



**Corso di Laurea Magistrale in GIORNALISMO E INFORMAZIONE WEB**

**Classe LM-19**

**Piano di studio A.A. 2026-2027**

Tipologia attività	Ambito disciplinare	SSD	Insegnamento / Laboratorio	CFU	CFU	
Caratterizzanti (B)	Discipline metodologiche, informatiche e dei linguaggi	LIFI-01/A	Linguaggi dei social media (E)	6	30	
		GLOT-01/A	Linguistica testuale e analisi del discorso (E)	6		
		GLOT-01/A	Linguistica dei corpora per la comunicazione giornalistica (E)	6		
		PHIL-03/A	Etica della comunicazione e deontologia del giornalismo (E)	6		
		ANGL-01/C	Lingua inglese per l'informazione (E)	6		
		<i>Corso integrato: Semiotica dei new media e informazione digitale/E</i>				
		PHIL-04/B	Semiotica dei New Media e strategie editoriali (mod. a) (E)	6	12	
		Discipline tecniche dell'informazione e della comunicazione	GSPS-06/A	Editoria e informazione digitale (mod. b) (E)	6	
	INFO-01/A		Web Design e elementi di SEO (E)		6	
	Discipline storico-sociali, giuridico- economiche, politologiche e delle relazioni internazionali	HIST-03/A	Comunicazione e informazione nell'età contemporanea (E)		6	
Altre attività formative (F)	Altre attività formative	<b>Due laboratori a scelta fra:</b>				
			Laboratorio di comunicazione pubblica e digitale (P)		3	
			Laboratorio di scrittura giornalistica e copywriting (P)		3	
			Laboratorio di scrittura e linguaggi specialistici (P)		3	
			Laboratorio di elaborazione grafica per le piattaforme virtuali (P)		3	
		Laboratorio di social media marketing (P)		3		
		<b>3 insegnamenti a scelta fra i seguenti:</b>				
		GIUR-06/A	Diritto di internet (P)	6		
		ARCH-01/G	Digitalizzazione e valorizzazione del patrimonio culturale (E)	6		

Affini e integrative (C)	Discipline affini e integrative	PEMM-01/D	Linguaggi per la comunicazione vocale (E)	6	18
		FLMR-01/B	Filologia della contemporaneità (E)	6	
		LIFI-01/A	Lingua italiana per la comunicazione pubblica e l'informazione (E)	6	
		PHIL-02/A	Analisi e trattamento dei dati nelle scienze sociali (E)	6	
		PHIL-04/B	Pragmatica cognitiva della comunicazione (E)	6	
		HIST-04/C	Archivi e web (E)	6	
		ECON-07/A	Marketing e comunicazione delle organizzazioni (E)	6	
		STAT-01/A	Metodi statistici per il data journalism (E)	6	
		GSPS-06/A	Nuove forme della comunicazione ed ecosistemi digitali	6	
		SECS-S/05	Metodi per l'analisi quantitativa dei dati (E)	6	
Altre attività formative (F)	Altre attività formative	<b>Due laboratori a scelta fra:</b>			
			Laboratorio di linguaggi per la comunicazione vocale (P)	3	
			Laboratorio di giornalismo e fotoreporting (P)	3	
			Laboratorio di usabilità e comunicazione accessibile (P)	3	
			Laboratorio di <i>public archaeology</i> (P)	3	
	Tirocinio		12		
A scelta dello studente (D)	A scelta dello studente		Attività a scelta dello studente		12
Per la prova finale (E)	Per la prova finale		Prova finale		12
<b>Totale CFU biennio</b>					<b>120</b>

<b>(E)</b>	Attività erogata a distanza
<b>(P)</b>	Attività erogata in presenza