

CURRICULUM VITAE EMILIANO ILARDI



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome	Emiliano Ilardi
Data di nascita	16 ottobre 1972
Telefono cellulare	3336989984
Indirizzo posta elettronica	ilardi@unica.it
Indirizzo Pec	emilianoilardi@pec.it
Incarico attuale	Professore Ordinario di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso Università degli Studi di Cagliari

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Data	2007
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università di Urbino - Università Politecnica delle Marche
Titolo conseguito	Master di I livello in E-Learning Management
Data	2007
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università di Urbino
Titolo conseguito	Dottorato di Ricerca in Scienza della Comunicazione e discipline dello spettacolo
Data	2004
Nome e tipo istituto di istruzione o formazione	Universitat Autònoma de Barcelona
Titolo conseguito	Dottorato di Ricerca in Teoría de la literatura y literatura comparada
Data	1999
Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Università di Roma "La Sapienza"
Titolo Conseguito	Laura in Lettere e filosofia (vecchio ordinamento)

ESPERIENZA LAVORATIVA ISTITUZIONALE

Date (da-a)	2021-in corso
Nome del datore di lavoro	Università di Cagliari
Tipo di impiego	Coordinatore del Corso di Laurea in Innovazione Sociale e Comunicazione
Date (da-a)	2015 – 2018
Nome del datore di lavoro	Università di Cagliari
Tipo di impiego	Coordinatore del Corso di Laurea in Filosofia e Teorie della Comunicazione
Date (da-a)	2015 – 2023
Nome del datore di lavoro	Università di Cagliari
Tipo di impiego	Professore Associato di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi
Date (da-a)	2008-2015
Nome del datore di lavoro	Università di Cagliari
Tipo di impiego	Ricercatore RTI in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

**ESPERIENZA LAVORATIVA
DIDATTICA**

Date (da-a) Istituzione Insegnamento	a.a. 2022-23/2023-24 Università di Cagliari (CdL triennale in Scienze della Comunicazione) Sociologia della Comunicazione e dell'immaginario
Date (da-a) Istituzione Insegnamento	a.a. 2021-22/2023-24 Università di Cagliari (CdL Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione) Media Studies e Digital Storytelling
Date (da-a) Istituzione Insegnamento	a.a. 2015-16/2021-22 Università di Cagliari (CdL Magistrale in Filosofia e Teorie della Comunicazione) Narratologia e Digital Storytelling
Date (da-a) Istituzione Insegnamento	a.a. 2020-21/2021-22 Università di Cagliari (CdL Triennale in Scienze della Comunicazione) Comunicazione Pubblicitaria
Date (da-a) Istituzione Insegnamento	a.a. 2016-17/2017-18 Università di Cagliari (CdL Triennale in Scienze della Comunicazione) Marketing e Comunicazione Pubblicitaria
Date (da-a) Istituzione Insegnamento	a.a. 2012-13/2014-15 Università di Cagliari (CdL Triennale in Scienze della Comunicazione) Communication Management
Date (da-a) Istituzione Insegnamento	a.a. 2008-09/2022-23 Università di Cagliari (CdL Triennale in Scienze della Comunicazione) Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi

**ESPERIENZA LAVORATIVA
RICERCA (ULTIMI 10 ANNI)**

Data (da-a) Titolo Progetto	2021-2023 Partecipazione al progetto di ricerca "EPIC POPS - Emergenza Pandemica e Ibridazioni tra Comunicazione Pubblica e Politica nei Social media". Fondazione di Sardegna
Data (da-a) Titolo Progetto	2019-2021 Partecipazione al progetto di ricerca "IANG – Indagine Aperta sulle Nuove Generazioni" Fondazione di Sardegna
Data (da-a) Titolo Progetto	2019-2021 Responsabile scientifico dell'Unità di ricerca dell'Università di Cagliari per il progetto "BBO (Book Batch One) - Soluzioni per la progettazione e la produzione efficiente di prodotti editoriali personalizzati". Fondo per la Crescita Sostenibile – Sportello "Fabbrica intelligente" PON I&C 2014-2020, di cui al D.M. 5 marzo 2018 Capo III.
Data (da-a) Titolo Progetto	2018-2020 Partecipazione al Progetto di ricerca "LITTERA - Letteratura e Information Technology: Testi Estesi in Realtà Aumentata". POR FESR Sardegna 2014 – 2020 Asse 1 Azione 1.1.3.
Data (da-a) Titolo Progetto	2018-2021 Partecipazione al progetto "PAC-PAC - Point-and-Click per il Patrimonio Ambientale e Culturale: Gamification e storytelling interattivo per la promozione del patrimonio ambientale e culturale". Progetto Cluster Top Down finanziato da Sardegna Ricerche (POR FESR 2014-2020)

