



Area Economico-Aziendale e Statistica

Obiettivi Formativi per aree	INSEGNAMENTO/I
Area Economico-Aziendale e Statistica	
Conoscenze e la capacità di comprensione	
OF1 Acquisire una comprensione approfondita delle tecniche e dei modelli di analisi dei dati, applicando metodi statistici univariati e bivariati per interpretare i fenomeni turistici.	I06 -I20-I53
OF2. Sviluppare competenze nell'uso delle tecnologie informatiche, inclusa la programmazione, per l'elaborazione e l'analisi statistica avanzata dei dati turistici, con particolare attenzione alla sentiment analysis per interpretare e gestire le opinioni e le recensioni online dei turisti.	I06 -I20-I40-I53
OF3 Sviluppare una solida comprensione delle teorie aziendali applicate al settore turistico, con particolare attenzione alla gestione delle destinazioni e delle risorse finanziarie.	I01-I05
OF4 Acquisire conoscenze in Revenue Management, budgeting, e controllo di gestione per ottimizzare la performance economica e ambientale delle imprese turistiche.	I01 -I18-I19-I23-I27 I36-I39-I43
OF5 Acquisire conoscenze di misurazione e valutazione delle performance delle destinazioni e redigere bilanci aziendali, considerando anche i principi di sostenibilità.	I18-I19
OF6 Conoscere gli strumenti per pianificare e gestire efficacemente eventi culturali e turistici, integrando le conoscenze sui mercati finanziari e sulla gestione delle risorse.	I25 -I27-I36
OF7 Acquisire una comprensione approfondita dei principi economici, con un focus sui meccanismi di mercato e sulle dinamiche specifiche del settore turistico, inclusi i modelli di domanda e offerta.	I02 -I12-I24-I35
OF8 Analizzare le interconnessioni tra economia della cultura e sviluppo territoriale, riconoscendo l'importanza della produzione e del consumo culturale.	I24-I35
OF9 Comprendere le politiche economiche che influenzano la crescita sostenibile delle destinazioni, valutando l'impatto delle strategie di sviluppo turistico e delle politiche pubbliche sull'economia locale.	I12
OF10 Sviluppare una comprensione integrata delle strategie di marketing e comunicazione per la promozione turistica e culturale, includendo la gestione dei siti web, l'uso delle piattaforme DMS, e le tecniche di social media marketing.	I23-I37-I38-I40-I41-I43
OF11 Acquisire competenze nella gestione e pianificazione delle destinazioni turistiche, nella governance, e nella progettazione di eventi, con un focus sull'organizzazione dei processi decisionali, il comportamento organizzativo, e la leadership.	I05 -I15 I27 I36



MATRICE DI TUNING -Management delle Destinazioni e del Turismo Culturale- L15 REGOLAMENTO 2025/2026

OF12 acquisire conoscenze per progettare e gestire campagne promozionali efficaci, utilizzando strumenti digitali e tradizionali per valorizzare le destinazioni e migliorare l'ospitalità.	I16-I23-I27-I41-I48
--	----------------------------

