



PROPOSTA DIDATTICA E DI FORMAZIONE - Innois

29 Maggio SIOS Sardinia 2025

Chi siamo

INNOIS è la piattaforma per l'innovazione della Fondazione di Sardegna che ha come obiettivo il far crescere il territorio regionale come hub dell'innovazione per la Business Community nazionale e internazionale. La missione è creare connessioni, produrre idee, divulgare conoscenza.

Consapevoli che l'innovazione si sviluppa incentivando l'educazione e la didattica partendo dai più giovani, valorizzando il talento, INNOIS propone all'Università di Cagliari una offerta formativa dedicata a studenti e studentesse all'interno di **SIOS Sardinia**, il suo principale evento annuale, dedicato all'approfondimento e divulgazione dei principali trend d'innovazione tecnologica e al loro impatto su sviluppo economico e sociale.

Sito internet: <https://www.innois.it/>.

SIOS Sardinia: breve descrizione del format annuale

SIOS, Startup Italia Open Summit, è l'evento italiano dedicato alla **cultura dell'innovazione**. Ogni anno si muove attraverso l'Italia per esplorare tutti i distretti del nostro Paese. Anche nel 2025 il percorso di SIOS lungo la penisola partirà da **Cagliari**, farà successivamente tappa a **Roma**, a **Firenze**, per poi concludersi a **Milano**.

Sito internet: <https://startupitaliaopensummit.eu/>

L'edizione 2025 di SIOS, sotto il tema "*HUMANS – Il Futuro è Umano*", esaminerà l'impatto dell'intelligenza artificiale, dell'Internet of Things, della realtà aumentata e di altre tecnologie emergenti sulla società. Un cambiamento da affrontare con **un approccio etico** e umanocentrico, garantendo che il progresso tecnologico rimanga un catalizzatore di inclusione e sviluppo sociale. Non si tratta solo di analizzare le tendenze del mercato, ma di costruire un ecosistema in cui l'innovazione sia accessibile a tutti: anche grazie a un modello di **formazione diffusa**.

La **formazione è un elemento chiave** per garantire che le nuove tecnologie siano comprese e applicate in modo etico ed efficace nei processi aziendali e decisionali. Dal machine learning all'automazione, fino all'analisi avanzata dei dati, è fondamentale che chiunque voglia avere un ruolo attivo nel mercato del futuro sviluppi competenze specifiche e trasversali. **Intelligenza artificiale, blockchain, cybersecurity e metaverso**, rappresentano oggi le frontiere più avanzate del panorama tecnologico: **Frontech**, il programma di accelerazione di CDP Venture Capital, investe sulle aziende più innovative in questi settori e ha sede proprio a Cagliari.

Grazie a **un ecosistema in espansione, un'elevata qualità della vita e una visione strategica a lungo termine**, la Sardegna si conferma quindi come uno dei territori più promettenti per chi vuole coniugare tecnologia e sostenibilità. In un contesto in cui l'**Europa** affronta sfide



tecnologiche globali, la Sardegna si afferma inoltre come hub strategico per attrarre e sviluppare talenti. La combinazione di **investimenti mirati, opportunità di crescita, eccellenza accademica ed equilibrio tra vita professionale e personale** rende l'Isola un ambiente ideale in questo senso. Un luogo dove **tracciare un percorso in cui tecnologia e umanità crescano insieme**: senza compromessi. Un percorso che scopriremo insieme, il 29 maggio a SIOS25 Sardinia.

Obiettivi della proposta didattico-formativi

- Diffondere e promuovere la cultura e la conoscenza dell'innovazione e dell'imprenditoria
- Stimolare la curiosità sui temi dell'innovazione nelle sue varie forme: tecnologica, digitale, sociale etc,
- Promuovere il territorio regionale come hub dell'innovazione
- Agevolare l'incontro, il confronto e la formazione con esperti e rappresentanti del mondo dell'innovazione e dell'imprenditoria
- Sensibilizzare e fare divulgazione rispetto al potenziale di sviluppo economico e sociale che i nuovi paradigmi tecnologici emergenti (le così dette *tecnologie di frontiera*) stanno dimostrando, esemplificandoli anche con casi reali
- Illustrare come la tecnologia (AI, blockchain, metaverso, web 3.0 etc..) non induca necessariamente un effetto spiazzamento sul mercato del lavoro intellettuale, quanto piuttosto ne costituisca un potentissimo catalizzatore di innovazione e trasformazione.

Piano formativo-didattico di SIOS Sardinia 2025

Totale ore modulo formativo: **8h**

ORARI	ATTIVITÀ
09:15	Apertura Cancelli
10:00 – 11:00	MasterClass 01 Matteo Flora AI aziendale: meglio prevenire che curare L'AI Act non è solo una normativa: è un cambio di paradigma per tutte le aziende che utilizzano soluzioni di intelligenza artificiale. In questa masterclass operativa, Matteo Flora – esperto di reputazione online e sicurezza informatica, nonché docente di Fondamenti di Sicurezza delle AI e delle SuperIntelligenze – condividerà strumenti e buone pratiche per valutare fin da subito il livello di conformità delle tecnologie AI impiegate nei processi aziendali. L'obiettivo? Anticipare obblighi e rischi prima che l'AI diventi una commodity di mercato, trasformando la compliance in leva strategica. Un approccio concreto per integrare requisiti legali ed etici nei flussi operativi, riducendo il rischio reputazionale e rafforzando la governance tecnologica.

