



SCHEDA SINTETICA DI PRESENTAZIONE DEL CORSO ORIENTAMENTO POT: Sostenibilità e cambiamenti nel mercato elettrico

Il corso “**Sostenibilità e cambiamenti nel mercato elettrico**” propone un approfondimento su un tema di grande attualità con attività didattiche legate agli ambiti disciplinari propri dei corsi di laurea offerti dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. Lo **scopo principale** è quello di sensibilizzare sull'importanza della sostenibilità, fornire competenze su economia circolare, energie rinnovabili, transizione energetica, *smart grids* e valutazione di investimenti nel mercato elettrico per scelte consapevoli. Il programma si articola in tre Moduli riferibili alle tre principali Macroaree rappresentative delle tematiche di Economia Aziendale (Macroarea A), Economia Politica (Macroarea B) e Metodi Quantitativi (Macroarea C). Il modulo incardinato nella **Macroarea A** mira a sensibilizzare gli studenti sull'importanza della sostenibilità e della responsabilità sociale, approfondendo l'economia circolare, i suoi benefici e la tutela ambientale. Il modulo incardinato nella **Macroarea B** introduce i concetti di elettrificazione, energie rinnovabili e *smart grids*, promuovendo la consapevolezza sulla transizione energetica, sul ruolo del mercato elettrico italiano e sull'evoluzione di domanda, offerta e politiche per le rinnovabili. Infine, il modulo incardinato nella **Macroarea C** fornisce strumenti per valutare gli investimenti pubblici e privati nel mercato elettrico, analizzando le dinamiche di mercato, le prospettive di sviluppo e l'impatto sulla profittabilità, favorendo decisioni informate e sostenibili nell'ambito delle trasformazioni energetiche.

MACROAREA	A	B	C
Ore	3	3	3
Obiettivo	L'obiettivo del modulo è quello di sensibilizzare studenti e studentesse sull'importanza dei principi di sostenibilità e responsabilità sociale, fornire conoscenze pratiche sull'economia circolare e i suoi benefici, incoraggiare ad una maggiore consapevolezza verso la tutela dell'ambiente e la responsabilità di ciascuno di noi.	L'obiettivo del modulo è quello di introdurre i partecipanti ai concetti fondamentali legati all'elettrificazione, alle energie rinnovabili e alle <i>smart grids</i> , sensibilizzandoli sull'importanza della transizione energetica e del ruolo del mercato elettrico. Il corso mira, inoltre, a fornire una panoramica generale sul funzionamento del mercato dell'energia elettrica in Italia, incentivando una maggiore consapevolezza sull'evoluzione della domanda e offerta di energia e sulle politiche di promozione delle energie rinnovabili.	L'obiettivo di questo modulo è quello di spiegare come valutare in termini operativi gli investimenti pubblici e privati sul mercato elettrico, fornire conoscenze sulle possibili evoluzioni del mercato e sui suoi riflessi sulla profittabilità degli investimenti.
Contenuti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione al concetto di sostenibilità nelle aziende. 2. Analisi della responsabilità sociale di impresa in un contesto di sostenibilità non solo economica. 3. Collegamento con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e il loro impatto sulle strategie aziendali. 4. Excursus storico e situazione ai giorni nostri. 5. I principi dell'economia circolare e come questi possono essere applicati nelle imprese e nella vita dei cittadini di tutti i giorni. 6. I casi aziendali di rendicontazione della sostenibilità e di incentivazione della sostenibilità. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione ai concetti di elettrificazione, energie rinnovabili e <i>smart grids</i>. 2. Analisi delle principali componenti della bolletta elettrica. 3. Descrizione del funzionamento del mercato elettrico italiano e del ruolo del GSE. 4. Dinamiche di domanda e offerta nel breve periodo 5. Incentivi per l'installazione di impianti rinnovabili e politiche di supporto alla capacità produttiva. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rendimento degli investimenti e stima degli andamenti dei mercati. 2. Sostenibilità finanziaria 3. Effetti della correlazione tra produzioni RES su prezzi e ricavi 4. Modelli per la previsione dei prezzi e dei possibili ricavi da attività di trading/stoccaggio