



ANNO ACCADEMICO 2024/2025

<i>Titolo dell'attività:</i>	Come attrarre e trattenere i migliori talenti attraverso un'efficace strategia di employer branding e visita presso il polo logistico della LIDL ad Assemmini
<i>Tipo di attività:</i>	Seminariale
<i>Docente referente:</i>	Prof.ssa Roberta Pinna
<i>Posta elettronica:</i>	pinnar@unica.it
<i>Numero di crediti:</i>	1 CFU
<i>SSD:</i>	SECS-P10
<i>Altri contatti di riferimento:</i>	
<i>Programma dell'attività:</i>	<p>Il seminario, della durata di 8 ore complessive, compresa la presentazione dei progetti, si articola in:</p> <p>A) Una giornata con rappresentanti della LIDL nella quale verrà presentata la strategia di employer branding dell'azienda. A tale incontro saranno presenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Michela Pillitu: Training & Recruiting Manager- Benedetta Magri: Coordinatore Regionale Personale- Orcun Kavi: Coordinatore Regionale Logistica- Carnovali Nicol – Responsabile Employer Branding di Lidl Direzione Generale- Alberto Contino – Personale & Sociale- Silvia Cocco - Recruiter <p>B) Una giornata per la presentazione dei progetti e valutazione degli stessi da parte dei rappresentanti aziendali presso il polo logistico di Assemmini</p> <p><u>Calendario degli incontri:</u></p> <p>8 maggio 2025:</p> <ul style="list-style-type: none">- Introduzione al seminario e presentazione dell'azienda- Ruolo dell'area Risorse umane- Ruolo che l'employer branding ricopre nel processo di reclutamento e selezione del personale- Presentazione del progetto <p>30 maggio 2025:</p> <ul style="list-style-type: none">- Presentazione del progetto da parte dei gruppi presso il polo logistico LIDL ad Assemmini- Discussione e valutazione degli stessi con i rappresentanti aziendali- Company visit



<i>Prerequisiti:</i>	Aver sostenuto l'esame di Gestione delle Risorse Umane o che stiano frequentando il corso nel semestre in corso.
<i>Obiettivi formativi:</i>	Obiettivo principale del seminario è quello di far acquisire agli studenti, attraverso la partecipazione ad un business game, la capacità di saper costruire un'efficace strategia di employer branding, attraverso l'analisi dei principali elementi (tangibili ed intangibili) che concorrono a differenziare un'organizzazione da un'altra rendendola più attrattiva per i potenziali talenti e per gli stessi dipendenti. Al termine degli incontri gli studenti saranno coinvolti nella realizzazione di un progetto, che miri ad elaborare una strategia per trattenere le risorse di maggior valore, motivarle ed offrirgli un ambiente di lavoro stimolante.
<i>Numero massimo di studenti:</i>	50
<i>Testi e letture consigliate:</i>	Durante la prima giornata verranno consegnati ai partecipanti i materiali necessari per la stesura del piano di employer branding.
<i>Modalità di verifica finale:</i>	Presentazione di un progetto di employer branding volto all'individuazione di soluzioni per trattenere le risorse, motivarle ed offrirgli un ambiente di lavoro stimolante. L'attribuzione dei CFU sarà subordinata ad una valutazione da parte del docente proponente e del team della LIDL coinvolto nell'attività seminariale che terrà conto della qualità dell'elaborato finale.
<i>Modalità e termini di iscrizione:</i>	Per iscriversi al seminario occorre inviare una e-mail alla docente non oltre il 30 aprile 2025