Data (da-a)
Titolo Progetto

2015-2017

Partecipazione al progetto di ricerca "Argomentazione e Metafora. Effetti della comunicazione persuasiva nel territorio sardo". Regione Autonoma della Sardegna (L.R. n. 7/2007)

**PRINCIPALI PUBBLICAZIONI
ULTIMI 10 ANNI**

- Tarzia F., Ilardi E. (2024). The World Is the Road to God: The Encyclical Laudato Si' and the "Ecological" Vision of Pope Francis. *Religions* 15/6, 2024, pp. 13, ISSN 2077-1444.
- Cuzzocrea V., Ilardi E., Lovari A. (2023). *Giovani e Immaginari. Rappresentazioni e pratiche*. Milano, Meltemi, ISBN: 9788855197762
- Ilardi E. (2022). *Jésuites et évangéliques au défi de la médiasphère numérique*. *Sociétés*, 157, pp. 55-70. ISSN 0765-3697, ISBN 9782807398658, DOI 10.3917/soc.157.0055.
- Ceccherelli A., Ilardi E. (2021). *Figure del controllo. Jane Austen, Sherlock Holmes e Dracula nell'immaginario transmediale del XXI secolo*. Milano: Meltemi; ISBN: 9788855194396
- Ilardi E. (2021). La pagina bianca e il mare. Il conflitto tra oralità e scrittura ne *La guerra del Peloponneso* di Tucidide. *H-ermes. Journal of Communication*, 20, 11-30; ISSN: 2284-0753
- Ilardi E. (2021). Dal sobborgo americano alle *echo chambers* e alle *filter bubbles*. Come l'evoluzione urbana ha dato forma alla *platform society*. *Between*, 22, 68-87; ISSN: 0394-9397
- Ilardi E. (2021). Ian Curtis is not dead. Dalla Factory Records ai rave nelle factories. In Amendola A., Barone L. (eds). *Our Vision Touched the Sky. Fenomenologia dei Joy Division*. Roma: Rogas Edizioni, pp. 230-241; ISBN: 9788845294778
- Tarzia F., Ilardi E., Ceccherelli A. (2020). Immaginario o immaginari? Europa e America a confronto. Due casi: il ritorno dell'eroe e la figura del Supereroe. *H-ermes. Journal of Communication*, 17, 157-179; ISSN: 2284-0753
- Ilardi E., Tarzia F. (2020). Daenerys deve morire. Una lettura politica de *Il signore degli anelli e Il trono di spade*. *Studi Culturali*, 2, 139-158; ISSN: 1824-369X
- Ilardi E., (2020). L'impero della burocrazia. Una riflessione su istituzioni, emergenza e formazione a partire dall'epidemia di COVID-19. *Mediascapes Journal*, 15, 108-117; ISSN: 2282-2542
- Tarzia F., Ilardi E., Andreotta L.S. (2020). Un gesuita sul soglio di Pietro. La Chiesa di Bergoglio e l'orizzonte dei social media: il caso di Vatican News. *Religioni e Società*, 97, 111-120; ISSN: 0394-9397
- Tarzia F., Ilardi E. (2019). Il consumo di Dio. I monoteismi all'epoca della globalizzazione. *Religioni e Società*, 94, 88-96. ISSN: 0394-9397
- Ceccherelli A., Ilardi E. (2019). Videojuegos y aprendizaje: cuatro perspectivas para un replanteamiento de la didáctica. In Ferragut D., García A. (eds). *Ensayos y errores. Arte, ciencia y filosofía en los videjuegos*. Madrid: Anait, pp. 195-213; ISBN: 9788494702969
- Gola E., Ilardi E. (2019). Una miniera di simboli. Miti e immaginari per la promozione del patrimonio minerario. In Gola E., Ilardi E. (eds). *Immaginari dal sottosuolo. Le aree minerarie all'epoca del web: il caso Sardegna*. Roma: Manifestolibri, pp. 9-32; ISBN: 9788872859551
- Gola E., Ilardi E. (eds) (2019). *Immaginari dal sottosuolo. Le aree minerarie all'epoca del web: il caso Sardegna*. Roma: Manifestolibri; ISBN: 9788872859555
- Ilardi E. (2018). Adolescenti di tutto il mondo armatevi. La paura per la guerra civile nelle distopie fantascientifiche del XXI secolo. In Ilardi E., Loche A., Marras M. (eds). *Utopie mascherate. Da Rousseau a Hunger Games*. Milano: Meltemi, pp. 225-250; ISBN: 9788883538360
- Capaldi D., Ilardi E. (2018). Ritorno al Grand Tour. In Capaldi D., Ilardi E. (eds). *Il Grand Tour all'epoca del web. Immaginari e territori*. Roma: Aracne, pp. 14-29; ISBN: 9788825512168

- Capaldi D., Ilardi E. (2018). L'immaginario e il territorio. Luoghi, formati dei media, spettacolarizzazione. In Capaldi D., Ilardi E. (eds). *Il Grand Tour all'epoca del web. Immaginari e territori*. Roma: Aracne, pp. 31-60; ISBN: 9788825512168
- Capaldi D., Ilardi E. (eds) (2018). *Il Grand Tour all'epoca del web. Immaginari e territori*. Roma: Aracne; ISBN: 9788825512168
- Ilardi E., Loche A., Marras M. (eds) (2018). *Utopie mascherate. Da Rousseau a Hunger Games*. Milano: Meltèmi; ISBN: 9788883538360
- Ilardi E., Tarzia F. (2017). *Trump. Un "puritano" alla Casa Bianca*. Roma: Manifestolibri; ISBN: 9788872858677
- Ilardi E. (2017). La capitale delle storie. Roma come contesto narrativo. *Tracce Urbane*, 2, 48-63; ISSN: 2532-6562
- Ilardi E., (2017). L'America di Baudrillard: un'utopia che non cessa di realizzarsi. *Lo sguardo*, 23, 263-275; ISSN: 2036-6558
- Favrin V., Ilardi E. (2016). Nuovi strumenti per la didattica collaborativa online: l'integrazione tra Social Media e Storytelling. In Gola E., Piredda G. (eds). *Natural born pedagogy. Approcci filosofici e sperimentali alla pedagogia digitale*. Milano: Guerini e Associati, pp. 127-147; ISBN: 9788881074013
- Ilardi E. (2016). Political participation between consumerism and new media. *Partecipazione e Conflitto*, 9, 267-271; ISSN: 1972-7623
- Ilardi E. (2016). L'adolescenza è morta. Serialità e transmedialità nelle saghe fantascientifiche del XXI secolo: *Hunger Games, Divergent, La Trilogia del Silo, Maze Runner*. *Mediascapes Journal*, 7, 62-29; ISSN: 2282-2542
- Capaldi D., Ilardi E. (2016). Lo storytelling dei beni e luoghi della cultura: teoria e pratica. In Calabrese S., Ragone G. (eds). *Transluoghi. Storytelling, beni culturali, turismo esperienziale*. Napoli: Liguori, pp. 107-163; ISBN: 9788820766580
- Ceccherelli A., Ilardi E. (2016). Giocando s'impara. Videogiochi e didattica universitaria. In Gola E., Piredda G. (eds). *Natural born pedagogy. Approcci filosofici e sperimentali alla pedagogia digitale*. Milano: Guerini e Associati, pp. 149-162; ISBN: 9788881074013
- Ragone G., Ilardi E., Tarzia F. (2015). Verso la blended education. Riflettendo su immaginari, media e apprendimento. *Mediascapes Journal*, 5, 18-31; ISSN: 2282-2542
- Tarzia F., Ilardi E. (2015). *Spazi (s)confinati. Puritanesimo e frontiera nell'immaginario americano*. Roma: Manifestolibri; ISBN: 9788872857908

MADRELINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

[Inglese]
[eccellente]
[buono]
[buono]

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

[Spagnolo]
[eccellente]
[eccellente]
[eccellente]

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

[Francese]

[buono]

[elementare]

[elementare]

CAPACITÀ E COMPETENZE

TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Ottima conoscenza del pacchetto office e delle principali piattaforme di e-learning

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei propri dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Cagliari, 1 dicembre 2024

Emiliano Ilardi