

#FUTUROINCORSO 2026

SEMINARIO
INNOVARE I SAPERI,
RIPENSARE LA DIDATTICA A
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

19 febbraio
16,30/18,30

Sala Biagio Agnes
Università degli Studi di Salerno
Campus Fisciano

20 febbraio
9,15/18,00

Sala Social Floor
Palazzo dell'Innovazione
Complesso Santa Sofia, Salerno

in collaborazione con

#FUTUROINCORSO
collettivo delle associazioni
studentesche PoliCom



#FUTUROINCORSO 2026

SEMINARIO INNOVARE I SAPERI, RIPENSARE LA DIDATTICA A SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

19 febbraio
16,30/18,30

Sala Biagio Agnes
Università degli Studi di Salerno
Campus Fisciano

16:00-16:30 Saluti istituzionali

- **Virgilio D'Antonio** Rettore dell'Università degli Studi di Salerno
- **Alfonso Siano** Presidente del Consiglio didattico di Scienze della Comunicazione
- **Filippo Fimiani** Coordinatore del Dottorato di ricerca in Politica e Comunicazione (PoliCom)
- **Giovanni Fiorentino** Coordinatore dell'Associazione SdC Network
- **Giovanni Boccia Artieri** Presidente dell'Associazione Italiana di Sociologia Cultura Comunicazione (SISCC)

16:30-18.30 Presiedono Giovanni Boccia Artieri e Agostino Vollero

- **Stefania Leone** Università di Salerno
Il circuito didattica, ricerca sociale, ricerca-azione e Terza Missione.
La sociologia pubblica dell'Osservatorio giovani OCPG Unisa
- **Stefania Antonioni** Università di Urbino Carlo Bo
La COLONIA della comunicazione: l'esperienza di un laboratorio di creatività permanente
- **Stefano Cristante e Mimmo Pesare** Università del Salento
Studiare con le orecchie: la webradio di ateneo come strumento di innovazione didattica
- **Filippo Fimiani e Anna Chiara Sabatino** Università di Salerno
Estetica del quotidiano e storytelling digitale
- **Barbara Mazza** Sapienza Università di Roma
Potenzialità, limiti e prospettive nell'uso di strategie di Didattica Digitale Integrata (DDI).
L'impatto applicativo nei cds in comunicazione in 34 Paesi europei
- **Emanuele Fadda** Università della Calabria
Tradizione demauriana e nuovi orizzonti digitali
- **Alessandra Mazzei** Università IULM
La formazione universitaria sulla comunicazione d'impresa:
un mix tra discipline, conoscenza scientifica e sapere professionale
- **Enrico Caniglia** Università di Perugia
Scrivere e analizzare notizie e altri testi giornalistici: l'analisi delle categorie di appartenenza
- **Ivo Stefano Germano** Università del Molise
Insegnare giornalismo con l'intelligenza artificiale:
stare nel flow della metamorfosi digitale della didattica
- **Michela Drusian, Tiziana Piccioni, e Matteo Adamoli**, Istituto Universitario Salesiano Venezia
Docenti professionisti, formazione universitaria e occupabilità: un'analisi delle logiche
in competizione nei Corsi di laurea in Comunicazione

#FUTUROINCORSO 2026

SEMINARIO
INNOVARE I SAPERI,
RIPENSARE LA DIDATTICA
A SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

20 febbraio
9,15/18,00

Sala Social Floor
Palazzo dell'Innovazione
Complesso Santa Sofia, Salerno

9.15-9.30 Saluti Istituzionali

- **Mario Vitolo** CEO di Palazzo Innovazione

9.30-12.00 Presiedono: Mariacristina Falco e Marco Bruno

- **Lucio Spaziante** Università di Bologna
Comunicazione, territorio e società: corso di laurea come partner nella ricerca e nella consulenza
- **Adriano D'Aloia e Francesca Pasquali** Università di Bergamo
L'XR Enactive Lab nel corso di laurea magistrale in Comunicazione, informazione, editoria dell'Università degli studi di Bergamo
- **Emiliano Ilardi** Università di Cagliari
Videogame o gamification? Una riflessione sul rapporto tra dimensione ludica, dimensione didattica e strategie di controllo nella formazione universitaria di ambito comunicativo
- **Antonio Iannaccone** Pontificia Università Gregoriana
ComuniCare. Viaggio negli uffici per le comunicazioni sociali delle diocesi italiane
- **Silvia Pezzoli** Università di Firenze
La società digitale come cornice epistemologica: saperi, pratiche e nuovi profili professionali
- **Jacqueline Aiello** Università di Salerno
Applied English for Communication Professionals: verso una didattica situata e professionalizzante
- **Davide Bennato** Università di Catania
LA.TE.MED.IA: oltre la Lezione Frontale. Collaborazione, pratiche digitali emergenti e competenze critiche nella valutazione delle fonti
- **Alessandro Lovari e Alessio Piscedda** Università di Cagliari
Campagne di comunicazione del rischio AI-based

