



ANNO ACCADEMICO 2024/2025

Titolo dell'attività:	Social Norms
Tipo di attività:	Corso
Docente referente:	Vittorio Pelligra
Posta elettronica:	pelligra@unica.it
Numero di crediti:	2 CFU
SSD:	SECS-P/01
Altri contatti di riferimento:	
Programma dell'attività:	<p>Il metodo principale di insegnamento del corso consiste di lezioni frontali. Si richiede un'alta partecipazione degli studenti. Il corso si tiene in lingua inglese.</p> <p><b>PROGRAMMA DEL CORSO</b></p> <p><b>Lunedì 5 maggio, h. 15:00 – 19:00 (aula 11bis)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– introduzione allo studio del comportamento prosociale;</li><li>– Margine di manovra morale e altri esperimenti che contraddicono le teorie sulle preferenze sociali;</li></ul> <p><b>Martedì 6 maggio, h. 15:00 – 19:00 (aula 11bis)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Caratteristiche teoriche delle norme sociali. Approccio costruttivista. Modello di decisione con dipendenza dalle norme. Modello con pressione sociale;</li><li>– Misurazione delle preferenze normative. Stress test metodologico;</li></ul> <p><b>Mercoledì 7 maggio, h. 08:00 – 12:00 (aula 11bis)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>– Implicazioni della teoria delle norme su incentivi e sanzioni. Relazione tra legge e norme sociali;</li><li>– Manipolazione ed evasione delle norme.</li></ul>
Prerequisiti:	Iscrizione a laurea magistrale



<p><i>Obiettivi formativi:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- L'insegnamento si propone di fornire agli studenti una generale comprensione delle norme sociali</li><li>- Le norme sociali sono adatte a spiegare il comportamento degli individui in situazioni strategiche che coinvolgono motivazioni potenzialmente in conflitto tra di loro.</li><li>- Affinché il concetto di norme sociali sia utile dal punto di vista pratico, è necessario poter misurare le norme e le credenze che le sostengono. L'economia sperimentale offre metodi per questa misurazione e ha analizzato forza e limiti di ciascuna alternativa</li><li>- Capire come le norme sociali condizionano le decisioni permette di studiare come disegnare istituzioni in modo efficiente, come i meccanismi di sanzione o l'uso di incentivi di tipo estrinseco.</li></ul> <p>L'obiettivo del corso è analizzare le basi e le implicazioni dell'ipotesi che le scelte siano governate da norme sociali, aspettative socialmente condivise e dipendenti dal contesto su ciò che dovrebbe essere fatto. Al termine del corso, gli studenti otterranno:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Una definizione coerente di norme sociali;</li><li>- La capacità operativa per gestire i principali metodi per misurare e valutare le norme sociali;</li><li>- La conoscenza dei principali modelli teorici di preferenze che coinvolgono le norme;</li><li>- la conoscenza dei principi per progettare istituzioni in contesti con norme sociali.</li></ul>
<p><i>Numero massimo di studenti:</i></p>	<p>30</p>
<p><i>Testi e letture consigliate:</i></p>	<p>Aycinena, D, Bogliacino, F, Kimbrough, E. (2024) Measuring Norms: Assessing the threat of Social Desirability Bias to the Bicchieri and Xiao elicitation method. <i>Journal of Economic Behavior and Organization</i></p> <p>Aycinena, Diego and Bogliacino, Francesco and Kimbrough, Erik O., Measuring Norms: A Comparison of the Predictive and Descriptive Power of Three Methods (April 2, 2024). Available at SSRN: <a href="https://ssrn.com/abstract=4663919">https://ssrn.com/abstract=4663919</a> or <a href="http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4663919">http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4663919</a></p> <p>Andreoni, J, Bernheim, D (2009) SOCIAL IMAGE AND THE 50-50 NORM: A THEORETICAL AND EXPERIMENTAL ANALYSIS OF AUDIENCE EFFECTS. <i>Econometrica</i>, 77(5): 1607-1636</p> <p>Battigalli, P., &amp; Dufwenberg, M. (2022). Belief-dependent motivations and psychological game theory. <i>Journal of Economic Literature</i>, 60, 833-882</p> <p>Bénabou, R, Tirole, J (2006) Incentives and Prosocial Behavior. <i>American Economic Review</i>, 96 (5): 1652-1678.</p> <p>Bicchieri, C. (2006). <i>The grammar of society: The nature and dynamics of social norms</i>. Cambridge University Press.</p> <p>Bicchieri, C. (2017). <i>Norms in the Wild: How to Diagnose, Measure, and Change Social Norms</i>. Oxford University Press.</p> <p>Bicchieri, C., &amp; Chavez, A. K. (2013). Norm manipulation, norm evasion: Experimental evidence. <i>Economics and Philosophy</i>, 29(2), 175-198. <a href="https://doi.org/10.1017/S0266267113000187">https://doi.org/10.1017/S0266267113000187</a></p> <p>Bicchieri, C., E. Dimant &amp; S. Sonderegger (2023) It's Not A Lie if You Believe the Norm Does Not</p>



