



Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali  
Direttore: prof. Marco Pitzalis



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero  
dell'Università  
e della Ricerca



Italiadomani  
PIANO NAZIONALE  
DI RIPRESA E RESILIENZA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DI CAGLIARI

Avviso n. 12/2025 Valutazione Titoli  
Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali  
Responsabile scientifico: prof. Alessandro Lovari  
Copertura finanziaria a valere su RIC\_PNRR\_CTC\_PRIN2022\_LOVARI  
CUP: F53D23010990001 - Codice progetto: P2022A4Y4L

### Verbale N. 2 Riunione del 06/10/2025

Il giorno 06/10/2025 la commissione giudicatrice si riunisce alle ore 10:15, in modalità telematica, **tramite l'applicativo MS TEAMS**, nella seguente composizione:

- prof. Alessandro Lovari Presidente
- prof.ssa Luisa Salaris - Componente
- dott. Gabriele Pinna - Componente e Segretario verbalizzante

Hanno presentato domanda i seguenti candidati:

- 1) Domanda 1 - prot n. 258492 del 16\_09\_2025;
- 2) Domanda 2 - prot n. 260797 del 18\_09\_2025;

Il Presidente della Commissione assodato che tutti i Componenti della Commissione non si trovino in situazione di conflitto di interessi con le persone candidate da avvio ai lavori per la valutazione dei titoli sulla base dei criteri stabiliti nella seduta del 02/10/2025.

La Commissione procede con l'attribuzione del relativo punteggio:



1) Domanda 1 - prot n. 258492 del 16\_09\_2025;

TITOLO	VOTO	PUNTEGGIO
Laurea Magistrale in Innovazione Sociale e Comunicazione (LM-59)	108	8
<b>TOTALE</b>		<b>8</b>
<b>Publicazioni pertinenti e partecipazioni a convegni scientifici relativamente alla materia oggetto dell'Avviso quelle proprie del profilo richiesto</b>		<b>PUNTEGGIO</b>
non presenti		0
<b>TOTALE</b>		<b>0</b>
<b>Esperienze di ricerca e lavorative, documentate, analoghe a quelle proprie del profilo richiesto</b>	<b>Durata</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
SUPER NEWS - redazione articoli sportivi	5/8/2016-11/01/2020	5,15
Senato della Repubblica- attività consulenza comunicazione e social	22/5/2024-06/06/2024	0,13
NV Group SRL	15/07/2025-oggi	0,26
<b>TOTALE</b>		<b>5,54</b>
<b>Master in materie oggetto del bando</b>		<b>PUNTEGGIO</b>
non presenti		0
<b>TOTALE</b>		<b>0</b>
<b>TOTALE TITOLI</b>		<b>13,54</b>
<b>AMMISSIONE AL COLLOQUIO</b>		<b>NO</b>

2) Domanda 2 - prot n. 260797 del 18\_09\_2025;

TITOLO	VOTO	PUNTEGGIO
Laurea Magistrale in Comunicazione per gli enti pubblici e no profit (LM-59)	110 e lode	10
<b>TOTALE</b>		<b>10</b>
<b>Publicazioni pertinenti e partecipazioni a convegni scientifici relativamente alla materia oggetto dell'Avviso quelle proprie del profilo richiesto</b>		<b>PUNTEGGIO</b>
Ziglioli G., Banfi G., Alhassan Y. A., From Tool to Partner: Exploring Common Patterns of Human-AI Collaboration Among PhD Students in Social Sciences, in Philipp Hacker (ed.), Oxford Intersections: AI in Society (Oxford, online edn, Oxford Academic)		3
Banfi, G., Brescia, P., D'Ambrosi, L., & Martino, V. (2025). L'inclusione nei processi di governance e comunicazione delle università. Rivista Trimestrale di Scienza dell'Amministrazione		2

Banfi, G. (2023). Comunità sociali, comunicazione e AI. Strumenti e opportunità per le organizzazioni pubbliche, in Casalino, M. & Marinucci, C. (a cura di), Cultura digitale, relazione, empatia. Roma, Stamen. 227-250.		3
28–30 novembre 2024: Relatrice alla IX ed. Conferenza Nazionale delle Dottorande e dei Dottorandi in Scienze Sociali, per la presentazione del lavoro di ricerca “E-government a due velocità: i casi dell’Estonia e dell’Italia”.		3
<b>TOTALE</b>		<b>5</b>
<b>Esperienze di ricerca e lavorative, documentate, analoghe a quelle proprie del profilo richiesto</b>	<b>Durata</b>	<b>PUNTEGGIO</b>
Attività di freelance in comunicazione	6/2022-9/2025	4,82
Attività social media management, grafiche e prodotti video - ANCI Associazione comuni italiani	11/2017-03/2019	2,15
Research visiting presso il CeDiT (Centre for digital transformation), Department of Sociology, University of Agder, Norvegia.	1/8/2024-30/10/2024	0,75
Attività di comunicazione e consulenza in progetti di co-innovazione- Elis Innovation Hub	05/2021-05/2022	1,5
<b>TOTALE</b>		<b>9,22</b>
<b>Master in materie oggetto del bando</b>		<b>PUNTEGGIO</b>
Master 2° livello Comunicazione e marketing		5
<b>TOTALE</b>		<b>5</b>
<b>TOTALE TITOLI</b>		<b>29,22</b>
<b>AMMISSIONE AL COLLOQUIO</b>		<b>SI</b>

In conclusione, la Commissione ha valutato esclusivamente i titoli ritenuti pertinenti o parzialmente pertinenti all’attività oggetto dell’Avviso. I titoli considerati non pertinenti non sono stati presi in esame. Laddove i punteggi attribuiti ai titoli di cui sopra abbiano superato i punteggi massimi indicati, questi sono stati limitati al massimo previsto.

Il Presidente dichiara chiusa la seconda riunione della Commissione alle ore 11:00.

La Commissione si aggiorna al giorno 13/10/2025, alle ore 10:15, per l’espletamento della prova orale della persona candidata risultata idonea, che si svolgerà **in modalità telematica tramite l’applicativo MS TEAMS.**

Cagliari, 06/10/2025

Letto, approvato e sottoscritto digitalmente

- prof. Alessandro Lovari Presidente
- prof.ssa Luisa Salaris - Componente
- dott. Gabriele Pinna - Componente e Segretario verbalizzante