

IL **TURISMO** CAMBIA.  
E HA BISOGNO DI **PROFESSIONISTI PREPARATI.**

# CORSO IFTS

*TECNICHE PER LA PROMOZIONE  
DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI*

**35**

L'ETÀ  
MASSIMA PER  
PARTECIPARE

**990**

LE ORE DI  
CORSO

**495**

LE ORE IN  
AZIENDA

CAGLIARI,  
CARBONIA,  
SANLURI.  
LE SEDI





## **TECNICO SUPERIORE PER LA PROMOZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI TURISTICI**

### **Cosa fa?**

---

Promuove, valorizza e vende servizi turistici legati al territorio;  
progetta esperienze culturali, ambientali ed enogastronomiche;  
analizza trend e comportamenti per creare offerte personalizzate.

### **Dove lavora?**

---

In agenzie di viaggio e tour operator;  
strutture ricettive, enti del turismo  
e imprese culturali;  
startup, eventi, progetti territoriali  
e partnership pubblico-private.

# COM'È STRUTTURATO IL CORSO?

**Formazione sul turismo,  
con chi il turismo lo fa davvero.**

**990 ore totali**, di cui **495 in aula** e laboratorio e **495 in azienda**, per acquisire competenze reali a contatto diretto con professionisti e imprese del settore.

L'**approccio** è **pratico**, esperienziale e centrato sulla realtà d'impresa: si lavora su casi concreti, si progettano servizi turistici e si apprende attraverso esperienze guidate da chi opera ogni giorno nel **mondo del turismo**, degli **eventi** e della **promozione territoriale**.

Durante il percorso, potrai:

- ✓ Progettare e promuovere servizi turistici;
- ✓ Valorizzare le risorse culturali, ambientali ed enogastronomiche del territorio;
- ✓ Utilizzare strumenti digitali, tecniche di narrazione e marketing turistico;
- ✓ Comunicare in lingua e interagire con clienti, gruppi di lavoro e partner;
- ✓ Gestire risorse, processi e dati secondo logiche organizzative reali.





# CHI SIAMO?

## AGENZIE FORMATIVE

### MCG SOC. COOP. FA TRAVEL ACADEMY

Insieme, le due agenzie formative mettono a disposizione competenze consolidate nella progettazione e gestione di percorsi professionalizzanti.

MCG porta la sua esperienza nella formazione orientata al lavoro e all'inclusione sociale.

FA Travel Academy, ramo formativo di FA Travel, aggiunge una visione specialistica legata al turismo esperienziale e MICE, con una rete di contatti attivi nel settore locale e internazionale.

## ISTITUTO SCOLASTICO

### Istituto Azuni di Cagliari

Storico istituto tecnico e professionale, partner scolastico del progetto, contribuisce con competenze in ambito economico, linguistico e digitale.

Collabora attivamente alla realizzazione delle attività formative, con particolare attenzione all'accompagnamento linguistico e all'integrazione delle competenze trasversali.

## UNIVERSITÀ

### Dipartimenti di Scienze Politiche e Sociali dell'Università di Cagliari

Partner accademico del progetto, contribuisce con competenze scientifiche e metodologiche nell'ambito della progettazione territoriale, della comunicazione istituzionale e della valorizzazione del patrimonio.

Offre supporto tecnico e didattico nella definizione dei contenuti e nella valutazione degli esiti formativi.

## AZIENDA PARTNER

### KA EVENTS

Agenzia specializzata in eventi e comunicazione, con esperienza nella promozione turistica, nella valorizzazione del territorio e nella produzione di contenuti multimediali.

All'interno del progetto, KA Events supporta le attività di comunicazione, storytelling e promozione, contribuendo a rendere il percorso formativo ancora più vicino alle dinamiche reali del settore.



# Hai meno di 35 anni? Hai un diploma o una qualifica professionale? Il mondo del turismo ti affascina?

CONTATTACI PER SAPERNE DI PIÙ!

Sono disponibili 25 posti, a Cagliari, Carbonia e Sanluri.



**VUOI RICEVERE INFORMAZIONI**

O ASSICURARTI DI RIMANERE SEMPRE AGGIORNATO/A  
SULLE ULTIME NOVITÀ DELLA NOSTRA **OFFERTA FORMATIVA?**

**CONTATTACI!**

✉ [academy@fatravel.it](mailto:academy@fatravel.it) - [info@mcgcoop.it](mailto:info@mcgcoop.it)

☎ 070 7732333 - 340 6791973 - 349 3125750

♥ @fatravelacademy @mcgformazione