	<p>Apply: Conditional Norm-Following and Belief Distortion, Games &amp; Economic Behavior</p> <p>Bicchieri, C., &amp; Dimant, E. (2019). Nudging with Care: The Risks and Benefits of Social Information. <i>Public Choice</i>, July. <a href="https://doi.org/10.1007/s11127-019-00684-6">https://doi.org/10.1007/s11127-019-00684-6</a></p> <p>Bicchieri, C., Dimant, E., &amp; Xiao, E. (2021). Deviant or wrong? The effects of norm information on the efficacy of punishment. <i>Journal of Economic Behavior &amp; Organization</i>, 188, 209–235.</p> <p>Bicchieri, C., &amp; Xiao, E. (2009). Do the Right Thing: But Only if Others Do So. <i>Journal of Behavioral Decision Making</i>, 22(October 2008), 191–208. <a href="https://doi.org/10.1002/bdm">https://doi.org/10.1002/bdm</a></p> <p>Bogliacino, F., Charris, R, Gómez, C, Montealegre, F (2024) Negative economic shocks and the compliance to social norms. <i>Judgment and Decision-Making</i> Forthcoming</p> <p>Bowles, S., &amp; Polania-Reyes, S. (2012). Economic Incentives and Social Preferences: Substitutes or Complements? <i>Journal of Economic Literature</i>, 50(2), 368–425. <a href="https://doi.org/10.1257/jel.50.2.368">https://doi.org/10.1257/jel.50.2.368</a></p> <p>Burszty, L., Egorov, G., &amp; Fiorin, S. (2020). From extreme to mainstream: The erosion of social norms. <i>American Economic Review</i>, 110(11), 3522–3548. <a href="https://doi.org/10.1257/AER.20171175">https://doi.org/10.1257/AER.20171175</a></p> <p>Burszty, L., &amp; Jensen, R (2017). Social Image and Economic Behavior in the Field: Identifying, Understanding, and Shaping Social Pressure <i>Annual Review of Economics</i>, 9: 131-53.</p> <p>Burszty, Leonardo, Georgy Egorov, Ingar Haaland, Aakaash Rao, Christopher Roth (2023) Justifying Dissent, <i>Quarterly Journal of Economics</i>,</p> <p>Burszty L, González AL, Yanagizawa-Drott D. 2020c. Misperceived social norms: women working outside the home in Saudi Arabia. <i>Am. Econ. Rev.</i> 110(10):2997–3029</p> <p>Charness, Gary, Uri Gneezy, Vlastimil Rasocho. 2021 “Experimental methods: Eliciting beliefs.” <i>Journal of Economic Behavior and Organization</i>, 189: 234-256</p> <p>Charness, G &amp; E. Fehr (2023) Social Preferences: Fundamental Characteristics and Economic Consequences. mimeo</p> <p>Cialdini, RB and M Trost (1998) Social influence: Social norms, conformity, and compliance</p> <p>Cialdini, RB, Kallgren, CA, &amp; Reno, RR (1991) A focus theory of normative conduct: A theoretical refinement and reevaluation of the role of norms in human behavior. <i>Advances in Experimental Social Psychology</i>, 24</p> <p>D’Adda, G. Martin Dufwenberg, Francesco Passarelli, Guido Tabellini (2020) Social Norms with Private Values, <i>Games and Economic Behavior</i>, 124: 288-304</p> <p>D’Adda, G., Drouvelis, M, and Nosenzo, D (2016) Norm Elicitation in Within-Subject Designs: Testing for Order Effects. <i>Journal of Behavioral and Experimental Economics</i>, 62, 1-7.</p> <p>Dana, J., Weber, R. A., &amp; Kuang, J. X. (2007). Exploiting moral wiggle room: Experiments demonstrating an illusory preference for fairness. <i>Economic Theory</i>, 33(1), 67–80. <a href="https://doi.org/10.1007/s00199-006-0153-z">https://doi.org/10.1007/s00199-006-0153-z</a></p> <p>Danz, David, Lise Vesterlund, and Alistair J. Wilson. 2022. "Belief Elicitation and Behavioral Incentive Compatibility." <i>American Economic Review</i>, 112 (9): 2851–83.</p> <p>DellaVigna S, List JA, Malmendier U. 2012. Testing for altruism and social pressure in charitable giving.</p> <p>Exley, CL, Kessler, J. (2023) Information Avoidance and Image Concerns, <i>Economic Journal</i>, 13(656): 3153-3168</p> <p>Fallucchi, F., &amp; Nosenzo, D. (2022). The coordinating power of social norms. <i>Experimental Economics</i>, 25(1), 1–25. <a href="https://doi.org/10.1007/s10683-021-09717-8">https://doi.org/10.1007/s10683-021-09717-8</a></p> <p>Fehr, E and KM Schmidt (1999) A theory of fairness, competition, and cooperation. <i>Quarterly Journal of Economics</i> 114, 817–868</p>
--	---



