



ANNO ACCADEMICO 2024/2025

Titolo dell'attività:	SIOS Sardinia 2025
Tipo di attività:	Giornata di formazione, composta da masterclass e conferenze sotto il tema "HUMANS – Il Futuro è Umano", che esaminerà l'impatto dell'intelligenza artificiale, dell'Internet of Things, della realtà aumentata e di altre tecnologie emergenti sulla società.
Docente referente:	Luca Piras
Posta elettronica:	
Numero di crediti:	CFU 1
SSD:	
Altri contatti di riferimento:	
Programma dell'attività:	<p><b>Giovedì 29 Maggio dalle ore 09:30 alle ore 20:00 (programma in ultima definizione)</b></p> <p>09:15 <b>Apertura Cancelli</b></p> <p>10:00 – 11:00 <b>MasterClass 01</b> <b>Matteo Flora</b> <b>AI aziendale: meglio prevenire che curare</b> L'AI Act non è solo una normativa: è un cambio di paradigma per tutte le aziende che utilizzano soluzioni di intelligenza artificiale. In questa masterclass operativa, Matteo Flora – esperto di reputazione online e sicurezza informatica, nonché docente di Fondamenti di Sicurezza delle AI e delle SuperIntelligenze – condividerà strumenti e buone pratiche per valutare fin da subito il livello di conformità delle tecnologie AI impiegate nei processi aziendali. L'obiettivo? Anticipare obblighi e rischi prima che l'AI diventi una commodity di mercato, trasformando la compliance in leva strategica. Un approccio concreto per integrare requisiti legali ed etici nei flussi operativi, riducendo il rischio reputazionale e rafforzando la governance tecnologica.</p> <p>11:00 – 12:00 <b>MasterClass 02</b> <b>Luca Barboni</b> <b>AI Growth Playbook: come integrare l'AI nella strategia di crescita aziendale</b> Luca Barboni, founder, advisor e specialista in growth hacking, esplorerà come l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il modo in cui le aziende progettano strategie di marketing e scalano le operations per crescere velocemente. Dai clienti sintetici per testare strategie e</p>



	<p>validare mercati in ambienti controllati, al "vibe marketing" con cui si dialoga con assistenti o esperti AI-based, sino alla realizzazione di Agenti AI capaci di gestire flussi complessi in autonomia. La masterclass sarà un'immersione nei trend più attuali dell'AI applicate al marketing, con casi concreti, strumenti utili e spunti strategici per chi vuole anticipare il cambiamento e farne parte.</p> <p>11:00 – 12:00 <b>MasterClass 03</b> <b>Lucia Cenetiempo</b> <b>Prompt Design: lo strumento giusto per ogni richiesta</b> Lucia Cenetiempo, esperta in intelligenza artificiale e machine learning, guiderà una sessione operativa di Prompt Design: l'arte di formulare correttamente le richieste per ottenere il massimo da ogni modello generativo. La qualità e la precisione degli output generate dipendono infatti dalla capacità di selezionare e utilizzare lo strumento più adatto in base alla specifica esigenza. Durante la masterclass saranno presentate tecniche avanzate ed esempi concreti per individuare velocemente il miglior approccio alla formulazione dei prompt, ottimizzando così tempo e risultati. I partecipanti acquisiranno competenze pratiche e strategie mirate per interagire efficacemente con strumenti di AI generativa, imparando che ogni richiesta può trovare la sua perfetta corrispondenza tecnologica.</p> <p>12:00 – 13:00 <b>MasterClass 03</b> <b>Enrica Priolo</b> <b>Tra delega umana e responsabilità algoritmica</b> L'evoluzione degli agenti intelligenti sta spingendo il confine tra automazione e autonomia decisionale. Questa masterclass, guidata dall'avvocata Enrica Priolo, affronta una delle questioni più urgenti e complesse dell'intelligenza artificiale: come garantire un controllo umano significativo sui sistemi automatizzati, soprattutto in contesti ad alto rischio regolati dall'AI Act. Partendo dai principi di human oversight e meaningful human control, si analizzeranno le implicazioni pratiche ed etiche legate all'uso di agenti AI in settori critici, discutendo le responsabilità giuridiche in caso di danni e i limiti della personalità algoritmica. Un'occasione per esplorare, con taglio operativo, le nuove frontiere del diritto tecnologico e della governance dell'intelligenza artificiale.</p> <p>13:00 – 14:00 <b>Pausa pranzo</b></p> <p>14:00 – 14:30 <b>MasterClass 05</b></p>
--	--



**Future Ready: Competenze e Soft Skills per il Lavoro di Domani - powered by Intesa Sanpaolo**

In un contesto professionale in rapida evoluzione, è fondamentale sviluppare competenze che vadano oltre la semplice conoscenza tecnica. Questo workshop fornisce strumenti pratici per potenziare softskills essenziali come comunicazione efficace, pensiero critico, adattabilità e problem solving. Verranno esplorate le sfide e le opportunità legate alla trasformazione digitale, alla sostenibilità e all'innovazione, con un focus su come prepararsi ai nuovi scenari del mercato del lavoro. Attraverso attività interattive e momenti di confronto, i partecipanti acquisiranno una visione strategica per affrontare il proprio percorso professionale con Maggiore consapevolezza e competitività.