14.30-16.30 Presiedono: Elisabetta Gola e Felice Addeo

- **Andrea Cerase, Francesca Comunello, Alessandro Lovari e Alessandra Massa**
Sapienza Università di Roma, Università di Cagliari
Comunicare nell'Italia dei Rischi Naturali
- **Fabio Ciotti** Università di Roma Tor Vergata
Comunicazione e intelligenza artificiale: le ragioni di una nuova proposta formativa
- **Pier Paolo Bellini** Università del Molise
Media Ecology e Tecnologie Immersive: paradigmi teorici e trasformazioni socio-cognitive

#FUTUROINCORSO 2026

SEMINARIO
INNOVARE I SAPERI,
RIPENSARE LA DIDATTICA
A SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

20 febbraio
9,30/18,00

Sala Social Floor
Palazzo dell'Innovazione
Complesso Santa Sofia, Salerno

- **Augusto Sainati** *Università Suor Orsola Benincasa*
Dal cinema alla cultura visuale: l'insegnamento dei media audiovisivi in uno scenario che cambia
- **Fabrizio Martire** *Sapienza Università di Roma*
Modelli partecipativi "aumentati" con l'AI
- **Federica Da Milano** *Università di Milano Bicocca*
Media, linguaggi e comunicazione in uno scenario globale (Cina, Giappone e mondo arabo)
- **Maria Vittoria Dell'Anna** *Università del Salento*
Le competenze linguistiche in lingua italiana per le professioni della comunicazione
- **Marcello Ravveduto** *Università di Salerno*
Public History: la storia come processo culturale nell'era digitale

Incontro #Futuroincorso "Essere Alumni di Scienze della Comunicazione" ore 16.30-17.30

Incontro delle associazioni degli studenti e degli ex studenti con **Annibale Elia**
e il giornalista **Francesco Piccinini**

ore 17.30-18.00 Risultati

Virgilio d'Antonio, Giovanni Fiorentino, Marco Bruno, Daniela Vellutino

#FUTUROINCORSO 2026

TAVOLI DI LAVORO

**LE SCIENZE DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
INCONTRO DEI/DELLE PRESIDENTI
DELLE ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE**

19 febbraio *Sala Riunioni d'Ateneo*
14,00/16,00 *Università degli Studi di Salerno*
Campus Fisciano

**QUALE FORMAZIONE PER IL SOCIAL MEDIA
E DIGITAL MANAGER?**

20 febbraio *Sala Social Floor*
12,00/13,30 *Palazzo dell'Innovazione*
Complesso Santa Sofia, Salerno

in collaborazione con

#FUTUROINCORSO
collettivo delle associazioni
studentesche PoliCom

#FUTUROINCORSO 2026

TAVOLO DI LAVORO
LE SCIENZE DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
INCONTRO DEI/DELLE PRESIDENTI
DELLE ASSOCIAZIONI SCIENTIFICHE

19 febbraio
14,00/16,00

Sala Riunioni d'Ateneo
Università degli Studi di Salerno
Campus Fisciano

Filippo Fimiani *Coordinatore del Dottorato di ricerca in Politica e Comunicazione (PoliCom)*
Giovanni Fiorentino *Coordinatore Sdc Network, Università della Tuscia*
Francesca Pasquali *Vicepresidente SISCC, Università di Bergamo*

Incontrano

- **Miriam Voghera** *Presidente della Società Linguistica Italiana (SLI)*
- **Marcello Ravveduto** *Delegato dell'Associazione Italiana di Public History (AIPH)*
- **Daniele Dalli** *Presidente della Società Italiana Marketing (SIM)*
- **Piero Polidoro** *Presidente dell'Associazione italiana di Studi semiotici*
- **Leonardo Distaso** *Delegato della Società Italiana d'Estetica (SIE)*
- **Maria Vittoria dell'Anna** *Delegata dell'Associazione Storia della Lingua Italiana (ASLI)*
- **Siria Guzzo** *Delegata dell'Associazione Italiana di Anglistica (AIA)*
- **Augusto Sainati** *Delegato della Consulta Universitaria del Cinema (CUC)*
- **Daniela Vellutino** *Delegata dell'Associazione Italiana per la Terminologia (Ass.I.Term)*
- **Giorgio Giannone Codiglione** *Segretario Generale dell'Associazione Italiana di Diritto Comparato (AIDC)*
- **Roberta Paltrinieri** *Coordinatrice Processi e Istituzioni Culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia (PIC-AIS)*

Obiettivo dell'incontro è confrontarsi per riflettere sul futuro dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione e sulla necessità di una adeguata formazione delle figure professionali dei diversi settori della comunicazione.