Obiettivi Formativi per aree	INSEGNAMENTO/I
Area Economico-Aziendale e Statistica	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	
OF13 Sviluppare la capacità di apprendere e applicare in modo autonomo e critico tecniche avanzate per l'analisi dei dati turistici.	I06-I20-I53
OF14 Acquisire competenze in sentiment analysis per interpretare le opinioni dei consumatori, l'uso di strumenti statistici per l'analisi chiara e visiva dei fenomeni turistici, e l'implementazione di soluzioni tecnologiche tramite Python per la gestione e l'elaborazione dei dati.	I06-I20- I40-I53
OF215 Applicare metodi analitici e strumenti IT per prendere decisioni informate e migliorare le performance nel settore turistico.	I16
OF16 Sviluppare la capacità di applicare competenze economiche e gestionali avanzate per ottimizzare i ricavi e l'efficienza delle imprese turistiche, attraverso l'uso di tecniche di Revenue Management, la redazione e l'analisi del bilancio d'esercizio, la misurazione delle performance delle destinazioni, e la pianificazione e gestione finanziaria.	I01-I05- I18-I19- I23-I36- I39-I43
OF17 Acquisire la padronanza nella gestione delle risorse, la programmazione e il controllo degli eventi, e la valutazione delle necessità finanziarie per garantire la sostenibilità e il successo delle attività turistiche.	I25-I27- I36
OF18 Sviluppare la capacità di applicare in modo critico i principi e le teorie economiche per analizzare e comprendere le dinamiche dei mercati turistici e culturali.	I02-I12- I24-I35
OF19 Saper gestire le destinazioni turistiche, la pianificazione di strategie di sviluppo sostenibile e la promozione delle risorse culturali, oltre all'analisi dei contesti socio-economici territoriali per identificare strategie efficaci di valorizzazione turistica e crescita economica locale.	I05-I15-I18- I37-I45
OF20 Saper integrare conoscenze economiche e politiche per affrontare le sfide del settore turistico in un'ottica sostenibile.	I22-I24
OF21 Acquisire la capacità di pianificare, gestire e promuovere efficacemente destinazioni turistiche e culturali, utilizzando strategie avanzate di marketing e comunicazione sia tradizionali che digitali.	I05-I23-I16- I40-I43



MATRICE DI TUNING -Management delle Destinazioni e del Turismo Culturale- L15 REGOLAMENTO 2025/2026

<p>OF22 Saper configurare e gestire campagne di web marketing e promo-commercializzazione, analizzando dati e traffico per ottimizzare le performance; Utilizzare strumenti di social media management per creare e monitorare contenuti mirati e misurare l'efficacia delle campagne.</p>	<p>I14-I23-I38- I40-I41-I43-I53</p>
<p>OF23 sviluppare competenze organizzative per la gestione di processi decisionali, leadership, e l'analisi del clima aziendale, e acquisire abilità pratiche nella progettazione e gestione di eventi, pianificando ogni fase operativa e gestendo le risorse umane e i partner coinvolti.</p>	<p>I15-I36</p>



Area Giuridica

Obiettivi Formativi per aree	INSEGNAMENTO/I
Area Giuridica	
Conoscenze e la capacità di comprensione	
OF24 Acquisire una conoscenza approfondita della normativa italiana e internazionale relativa alla tutela dei beni culturali, ai principi giuridici applicabili al settore turistico e alle destinazioni, e alla gestione contrattuale e lavorativa in ambito turistico.	I04-I11-I26
OF25 Comprendere le leggi che regolano i rapporti di lavoro, con particolare attenzione al diritto del lavoro e alle specificità contrattuali nel settore del turismo, per garantire una gestione conforme ed efficace delle risorse umane.	I04-I42-I47
Area Giuridica	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	
OF26 Sviluppare la capacità di interpretare e applicare la normativa nazionale e internazionale relativa ai beni culturali, al turismo e ai contratti, con particolare attenzione alla valorizzazione e gestione delle destinazioni turistiche e degli eventi culturali.	I04-I11-I42
OF27 Essere in grado di progettare iniziative conformi alle norme vigenti e di gestire efficacemente i rapporti di lavoro nel settore turistico, applicando le regole fondamentali del diritto del lavoro.	I42-I47
OF28 Organizzare e gestire risorse umane e materiali, assicurando il controllo e la valutazione dei risultati in contesti pratici e operativi.	I47



Area Linguistica

Obiettivi Formativi per aree	INSEGNAMENTO/I
Area Linguistica Conoscenze e la capacità di comprensione	
OF29 Acquisire competenze linguistiche avanzate in inglese, tedesco e sardo per comunicare efficacemente in contesti professionali e accademici legati al turismo e alla cultura. Sviluppare una padronanza del livello B2 in inglese per interazioni fluide e produzione scritta chiara, una conoscenza di base della lingua tedesca (A2) per attività quotidiane nel settore turistico, e una comprensione delle caratteristiche linguistiche, storiche e culturali della lingua sarda per promuovere il patrimonio locale.	I10-I17-I48- I50
Area Linguistica Capacità di applicare conoscenza e comprensione	
OF30 Sviluppare la capacità di utilizzare efficacemente le competenze linguistiche in inglese, tedesco e sardo per interagire in vari contesti culturali e professionali, promuovere il patrimonio locale, e produrre testi chiari e strutturati. Essere in grado di esprimere idee complesse in inglese con un linguaggio appropriato, adattando il tono al contesto, e di redigere documenti formali e relazioni con coesione e precisione, contribuendo alla valorizzazione turistica e culturale delle destinazioni.	I10-I17-I48- I50



