



OGGETTO: SELEZIONE PER IL CONFERIMENTO DI N. 5 INCARICHI PER LO SVOLGIMENTO DI ATTIVITA' DI TUTOR DIDATTICO ESPERTO PER I LABORATORI DEL CDS IN GIORNALISMO E INFORMAZIONE WEB E DEL CDL IN LINGUE E COMUNICAZIONE _ II SEMESTRE A.A. 2024/2025 – **Rettifica denominazione del Laboratorio del CdS in Lingue e Comunicazione**

IL PRESIDENTE

VISTO il bando rep. n.29 dell'11 febbraio 2025 relativo alla selezione per Il conferimento di complessivi n. 5 incarichi per lo svolgimento di attività di Tutor Didattico Esperto per i Laboratori del CdLM in Giornalismo e Informazione Web e del Cdl In Lingue e Comunicazione; RAVVISATO che, per mero errore materiale, nel suddetto bando è stata indicata, quale denominazione del Laboratorio del CdS in Lingue e comunicazione: "Laboratorio di social media management", mentre la denominazione corretta del Laboratorio è "Laboratorio di Communication e social media";

DISPONE

Art. 1) La tabella di cui all'art. 2 del bando di selezione rep. n. 29/2025 citato in premessa si intende rettificata, con esclusivo riferimento all'incarico messo a bando per le esigenze del corso di Lingue e Comunicazione, con l'indicazione dell'esatta denominazione del Laboratorio, come di seguito riportato:

CdL in Lingue e comunicazione				
5	<table border="1"><tr><td>LABORATORIO COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA</td><td>DI AND</td><td><u>Requisiti di accesso alla selezione:</u> Laurea magistrale/specialistica/VO in Discipline umanistiche <u>Titoli preferenziali ai fini valutativi:</u> -Esperienze formative, didattiche o professionali pregresse nel campo della comunicazione e dei social media</td></tr></table>	LABORATORIO COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA	DI AND	<u>Requisiti di accesso alla selezione:</u> Laurea magistrale/specialistica/VO in Discipline umanistiche <u>Titoli preferenziali ai fini valutativi:</u> -Esperienze formative, didattiche o professionali pregresse nel campo della comunicazione e dei social media
LABORATORIO COMMUNICATION AND SOCIAL MEDIA	DI AND	<u>Requisiti di accesso alla selezione:</u> Laurea magistrale/specialistica/VO in Discipline umanistiche <u>Titoli preferenziali ai fini valutativi:</u> -Esperienze formative, didattiche o professionali pregresse nel campo della comunicazione e dei social media		

Art. 2) Restano ferme tutte le clausole del bando rep. n. 29 dell'11 febbraio 2025 non espressamente modificate dalla presente disposizione.

Il Presidente della Facoltà
Prof. Antonello Mura
(sottoscritto digitalmente)