	<p>Forsythe, R, Horowitz, JL, Savin, NE, Sefton, M (1994) Fairness in simple bargaining experiments. <i>Games and Economic Behavior</i>, 6(4): 347</p> <p>Gächter, S., L. Gerhards, D. Nosenzo (2017) The Importance of Peers for Compliance with Norms of Fair Sharing (with Simon Gächter and Leonie Gerhards), 2017. <i>European Economic Review</i>, 97, 72-86</p> <p>Gneezy, U., &amp; Rustichini, A. (2000). A fine is a price. <i>Journal of Legal Studies</i>, XXIX(January), 1–17.</p> <p>Graham, J., Nosek, B. A., Haidt, J., Iyer, R., Koleva, S., &amp; Ditto, P. H. (2011). Mapping the moral domain. <i>Journal of Personality and Social Psychology</i>, 101 (2), 366–385</p> <p>Grossman, Z. (2015). Self-signaling and social-signaling in giving. <i>Journal of Economic Behavior and Organization</i>, 117, 26–39. <a href="https://doi.org/10.1016/j.jebo.2015.05.008">https://doi.org/10.1016/j.jebo.2015.05.008</a></p> <p>Grossman, Z., &amp; van der Weele, J. J. (2017). Self-image and willful ignorance in social decisions. <i>Journal of the European Economic Association</i>, 15(1), 173–217. <a href="https://doi.org/10.1093/jeea/jvw001">https://doi.org/10.1093/jeea/jvw001</a></p> <p>Hoffman, Elizabeth, McCabe, Kevin, Smith, Vernon (1996). “Social distance and other regarding behavior in dictator games”. <i>American Economic Review</i> 86 (3), 653–660</p> <p>Kershbamer, R (1995) The geometry of distributional preferences and a non-parametric identification approach: The Equality Equivalence Test. <i>European Economic Review</i>, 76: 85-103</p> <p>Krupka, E. L., &amp; Weber, R. A. (2013). Identifying social norms using coordination games: Why does dictator game sharing vary? <i>Journal of the European Economic Association</i>, 11(3), 495–524. <a href="https://doi.org/10.1111/jeea.12006">https://doi.org/10.1111/jeea.12006</a></p> <p>Lane, T, Nosenzo, D, Sonderegger, S (2023) Law and Norms: Empirical Evidence, <i>American Economic Review</i>, 113(5): 1255-93</p> <p>List, J. A. (2007). On the Interpretation of Giving in Dictator Games. <i>Journal of Political Economy</i>, 115(3), 482–493.</p> <p>O’Gorman, HJ (1975) Pluralistic Ignorance and White Estimates of White Support for Racial Segregation. <i>Public Opinion Quarterly</i>, 39(3): 313-330</p> <p>Nosenzo, D., Xiao, E., Xue, N. (2024) The motive matters: Experimental evidence on the expressive function of punishment. <i>Games and Economic Behavior</i>, 148: 44-67</p> <p>Pickup, M. A., Kimbrough, E. O., &amp; de Rooij, E. A. (2020). Identity and the self-reinforcing effects of norm compliance. <i>Southern Economic Journal</i>, 86, 1222–1240</p> <p>Schneeberger, A. and E. L. Krupka; (2023) Determinants of Norm Compliance: Moral Similarity and Group Identification. mimeo</p>
<i>Modalità di verifica finale:</i>	Breve saggio su uno dei temi trattati durante il corso
<i>Modalità e termini di iscrizione:</i>	L’ammissione è determinata dall’ordine cronologico di arrivo della domanda di iscrizione, da effettuarsi entro il giorno 30 aprile <b>2025</b> scansionando questo qr code e compilando la domanda:

