



Innovazione Sociale e Comunicazione (SIC)

Classe LM - 62 & Classe LM - 59

Accesso libero

Laurea magistrale interclasse (LM 62 Scienze della politica / LM 59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

Formazione multidisciplinare

Competenze di pensiero critico, di analisi e progettazione, nonché **abilità di leadership** dirette a ripensare la società contemporanea in termini di analisi del rischio, gestione di situazioni di crisi, di inclusione sociale, parità di genere, sostenibilità e sviluppo locale.

Analisi, progettazione, gestione e valutazione di **interventi e iniziative di innovazione sociale e comunicativa** per il soddisfacimento di bisogni sociali e la costruzione di politiche pubbliche partecipate.

Competenze in ambito lavorativo



- ▶ Competenze nella costruzione di database e analisi dati, analisi qualitativa
- ▶ progetta soluzioni reattive alle sfide sociali che si adattano al quadro **dell'Agenda 2030** (Programma d'azione per le persone, il pianeta e lo sviluppo sostenibile sottoscritto dai Paesi membri dell'UE);
- ▶ individua e risponde a nuovi bisogni sociali attraverso processi partecipati
- ▶ attiva nuove relazioni mettendo in connessione portatori di sfide e innovazione
- ▶ definisce e attiva i processi di innovazione valutandone i rischi e l'equità sociale
- ▶ implementa attività, servizi e beni innovativi per l'imprenditoria sociale nella prospettiva di produrre esiti collettivamente desiderabili in termini di miglioramento della solidarietà sociale, della sostenibilità ambientale e del rendimento economico di organizzazioni, reti di organizzazioni e sistemi territoriali;
- ▶ valorizza, analizza, descrive e fa emergere le specificità territoriali in cui si opera e fa emergere le diverse reti sociali e produttive dei territori stimolandone i processi partecipativi



Profili professionali

Esperto/a dell'innovazione sociale e della progettazione territoriale partecipata

- Settore terziario e dei servizi alle persone
- Settore della ricerca e della progettazione
- Presso le agenzie operanti nel settore della comunicazione e della formazione dell'opinione pubblica
- Consulenza nell'ambito della comunicazione sociale, della gestione dei processi interculturali e dello sviluppo umano al servizio di Enti locali
- Settore associativo, cooperativistico e del no-profit, istituzioni di mediazione sociale, culturale e politica

Esperto/a e progettista della comunicazione istituzionale e politica e delle pubbliche relazioni.

Responsabile degli uffici comunicazione e di relazione con il pubblico

- Responsabile della comunicazione digitale
 - Social media Strategist
 - Professionista di campagne integrate di comunicazione strategica
 - Comunicatore politico e Spin doctor
 - Responsabile delle relazioni istituzionali e dei public affairs.
 - Portavoce in istituzioni governative, amministrazioni e organizzazioni complesse
-



Piano degli Studi

PRIMO ANNO
Politics and communication - 9 CFU (inglese)
Sociology of risk and uncertainty - 9 CFU (inglese)
Istituzioni politiche e movimenti sociali - 6 CFU
Comunicazione istituzionale, tecnologie digitali e media relations - 9 CFU
Diritto di Internet - 6 CFU
Analisi culturale dell'innovazione - 6 CFU





Piano degli Studi

SECONDO ANNO

1 esame a scelta tra:

Media studies e digital storytelling / Comunicazione persuasiva e public speaking - 6 CFU

Metodi statistici per la misurazione dei fenomeni sociali - 6 CFU

2 esami a scelta tra:

Teorie e pratiche geografiche / Reti sociali, governance, innovazione territoriale / Lavoro e regolazione sociale - 12 CFU

1 esame a scelta tra:

Antropologia della Sostenibilità / Metodi della ricerca, creatività e innovazione sociale - 6 CFU

English for public and social communication – 6 CFU

A scelta dello studente – 12 CFU

3 laboratori a scelta – 6 CFU

Tirocinio - 9 CFU

Prova finale - 12 CFU



Laboratori Professionalizzanti (3 a scelta)

PRIMO ANNO	SECONDO ANNO
Governance dei beni comuni- 2 CFU	Governance dei beni comuni- 2 CFU
Data management per la popolazione- 2 CFU	Data management per la popolazione- 2 CFU
Diritto sociale dell'abitare– 2 CFU	Parità e prospettive di genere – 2 CFU
Metodi e analisi per la progettazione territoriale – 2 CFU	Social media management – 2 CFU
Politics of energy transition (English) – 2 CFU	Sviluppo turistico sostenibile – 2 CFU
Intelligenza artificiale per la comunicazione pubblica – 2 CFU	



Tirocini formativi

Il corso di laurea vanta una solida e capillare rete di **convenzioni con enti pubblici, istituzioni, associazioni e aziende del settore privato** — un patrimonio costruito nel tempo che rappresenta uno dei punti di forza più concreti del percorso formativo.

Grazie a questi accordi, gli studenti hanno accesso a opportunità di tirocinio formativo di alto profilo, da svolgere in contesti professionali reali, a contatto diretto con i protagonisti del settore.

Laurea Magistrale in
Innovazione Sociale
e Comunicazione



Facoltà Di Scienze Economiche Giuridiche Politiche

Requisiti e modalità d'accesso

È possibile l'iscrizione **senza verifica** di requisiti curriculari per i laureati in possesso di un Diploma di laurea appartenente alle **Classi L-16 e L-36**.