Area delle Discipline Sociali e Antropologia del Turismo

Obiettivi Formativi per aree	INSEGNAMENTO/I
Area delle Discipline Sociali e Antropologia del Turismo Conoscenze e la capacità di comprensione	
OF31 Sviluppare una comprensione approfondita delle teorie antropologiche e sociologiche applicate al turismo e agli eventi culturali, con un focus sui processi di patrimonializzazione, autenticità e innovazione culturale.	I08-I09-I13-I29-I30-I31-I32-I33-I49-I52
OF32 Acquisire competenze per analizzare le dinamiche tra ambiente, società e sviluppo turistico sostenibile, promuovendo pratiche che valorizzino il patrimonio culturale e ambientale e comprendendo l'impatto sociale e culturale del turismo.	I03-I08-I09-I13-I29-I31-I32-I33-I49-I52
Area delle Discipline Sociali e Antropologia del Turismo Capacità di applicare conoscenza e comprensione	
OF33 Sviluppare la capacità di analizzare criticamente i fenomeni turistici e culturali utilizzando strumenti antropologici e sociologici.	I03-I08-I09-I13-I29-I31-I32-I33-I49-I52
OF34 Applicare teorie e metodologie per promuovere pratiche di turismo sostenibile, comprendere i processi di innovazione culturale, e valutare l'impatto ambientale e territoriale delle iniziative turistiche.	I08-I09-I13-I29-I30-I31-I33-I52
OF35 Essere in grado di gestire situazioni complesse legate a eventi culturali, conflitti socio-ambientali e progetti di sviluppo, con un approccio responsabile e consapevole delle dinamiche sociali e culturali.	I08-I09-I13-I29-I30-I31-I33-I52



Area delle Discipline Territoriali

Obiettivi Formativi per aree	INSEGNAMENTO/I
Area delle Discipline Territoriali	
Conoscenze e la capacità di comprensione	
OF36 Acquisire una comprensione integrata delle teorie geografiche, tecniche topografiche e metodologie di analisi del paesaggio per una pianificazione territoriale efficace nel settore turistico.	I07-I21-I22- I28- I44-I46-I51- I54
OF37 Acquisire conoscenze per valutare le risorse territoriali e culturali, progettare spazi turistici e culturali sostenibili, e applicare concetti di ecologia politica e mobilità sostenibile per una gestione ottimale delle destinazioni, inclusi tutti gli aspetti legati all’inclusione delle diversità.	I07-I21-I22- I28- I44-I46-I51- I54
OF38 Apprendere strategie di accessibilità al patrimonio culturale e comprendere le interconnessioni tra progettazione architettonica, qualità dei luoghi e sostenibilità ambientale.	I22- I28
Area delle Discipline Territoriali	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	
OF39 Sviluppare la capacità di applicare modelli geografici e strumenti GIS per organizzare e gestire i territori turistici in modo sostenibile. Progettare itinerari e spazi turistici che integrino le caratteristiche paesaggistiche e culturali, utilizzando tecniche geomatiche e metodologie analitiche.	I07-I21-I22- I28- I44-I46-I51- I54
OF40 Valutare l'impatto economico, sociale e ambientale dei progetti turistici, riconoscendo il ruolo strategico del patrimonio territoriale.	I05-I18-I21- I22- I25-I34- I45
OF41 Applicare i principi di architettura del paesaggio e mobilità sostenibile per migliorare l’accessibilità, riducendo l’impatto ambientale, e utilizzare approcci di ecologia politica per garantire la sostenibilità delle risorse e delle destinazioni.	I21-I28- I44-I45-I46- I54



