

BRAND JOURNALISM

TRA STORYTELLING E INFORMAZIONE AI TEMPI DELL'IA

INTRODUCE:



ELISABETTA GOLA
UNIVERSITÀ DI CAGLIARI

INTERVENGONO:



CRISTINA MACCARRONE
UNIVERSITÀ DI CAGLIARI



MICHELA CELLINO
GRUPPO CELLINO



GIULIA MENDOLIERA
SPEXX ITALY



CRISTINA MARELLI
SPEXX ITALY



14 GENNAIO 2025



14:30-16:30



AULA 6 (SA DUCHESSA)
VIA IS MIRRIONIS, 1
CAGLIARI

