

AREE DI APPRENDIMENTO	DISCIPLINE METODOLOGICHE, SEMIOTICHE E LINGUISTICHE								STORIA, ETICA E CARATTERISTICHE DEI SISTEMI D'INFORMAZIONE	STRUMENTI E TECNICHE PER LA PROFESSIONE GIORNALISTICA							STRUMENTI E TECNICHE PER L'INFORMAZIONE WEB													
ATTIVITA' FORMATIVE	SEMIOTICA DEI NEW MEDIA E STRATEGIE EDITORIALI	PRAGMATICA COGNITIVA DELLA COMUNICAZIONE	LINGUISTICA DEL TESTO E ANALISI DEL DISCORSO	LINGUISTICA DEI CORPORA PER LA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	LINGUAGGI DEI SOCIAL MEDIA	LINGUA INGLESE PER L'INFORMAZIONE	LINGUA ITALIANA PER LA COMUNICAZIONE PUBBLICA E L'INFORMAZIONE	SECONDA LINGUA STRANIERA	ETICA DELLA COMUNICAZIONE E DEONTOLOGIA DEL GIORNALISMO	DIRITTO DI INTERNET	COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE NELL'ETA' CONTEMPORANEA	EDITORIA E INFORMAZIONE DIGITALE	FILOLOGIA DELLA CONTEMPORANEITA'	LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE	ARCHIVI E WEB	LABORATORIO DI SCRITTURA GIORNALISTICA E COPYWRITING	LABORATORIO DI SCRITTURA E LINGUAGGI SPECIALISTICI	LABORATORIO DI LINGUAGGI PER LA COMUNICAZIONE VOCALE	LABORATORIO DI GIORNALISMO E FOTOREPORTING	WEB DESIGN E ELEMENTI DI SEO	METODI PER L'ANALISI QUANTITATIVA DEI DATI	METODI STATISTICI PER IL DATA JOURNALISM	ANALISI E TRATTAMENTO DEI DATI NELLE SCIENZE SOCIALI	MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI	DIGITALIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE	LABORATORIO DI ELABORAZIONE GRAFICA PER LE PIATTAFORME VIRTUALI	LABORATORIO DI SOCIAL MEDIA MARKETING	LABORATORIO DI USABILITA' E COMUNICAZIONE ACCESSIBILE	LABORATORIO DI PUBLIC ARCHAEOLOGY	PROVA FINALE
CONOSCENZA E COMPrensione																														
principi di linguistica testuale e analisi del discorso, di semiotica e pragmatica cognitiva applicate all'analisi della comunicazione nei media	x	x	x																											x
principi di linguistica dei corpora applicata all'ambito della comunicazione e dell'informazione				x																										x
usi e repertorio della lingua italiana nei media					x	x																								x
aspetti storici della comunicazione e del giornalismo e implicazioni etiche legate alle professioni correlate								x	x	x																				x
principi giuridici e fonti normative che regolano il sistema dei media								x	x																					x
principali caratteristiche dei sistemi editoriali odierni											x																			x
caratteristiche dei principali mezzi tradizionali (televisione, radio e stampa) e del giornalismo digitale																														x
caratteristiche dei format di scrittura giornalistica, dei format delle immagini e dei linguaggi di comunicazione vocale in relazione ai diversi media e generi												x	x	x	x	x	x													x
metodi di analisi filologica per l'interpretazione di fonti ed eventi												x																		x