15:00 – 16:30

**MasterClass 06**

**Max di Blasi**

**AI Creative Lab: come nasce uno spot pubblicitario con l'intelligenza artificiale**

Dallo script alla colonna sonora, passando per visual e storytelling: come si crea uno spot pubblicitario partendo da zero, usando solo strumenti di intelligenza artificiale generativa? In questa masterclass, Massimiliano Di Blasi — formatore e consulente esperto di AI creativa — ci guida in una sperimentazione pratica, dove le tecnologie generative diventano strumenti concreti al servizio della comunicazione. Un laboratorio dal vivo per scoprire come orchestrare immagini, video, voce e prompt design in un unico flusso produttivo, veloce ed efficace. Perché l'AI può accelerare il processo, ma la visione resta sempre umana.

16:30

**MAIN STAGE: Welcome**

16:40

**Saluti istituzionali**

16:55

**Intervista: Rivoluzione digitale: potere, controllo e costruzione sociale - Diletta Huyskes**

17:20

**PITCH FINALISTE STARTUP SARDA DELL'ANNO**

17:30

**ROUNDTABLE - Più regole o più mercato? Il dilemma dell'AI europea**

17:55

**ROUNDTABLE – Scommettere sull'intelligenza artificiale**

18:20

**ROUNDTABLE - EdTech, soft skill e competenze a prove di futuro**

**ROUNDTABLE - I nuovi pirati digitali**



	19:10 <b>INTERVISTA – Geopolitica dell'intelligenza artificiale</b> 19:40 <b>PREMIAZIONE STARTUP SARDA DELL'ANNO</b>
<i>Prerequisiti:</i>	Iscrizione facoltà scienze economiche ed aziendali corso triennale e magistrale
<i>Obiettivi formativi:</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diffondere e promuovere la cultura e la conoscenza dell'innovazione e dell'imprenditoria</li><li>• Stimolare la curiosità sui temi dell'innovazione nelle sue varie forme: tecnologica, digitale, sociale etc,</li><li>• Promuovere il territorio regionale come hub dell'innovazione</li><li>• Agevolare l'incontro, il confronto e la formazione con esperti e rappresentanti del mondo dell'innovazione e dell'imprenditoria</li><li>• Sensibilizzare e fare divulgazione rispetto al potenziale di sviluppo economico e sociale che i nuovi paradigmi tecnologici emergenti (le così dette tecnologie di frontiera) stanno dimostrando, esemplificandoli anche con casi reali</li><li>• Illustrare come la tecnologia (AI, blockchain, metaverso, web 3.0 etc..) non induca necessariamente un effetto spiazzamento sul mercato del lavoro intellettuale, quanto piuttosto ne costituisca un potentissimo catalizzatore di innovazione e trasformazione</li></ul>
<i>Numero massimo di studenti:</i>	Non definito



<p><i>Testi e letture consigliate:</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <i>La grande invenzione. Il linguaggio come tecnologia, dalle pitture rupestri al GPT-3</i>, di Paolo Benanti</li><li>• <i>Pensare l'infosfera. La filosofia come design concettuale</i>, di Luciano Floridi</li><li>• <i>Macchine predittive. Come l'intelligenza artificiale cambierà lavoro e imprese</i>, di Ajay Agrawal, Joshua Gans, Avi Goldfarb</li><li>• <i>Io, umano. AI, automazione e il tentativo di recuperare quello che ci rende unici</i>, di Tomas Chamorro-Premuzic</li><li>• <i>AI Power. Non solo ChatGPT: lavoro, marketing e futuro</i>, di Giorgio Taverniti, Cosmano Lombardo, Paolo Dello Vicario, Filippo Trocca</li><li>• <i>Le cattedrali dell'industria. Un'insolita storia di management tra Olivetti, Fiat e Telecom</i>, di Mario Rosso</li><li>• <i>How to convince investors</i>, di Paul Graham</li><li>• <i>A guide to seed fundraising</i>, di Geoff Ralston</li><li>• <i>How to build your seed round pitch deck</i>, di Aaron Harris</li><li>• <i>How to design a better pitch deck</i>, di Kevin Hale</li></ul>
<p><i>Modalità di verifica finale:</i></p>	<p>Test a risposta multipla</p>
<p><i>Modalità e termini di iscrizione:</i></p>	<p>Iscrizione all'evento entro il 19 Maggio 2024 attraverso link riservato <a href="https://docs.google.com/forms/d/1mRqKwdwGffSdzK0t-pirhsDsC5h8IJrOPInBCse_J8/edit?ts=67f93de5">https://docs.google.com/forms/d/1mRqKwdwGffSdzK0t-pirhsDsC5h8IJrOPInBCse_J8/edit?ts=67f93de5</a></p>