TABELLA INSEGNAMENTI E CODICI INSEGNAMENTI

DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	CODICE
PRINCIPI DI ECONOMIA AZIENDALE	I01
PRINCIPI DI ECONOMIA	I02
STORIA DELLA SARDEGNA	I03
PRINCIPI DI DIRITTO DEL TURISMO E DEI CONTRATTI	I04
MANAGEMENT DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE E CULTURALI	I05
STATISTICA PER IL TURISMO	I06
GEOGRAFIA DEL TURISMO	I07
ANTROPOLOGIA DEL TURISMO	I08
SOCIOLOGIA DEL TURISMO	I09
LINGUA TEDESCA PER IL TURISMO (IDONEITÀ)	I10
LEGISLAZIONE DEL TURISMO E DELLE DESTINAZIONI	I11
ECONOMIA DEL TURISMO	I12
MUSEOLOGIA	I13
TEORIA DEI MEDIA E CULTURA VISUALE	I14
GESTIONE DELL'OSPITALITÀ E COMPORTAMENTO ORGANIZZATIVO	I15
INFORMATION TECHNOLOGY PER I SISTEMI TURISTICI	I16
LINGUA INGLESE B2 (IDONEITÀ)	I17
MISURAZIONE E VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	I18
BILANCIO DI ESERCIZIO E SOSTENIBILITÀ PER IL TURISMO	I19
METODI E ANALISI DATI DEL TURISMO	I20
TOPOGRAFIA	I21
PIANIFICAZIONE DEL TERRITORIO PER IL TURISMO	I22
MARKETING DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE	I23
ECONOMIA E POLITICHE PER LO SVILUPPO DEL TERRITORIO	I24
GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI E DELLE RISORSE FINANZIARIE	I25
LEGISLAZIONE DEI BENI CULTURALI	I26
PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DEGLI EVENTI	I27
LE ARCHITETTURE STORICHE E I TERRITORI DELLA SARDEGNA NEL CONTESTO EUROMEDITERRANEO	I28
ARCHEOLOGIA E PERCORSI CULTURALI	I29
INNOVAZIONE CULTURALE E TURISMO SOSTENIBILE	I30
ANTROPOLOGIA DEGLI EVENTI CULTURALI	I31
DESIGN DELL'ALLESTIMENTO MUSEALE	I32
TIPOLOGIE DEI PAESAGGI DELLA SARDEGNA	I33
PAESAGGI TOPONOMASTICI DELLA SARDEGNA	I34
ECONOMIA DELLA CULTURA	I35



MATRICE DI TUNING -Management delle Destinazioni e del Turismo Culturale- L15 REGOLAMENTO 2025/2026

DENOMINAZIONE INSEGNAMENTO	CODICE
PROGETTAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEGLI EVENTI	I36
COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI E DEGLI EVENTI CULTURALI	I37
WEB MARKETING	I38
REVENUE MANAGEMENT	I39
SENTIMENT ANALYSIS	I40
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	I41
PROGRAMMAZIONE E GESTIONE DELLE ASSUNZIONI IN AMBITO TURISTICO	I42
PIATTAFORME DI PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL PRODOTTO DESTINAZIONE	I43
ELEMENTI DI MOBILITÀ SOSTENIBILE	I44
STRUMENTI E METODI DI VALUTAZIONE DI POLITICHE E PROGETTI PER IL TURISMO	I45
ELEMENTI DI PROGETTAZIONE DELL'ARCHITETTURA E DEL PAESAGGIO PER I LUOGHI DEL TURISMO	I46
DIRITTO DEL LAVORO	I47
LINGUA SARDA	I48
LESSICO AGROALIMENTARE DELLA SARDEGNA	I49
LINGUA INGLESE C1 (IDONEITÀ)	I50
ECOLOGIA POLITICA DEGLI SPAZI TURISTICI	I51
SOCIOLOGIA DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO	I52
TOURISM ANALYTICS	I53
FORME DI ACCESSIBILITÀ AL PATRIMONIO CULTURALE	I54
PROVA FINALE	I55
TIROCINIO	I56