

MATRICE DI TUNING DATA SCIENCE BUSINESS ANALYTICS E INNOVAZIONE AA 26/27	METODI NUMERICI E OTTIMIZZAZIONE	FONDAMENTI DI INFORMATICA PER IL DATA SCIENCE	APPRENDIMENTO STATISTICO PER IL DATA SCIENCE	SISTEMI INFORMATIVI E DBMS	ECONOMIA DIGITALE E ICT	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	WEB ANALYTICS E NATURAL LANGUAGE PROCESSING	BUSINESS ANALYTICS	CONTABILITA' PER LA DIREZIONE	MARKETING DIGITALE	DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE	CREDIT RISK ANALYTICS	ADVANCED DATA MANAGEMENT	METODI STATISTICI PER L'ANALISI DEI BIG DATA	CLOUD COMPUTING	DEEP LEARNING E RETI NURALI	ANALISI ECONOMICA DEI MERCATI E DELLE RETI	SCELTA DELLO STUDENTE	TIROCINIO	PROVA FINALE
Conoscenza e capacità di comprensione																				
AREA DATA SCIENCE																				
1. delle metodologie statistiche per l'acquisizione, la manipolazione, l'analisi e la rappresentazione dei Big Data			X	X									X	X	X	X			X	X
2. dei sistemi di tracciamento e sulle analisi testuali							X						X						X	X
3. delle metodologie di marketing digitale				X			X			X			X		X	X			X	X
AREA BUSINESS ANALYTICS																				
1. sul funzionamento e la gestione dei database;				X					X				X	X	X	X			X	X
2. sulle metodologie di valutazione delle performance aziendali.			X		X			X	X	X		X					X		X	X
AREA INNOVAZIONE E IT																				
sul ruolo svolto dalla tecnologia dell'informazione, dalle reti e dall'innovazione sul sistema economico e sulle organizzazioni.				X	X	X		X		X	X	X	X		X	X	X		X	X
AREA TRASVERSALE																				
1. conoscere come gestire in modo efficiente i processi nelle organizzazioni complesse, affiancando l'approccio data-driven al tradizionale sistema di pianificazione e controllo delle risorse aziendali con dati strutturati;			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. conoscere come gestire progetti e applicare soluzioni innovative tenendo conto delle problematiche commerciali e socio-organizzative, e delle potenzialità dei sistemi informativi e informatici e delle tecnologie di rete			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. sviluppare capacità imprenditoriali innovative, utilizzando competenze interdisciplinari.				X	X	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X	X
Capacità di applicare conoscenza e comprensione																				
AREA DATA SCIENCE																				
capacità di estrarre informazioni da grandi flussi di dati, a scopo previsionale e strategico, per finalità di marketing e di ottimizzazione strategica delle risorse aziendali;			X	X		X	X			X	X		X	X	X	X			X	X
AREA BUSINESS ANALYTICS																				
capacità di gestire dati strutturati e utilizzo di software informatici per valutare le performance aziendali e pianificare in modo efficiente l'utilizzo delle risorse.			X	X			X	X	X			X	X	X	X	X			X	X

MATRICE DI TUNING DATA SCIENCE BUSINESS ANALYTICS E INNOVAZIONE AA 26/27	METODI NUMERICI E OTTIMIZZAZIONE	FONDAMENTI DI INFORMATICA PER IL DATA SCIENCE	APPRENDIMENTO STATISTICO PER IL DATA SCIENCE	SISTEMI INFORMATIVI E DBMS	ECONOMIA DIGITALE E ICT	MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE	WEB ANALYTICS E NATURAL LANGUAGE PROCESSING	BUSINESS ANALYTICS	CONTABILITA' PER LA DIREZIONE	MARKETING DIGITALE	DIRITTO DELLE NUOVE TECNOLOGIE	CREDIT RISK ANALYTICS	ADVANCED DATA MANAGEMENT	METODI STATISTICI PER L'ANALISI DEI BIG DATA	CLOUD COMPUTING	DEEP LEARNING E RETI NURALI	ANALISI ECONOMICA DEI MERCATI E DELLE RETI	SCELTA DELLO STUDENTE	TIROCCINIO	PROVA FINALE
AREA INNOVAZIONE E IT																				
gestire il processo innovativo e le implicazioni strategico-manageriali.					X	X		X		X	X	X					X		X	X
AREA TRASVERSALE																				
1. prendere decisioni strategiche e operative data-driven in ambito aziendale-organizzativo attraverso la ricerca, l'acquisizione e la rappresentazione di grandi flussi di dati, effettuando previsioni ed estraendo informazioni e conoscenze			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2. operare in gruppi interdisciplinari, anche con funzioni di coordinamento;			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari;				X	X		X			X			X		X	X	X	X	X	X
Autonomia di giudizio																				
1. capacità di raccogliere ed interpretare i dati, estrapolando strutture ripetitive e correlazioni tra gli stessi attraverso una rigorosa metodologia			X				X	X				X		X					X	X
2. formulare giudizi autonomi attraverso le conoscenze e competenze interdisciplinari acquisite			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
3. svolgimento di simulazioni e analisi di casi concreti			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Abilità comunicative																				
1. "raccontare i dati", sia in forma scritta sia orale			X		X		X	X	X	X		X					X			X
2. utilizzare diagrammi, grafici per comunicare con efficacia, a interlocutori esperti e non, le informazioni e le conoscenze prodotte.			X		X	X	X	X	X	X	X			X			X		X	X
Capacità di apprendimento																				
1. sviluppare in modo dinamico e interattivo, attraverso un approccio metodologico data-driven, un proprio modello di conoscenza			X	X	X		X		X	X			X	X	X	X	X	X	X	X
2. capacità di proseguire con profitto gli studi (Master di II livello o Dottorato).			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X