Per i laureati di altre Classi l'accesso è condizionato al possesso dei requisiti curriculari:

- **almeno 6 CFU in materie statistiche** (SECS-S/01; SECS-S/05);
- **almeno 6 CFU in Sociologia** (SPS/07, SPS/08, SPS/09);
- **una conoscenza della Lingua Inglese di Livello almeno B1** del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue per consentire di seguire con profitto anche gli insegnamenti che vengono impartiti in inglese

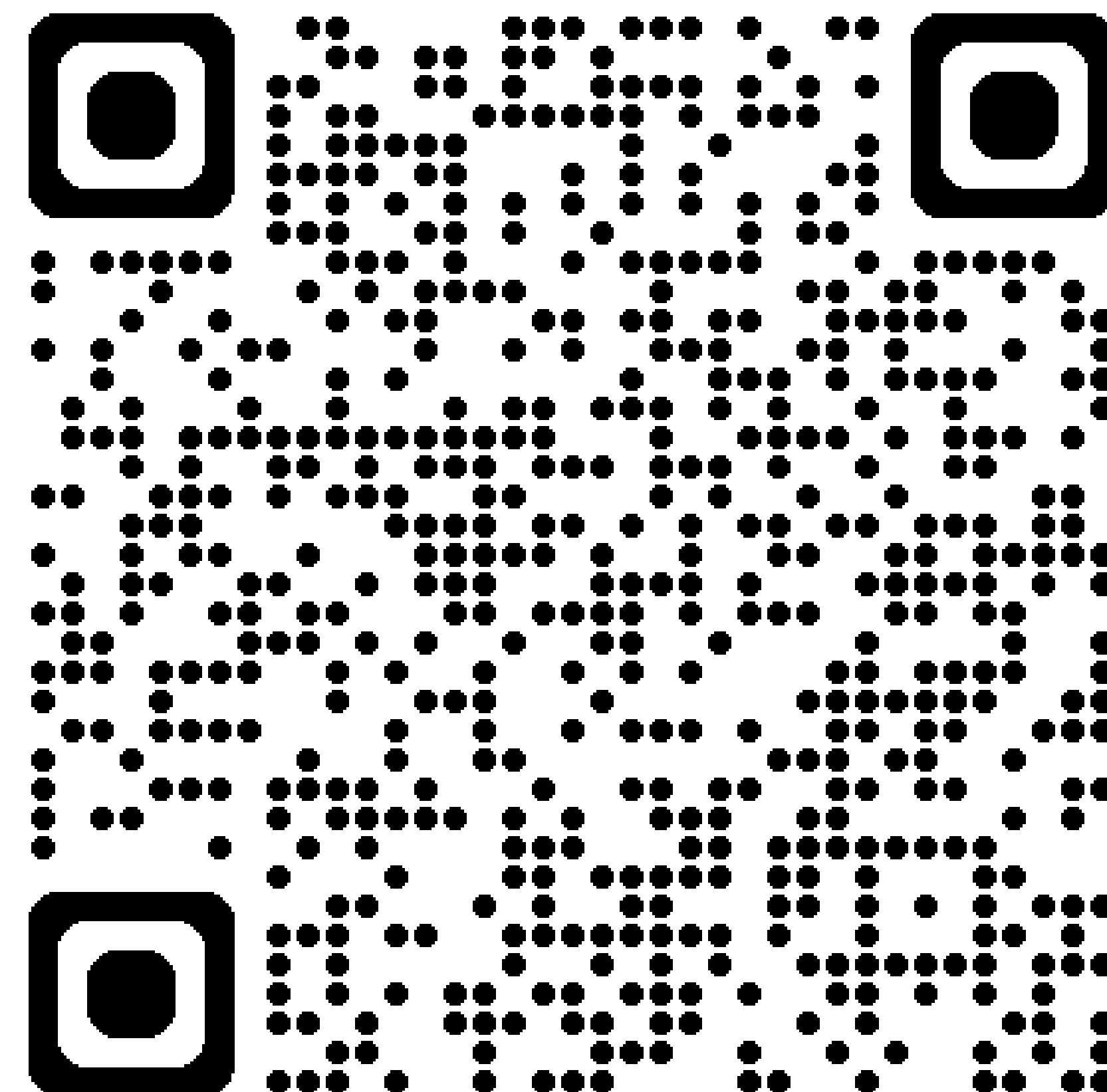
Il Corso di studio in Innovazione Sociale e Comunicazione aderisce alla convenzione "PA 110 e lode" che offre ai dipendenti della Pubblica Amministrazione agevolazioni di ordine economico e logistico.



Colloquio/Preparazione personale

Per i candidati e le candidate che presentano una laurea nelle Classi L-14, L-15, L-16, L-18, L-20, L-33, L-36, LMG/01, che sono in possesso di tutti i requisiti curriculari indicati nella slide precedente e che hanno sostenuto almeno un esame di Diritto (Pubblico, Privato o Amministrativo), la preparazione personale è da considerarsi adeguata e non si dà luogo ad ulteriori accertamenti.

Per tutti gli altri è previsto **un colloquio obbligatorio** con la Commissione in cui si valuteranno i punti di forza e di debolezza del percorso formativo triennale dello studente; in quell'occasione la Commissione informerà lo studente sulle aree in cui dovrà impegnarsi di più.



VI ASPETTIAMO!

Scansiona il **codice QR**
per visitare il nostro sito web

Contatti sic@unica.it