MATRICE DI TUNING DATA SCIENCE BUSINESS ANALYTICS E INNOVAZIONE 2025	METODI DI APPRENDIMENTO STATISTICO PER IL	SISTEMI INFORMATIVI E DBMS	ECONOMIA DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE	ANALISI DEI BIG DATA	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	WEB ANALYTICS E ANALISI TESTUALE	BUSINESS ANALYTICS	CONTABILITA' PER LA DIREZIONE	MARKETING DIGITALE	ECONOMIA DEI NETWORK	LABORATORIO DI BIG DATA	SCELTA DELLO STUDENTE	TIROCINIO	PROVA FINALE
Conoscenza e capacità di comprensione														
AREA DATA SCIENCE														
1. delle metodologie statistiche per l'acquisizione, la manipolazione, l'analisi e la rappresentazione dei Big Data	X	X		X							X		X	X
2. dei sistemi di tracciamento e sulle analisi testuali				X		X							X	X
3. delle metodologie di marketing digitale		X				X			X				X	X
AREA BUSINESS ANALYTICS														
1. sul funzionamento e la gestione dei database;		X		X				X			X		X	X
2. sulle metodologie di valutazione delle performance aziendali.	X		X				X	X	X	X			X	X
AREA INNOVAZIONE E IT														
sul ruolo svolto dalla tecnologia dell'informazione, dalle reti e dall'innovazione sul sistema economico e sulle organizzazioni.		X	X		X		X		X	X			X	X
AREA TRASVERSALE														
1. conoscere come gestire in modo efficiente i processi nelle organizzazioni complesse, affiancando l'approccio data-driven al tradizionale sistema di pianificazione e controllo delle risorse aziendali con dati strutturati;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. conoscere come gestire progetti e applicare soluzioni innovative tenendo conto delle problematiche commerciali e socio-organizzative, e delle potenzialità dei sistemi informativi e informatici e delle tecnologie di rete	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. sviluppare capacità imprenditoriali innovative, utilizzando competenze interdisciplinari.		X	X		X	X	X		X	X	X	X	X	X
Capacità di applicare conoscenza e comprensione														
AREA DATA SCIENCE														
capacità di estrarre informazioni da grandi flussi di dati, a scopo previsionale e strategico, per finalità di marketing e di ottimizzazione strategica delle risorse aziendali;	X	X		X	X	X			X		X		X	X
AREA BUSINESS ANALYTICS														
capacità di gestire dati strutturati e utilizzo di software informatici per valutare le performance aziendali e pianificare in modo efficiente l'utilizzo delle risorse.	X	X		X		X	X	X			X		X	X
AREA INNOVAZIONE E IT														
gestire il processo innovativo e le implicazioni strategico-manageriali.			X		X		X		X	X			X	X
AREA TRASVERSALE														
1. prendere decisioni strategiche e operative data-driven in ambito aziendale-organizzativo attraverso la ricerca, l'acquisizione e la rappresentazione di grandi flussi di dati, effettuando previsioni ed estraendo informazioni e conoscenze	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. operare in gruppi interdisciplinari, anche con funzioni di coordinamento;	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari;		X	X			X			X	X	X	X	X	X
Autonomia di giudizio														
1. capacità di raccogliere ed interpretare i dati, estrapolando strutture ripetitive e correlazioni tra gli stessi attraverso una rigorosa metodologia	X			X		X	X				X		X	X
2. formulare giudizi autonomi attraverso le conoscenze e competenze interdisciplinari acquisite	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. svolgimento di simulazioni e analisi di casi concreti	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Abilità comunicative														
1. "raccontare i dati", sia in forma scritta sia orale	X		X	X		X	X	X	X	X				X
2.utilizzare diagrammi, grafici per comunicare con efficacia, a interlocutori esperti e non, le informazioni e le conoscenze prodotte.	X		X	X	X	X	X	X	X	X			X	X
Capacità di apprendimento														
1.sviluppare in modo dinamico e interattivo, attraverso un approccio metodologico data-driven, un proprio modello di conoscenza	X	X	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X
2. capacità di proseguire con profitto gli studi (Master di II livello o Dottorato).	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X