



ANNO ACCADEMICO 2025/2026

Titolo dell'attività:	Intelligenza emotiva e culturale nelle relazioni professionali
Tipo di attività:	Seminario di approfondimento
Docente referente:	Prof. Giuseppe Melis
Posta elettronica:	gemelis@unica.it
Numero di crediti:	2
SSD:	SECS P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE
Altri contatti di riferimento:	
Programma dell'attività:	<p>I seminari si svolgeranno secondo il seguente calendario:</p> <p>Giovedì 7 maggio 2026 (ore 16.00–19.00): "Introduzione all'intelligenza emotiva nelle relazioni professionali" (in aula: il Prof. Giuseppe Melis e la Prof.ssa Nataliia Kochkina – assegnista di ricerca, professoressa associata all'università di Kyiv).</p> <p>Il primo incontro introduce il concetto di intelligenza emotiva e il suo ruolo nelle relazioni professionali e nella comunicazione interpersonale. Verranno affrontati temi come la consapevolezza delle emozioni, la mindfulness e l'importanza della comunicazione verbale e non verbale nelle interazioni di lavoro. Durante l'incontro saranno proposte alcune attività di osservazione e riflessione sulle dinamiche emotive nella comunicazione.</p> <p>Giovedì 14 maggio 2026 (ore 16.00–19.00): "Emozioni e comunicazione: riconoscimento ed espressione" (in aula: la Prof.ssa Nataliia Kochkina).</p> <p>L'incontro sarà dedicato al riconoscimento e all'espressione delle emozioni nella comunicazione. Attraverso attività pratiche gli studenti rifletteranno su come le emozioni influenzano il modo di comunicare, il linguaggio del corpo e l'interpretazione dei messaggi nelle interazioni quotidiane e professionali.</p> <p>Giovedì 21 maggio 2026 (ore 16.00–19.00): "Personalità e stili comunicativi nelle relazioni professionali" (in aula: la Prof.ssa Nataliia Kochkina).</p> <p>Il terzo incontro approfondirà i principali approcci alla comprensione delle differenze individuali, con particolare riferimento al modello Myers-Briggs. Gli studenti saranno coinvolti in attività di gruppo finalizzate all'osservazione degli stili comunicativi, alla costruzione di profili psicologici e alla riflessione sulle dinamiche relazionali nei contesti di studio e di lavoro.</p>



	<p>Giovedì 28 maggio 2026 (ore 16.00–19.00): "Intelligenza culturale e comunicazione nel business internazionale" (in aula: la Prof.ssa Nataliia Kochkina).</p> <p>L'ultimo incontro sarà dedicato al tema dell'intelligenza culturale e alle differenze culturali nella comunicazione professionale. Gli studenti lavoreranno in gruppi su brevi presentazioni dedicate alle caratteristiche della comunicazione di business in diversi contesti culturali, con una discussione finale sulle competenze necessarie per operare in ambienti internazionali.</p>
<i>Prerequisiti:</i>	Frequentare o aver frequentato le lezioni di marketing e comunicazione
<i>Obiettivi formativi:</i>	<p>Il seminario mira ad approfondire il ruolo delle competenze relazionali nella comunicazione professionale, con particolare attenzione a:</p> <ul style="list-style-type: none">• comprensione e gestione delle emozioni nelle relazioni interpersonali;• sviluppo della capacità di interpretare segnali verbali e non verbali;• comprensione delle differenze individuali negli stili comunicativi;• sviluppo della sensibilità interculturale nelle relazioni professionali.
<i>Numero massimo di studenti:</i>	30
<i>Testi e letture consigliate:</i>	Eventuali letture sulle diverse tematiche costituenti oggetti degli incontri programmati saranno indicate alle studentesse e agli studenti partecipanti nel corso dell'attività seminariale.
<i>Modalità di verifica finale:</i>	L'ottenimento dei CFU è subordinato alla partecipazione di tutte le attività seminariali e alla presentazione di gruppo su un tema relativo alla comunicazione professionale e interculturale.
<i>Modalità e termini di iscrizione:</i>	Entro il 20 aprile 2026 le studentesse e gli studenti interessati dovranno inviare un'e-mail di ISCRIZIONE all'indirizzo gemelis@unica.it