<p>11:00 – 12:00</p>	<p>MasterClass 02 Luca Barboni</p> <p>AI Growth Playbook: come integrare l'AI nella strategia di crescita aziendale</p> <p>Luca Barboni, founder, advisor e specialista in growth hacking, esplorerà come l'intelligenza artificiale sta rivoluzionando il modo in cui le aziende progettano strategie di marketing e scalano le operations per crescere velocemente. Dai clienti sintetici per testare strategie e validare mercati in ambienti controllati, al "vibe marketing" con cui si dialoga con assistenti o esperti AI-based, sino alla realizzazione di Agenti AI capaci di gestire flussi complessi in autonomia. La masterclass sarà un'immersione nei trend più attuali dell'AI applicata al marketing, con casi concreti, strumenti utili e spunti strategici per chi vuole anticipare il cambiamento e farne parte.</p> <p>MasterClass 03 Lucia Cenetiempo</p> <p>Prompt Design: lo strumento giusto per ogni richiesta</p> <p>Lucia Cenetiempo, esperta in intelligenza artificiale e machine learning, guiderà una sessione operativa di Prompt Design: l'arte di formulare correttamente le richieste per ottenere il massimo da ogni modello generativo. La qualità e la precisione degli output generati dipendono infatti dalla capacità di selezionare e utilizzare lo strumento più adatto in base alla specifica esigenza. Durante la masterclass saranno presentate tecniche avanzate ed esempi concreti per individuare velocemente il miglior approccio alla formulazione dei prompt, ottimizzando così tempo e risultati. I partecipanti acquisiranno competenze pratiche e strategie mirate per interagire efficacemente con strumenti di AI generativa, imparando che ogni richiesta può trovare la sua perfetta corrispondenza tecnologica.</p>
<p>12:00 – 13:00</p>	<p>MasterClass 03 Enrica Priolo</p> <p>Tra delega umana e responsabilità algoritmica</p> <p>L'evoluzione degli agenti intelligenti sta spingendo il confine tra automazione e autonomia decisionale. Questa masterclass, guidata dall'avvocata Enrica Priolo, affronta una delle questioni più urgenti e complesse dell'intelligenza artificiale: come garantire un controllo umano significativo sui sistemi automatizzati, soprattutto in contesti ad alto rischio regolati dall'AI Act. Partendo dai principi di <i>human oversight</i> e <i>meaningful human control</i>, si analizzeranno le implicazioni pratiche ed etiche legate all'uso di agenti AI in settori critici, discutendo le responsabilità giuridiche in caso di danni e i limiti della personalità algoritmica. Un'occasione per esplorare, con taglio operativo, le nuove frontiere del diritto tecnologico e della governance dell'intelligenza artificiale</p>
<p>13:00 – 14:00</p>	<p>Pausa pranzo</p>

14:00 – 14:30	<p>MasterClass 05 Future Ready: Competenze e Soft Skills per il Lavoro di Domani - powered by Intesa Sanpaolo</p> <p>In un contesto professionale in rapida evoluzione, è fondamentale sviluppare competenze che vadano oltre la semplice conoscenza tecnica. Questo workshop fornisce strumenti pratici per potenziare soft skills essenziali come comunicazione efficace, pensiero critico, adattabilità e problem solving. Verranno esplorate le sfide e le opportunità legate alla trasformazione digitale, alla sostenibilità e all'innovazione, con un focus su come prepararsi ai nuovi scenari del mercato del lavoro. Attraverso attività interattive e momenti di confronto, i partecipanti acquisiranno una visione strategica per affrontare il proprio percorso professionale con maggiore consapevolezza e competitività.</p>
14:30 – 15:00	Pitch Startup Sarda dell'Anno
15:00 – 16:30	<p>MasterClass 06 Max di Blasi AI Creative Lab: come nasce uno spot pubblicitario con l'intelligenza artificiale</p> <p>Dallo script alla colonna sonora, passando per visual e storytelling: come si crea uno spot pubblicitario partendo da zero, usando solo strumenti di intelligenza artificiale generativa? In questa masterclass, Massimiliano Di Blasi — formatore e consulente esperto di AI creativa — ci guida in una sperimentazione pratica, dove le tecnologie generative diventano strumenti concreti al servizio della comunicazione. Un laboratorio dal vivo per scoprire come orchestrare immagini, video, voce e prompt design in un unico flusso produttivo, veloce ed efficace. Perché l'AI può accelerare il processo, ma la visione resta sempre umana.</p>
16:30	MAIN STAGE: Welcome
16:40	Saluti istituzionali
16:55	Intervista: Rivoluzione digitale: potere, controllo e costruzione sociale - Diletta Huyskes
17:20	PITCH FINALISTE STARTUP SARDA DELL'ANNO
17:30	ROUNDTABLE - Più regole o più mercato? Il dilemma dell'AI europea
17:55	ROUNDTABLE - Scommettere sull'intelligenza artificiale
18:20	ROUNDTABLE - EdTech, soft skill e competenze a prove di futuro
18:45	ROUNDTABLE - I nuovi pirati digitali
19:10	INTERVISTA – Geopolitica dell'intelligenza artificiale
19:40	PREMIAZIONE STARTUP SARDA DELL'ANNO

Link per la registrazione all'evento: https://docs.google.com/forms/d/1mRqKwdwGffSdzK0t-pirhsDsC5h8lJrOPInBCse__J8/edit?ts=67f93de5