L'incontro sarà l'occasione per condividere la proposta per formazione universitaria in Scienze della comunicazione come requisito di accesso al ruolo del Social Media e Digital Manager (SMDM) nelle Pubbliche Amministrazioni.

#FUTUROINCORSO 2026

TAVOLO DI LAVORO QUALE FORMAZIONE PER IL SOCIAL MEDIA E DIGITAL MANAGER?

20 febbraio
12,00/13,30

Sala Social Floor
Palazzo dell'Innovazione
Complesso Santa Sofia, Salerno

Alberto Marinelli e **Lucia d'Ambrosi** *Sapienza Università di Roma*
Gea Ducci *Università di Urbino Carlo Bo*
Daniela Vellutino *Università di Salerno*

Incontrano

- **Sandra Cioffi** *Presidente del Consiglio Nazionale degli Utenti presso l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM)*
- **Francesco di Costanzo** *Presidente della Fondazione Italia Digitale*
- **Elena Salzano** *Consigliera Nazionale della Federazione Italiana Relazioni Pubbliche (FERPI)*
- **Eugenio Iorio** *Consigliere Nazionale dell'Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale*

La proposta per la formazione universitaria in Scienze della comunicazione come requisito di accesso al ruolo del Social Media e Digital Manager (SMDM) nelle Pubbliche Amministrazioni è consultabile al link www.sdcnetwork.it.

Gruppo di lavoro che ha elaborato e redatto la proposta

- **Giovanni Boccia Artieri** *Università di Urbino Carlo Bo*
- **Marinella Belluati** *Università di Torino*
- **Virgilio D'Antonio** *Università di Salerno*
- **Lucia D'Ambrosi** *Sapienza Università di Roma*
- **Gea Ducci** *Università di Urbino Carlo Bo*
- **Giovanni Fiorentino** *Università della Tuscia*
- **Alessandro Lovari** *Università di Cagliari*
- **Alberto Marinelli** *Sapienza Università di Roma*
- **Letizia Materassi** *Università di Firenze*
- **Laura Solito** *Università di Firenze*
- **Daniela Vellutino** *Università di Salerno*

#FUTUROINCORSO 2026

Il seminario **#Futuroincorso *Innovare i saperi e ripensare la didattica a Scienze della Comunicazione*** è promosso dall'associazione **SdC Network**, la rete che riunisce i/le rappresentanti dei corsi di laurea in Scienze della Comunicazione di oltre venti dipartimenti delle università italiane, in collaborazione con la **Società Scientifica Italiana Sociologia, Cultura, Comunicazione (SISCC)** e con il **comitato promotore UNISA composto dal Consiglio didattico di Scienze della Comunicazione**.

Gli incontri **#Futuroincorso** sono organizzati in collaborazione con le **associazioni studentesche del collettivo #Futuroincorso** che riunisce studenti e docenti dei consigli didattici di Scienze della Comunicazione e di Scienze Politiche dell'Università di Salerno per promuovere nuove visioni sul futuro attraverso laboratori e incontri.
Direzione scientifica: Daniela Vellutino.

Gruppo di lavoro SdC Network e SISCC

Giovanni Boccia Artieri, Marco Bruno, Giovanni Fiorentino, Francesca Pasquali, Daniela Vellutino

Comitato promotore UNISA

Consiglio didattico di Scienze della Comunicazione

Per le relazioni con le associazioni scientifiche

Jacqueline Aiello, Virgilio D'Antonio, Mariacristina Falco, Filippo Fimiani, Stefania Leone, Anna Chiara Sabatino, Marcello Ravveduto, Daniela Vellutino, Agostino Vollero

Associazioni studentesche #Futuroincorso

Asp Unisa, R.U.N. Salerno, ASC Associazione StudentiComunicazione, Alf

Si ringrazia per l'ospitalità



**PALAZZO
INNOVAZIONE**