regolamento didattico dell'Ateneo di Cagliari.

Le tipologie di prove e i dettagli delle loro caratteristiche, nonché le informazioni sui punteggi e le modalità di svolgimento dell'elaborato finale sono precisate nel regolamento didattico e disponibili sul sito web del corso di studio e nella piattaforma didattica EFIS, in cui una sezione è espressamente dedicata a dare indicazioni su come predisporre l'elaborato, gestire le consegne e le scadenze, prepararsi alla discussione.

La valutazione della prova finale è espressa in centodecimi. Allo studente che raggiunge il massimo, può essere attribuita la lode con voto unanime della commissione.

Link: https://unica.it/unica/it/crs_30_35_24.page (Sezione dedicata alla prova finale)